



**erlebnisgeschenke.de**

**Vergleichen. Schenken. Freuen.**

Pressemitteilung



## **Schluss mit dem Einheitsbrei: erlebnisgeschenke.de fühlt den Erlebnis - Veranstaltern mit echten Erlebnistests auf den Zahn**

Persönliche Empfehlungen auf dem unüberschaubar großen Erlebnis-Markt – das bietet der Erlebnisgeschenke-Vergleich erlebnisgeschenke.de seinen Kunden. Statt auf einheitliche Produktbeschreibungen setzen die Erlebnisexperten jetzt auf authentische, selbst durchgeführte Erlebnistests mit echten Fotos der Veranstaltung und redaktionellen Erfahrungsberichten aus erster Hand.

München, 25. November 2013 - Jochen Schweizer, mydays, meventi: Das sind nur drei der größten Erlebnisgeschenke-Shops, von denen es eine Vielzahl auf dem deutschen Markt gibt. Der Kunde sieht sich mit einer unüberschaubaren Vielzahl von Angeboten am Markt konfrontiert. Oftmals sehr ähnliche und eher sachliche Produktbeschreibungen der Erlebnisse mit einheitlichen Katalogfotos erschweren für Kunden die Entscheidung für das richtige Angebot. Um einen authentischen Eindruck von den einzelnen Erlebnissen zu vermitteln, vergleichen die Erlebnisexperten von erlebnisgeschenke.de ab sofort nicht nur die Produkte verschiedener Anbieter nach Preis und angebotener Leistung miteinander, sondern wagen sich auch selber an Fallschirmsprung, Quad fahren und Co. Im Anschluss an die Erlebnistests entstehen ausführliche Erlebnisberichte, in denen das Team seine persönlichen Erfahrungen direkt an die Besucher von erlebnisgeschenke.de weitergibt.

### **Schluss mit Einheitsbrei – echte Meinungen, echte Fotos**

Die Mitarbeiter berichten darüber, wie der genaue Ablauf des Erlebnisses ist, was Erlebnisort, Ambiente und Service bieten, was ihnen besonders gefallen hat und welche Verbesserungsvorschläge es gibt. Außerdem werden während der Erlebnistests professionelle Fotoaufnahmen gemacht sowie Videos gedreht, die dann mit den Erlebnisberichten veröffentlicht werden. Auf diese Art und Weise werden die Berichte besonders anschaulich und heben sich noch deutlicher von den gängigen Produktbeschreibungen mit geschönten und undifferenzierten Katalogfotos ab.

#### Pressekontakt

Bettina Wilde  
Tel: +49 (0) 89 / 4521 2737

E-Mail: [presse@erlebnisgeschenke.de](mailto:presse@erlebnisgeschenke.de)  
Mobil: +49 (0) 163 / 3002003

[erlebnisgeschenke.de](http://erlebnisgeschenke.de) | Boost Internet GmbH  
Regerstr. 27 | 81541 München

## Perfekter Service für die Kunden

Was die Motivation dahinter ist? Ganz einfach: „Wir wollen unseren Kunden ehrliche Empfehlungen mit auf den Weg geben und ihnen so den Entscheidungsprozess beim Kauf erleichtern. Dass wir selber darauf brennen, immer wieder neue Sachen auszuprobieren, ist natürlich ein netter Nebeneffekt. Wir freuen uns darauf, auch in Zukunft spannende Erlebnisse für unsere Kunden zu testen“, so Christian Bücherl, der Geschäftsführer der Boost Internet GmbH, die erlebnisgeschenke.de betreibt. Um den Kunden einen perfekten Service zu bieten, stecke man viel Arbeitszeit und Energie in die Erlebnistests, so Bücherl – schließlich sei es wichtig, dass man das, was man verkauft, auch selber ausprobiert hat. Die Firma will sich so noch stärker als Experte im Erlebnismarkt positionieren. Die Kunden wollen schon vor dem Kauf bei unseren Partnern wissen, was den Beschenkten konkret beim Erlebnis erwartet.

## 1 Team – 700 Erlebnisse

Auf dem Portal von erlebnisgeschenke.de warten inzwischen mehr als 700 außergewöhnliche Erlebnisse darauf getestet zu werden – eine stolze Aufgabe, daher hat das Team auch schon losgelegt und die Topseller persönlich ausprobiert. Hier eine Kostprobe an bereits veröffentlichten Erlebnisberichten:

- Erlebnisbericht Candle Light Dinner:  
<http://www.erlebnisgeschenke.de/erlebnisdinner/candle-light-dinner/muenchen/#erlebnisbericht>
- Erlebnisbericht Fallschirm Tandemsprung:  
<http://www.erlebnisgeschenke.de/fallen-springen/fallschirm-tandemsprung/memmingen/#erlebnisbericht>
- Erlebnisbericht Floating:  
<http://www.erlebnisgeschenke.de/floating-massagen/floating/muenchen/#erlebnisbericht>
- Erlebnisbericht Betriebsausflug Wildwasser Rafting:  
<http://www.erlebnisgeschenke.de/wildwasser/wildwasser-rafting-tour/lenggries/#erlebnisbericht>

---

### Pressekontakt

Bettina Wilde  
Tel: +49 (0) 89 / 4521 2737

E-Mail: [presse@erlebnisgeschenke.de](mailto:presse@erlebnisgeschenke.de)  
Mobil: +49 (0) 163 / 3002003

erlebnisgeschenke.de | Boost Internet GmbH  
Regerstr. 27 | 81541 München

### **Über erlebnisgeschenke.de:**

Menschen mit Erlebnisgeschenken glücklich machen – das hat sich erlebnisgeschenke.de zur Aufgabe gemacht. Deutschlands größter Erlebnisgeschenke-Vergleich schafft Transparenz bei einer unüberschaubar scheinenden Vielzahl von Angeboten und sorgt so dafür, dass jeder Kunde immer das günstigste und passendste Angebot findet. erlebnisgeschenke.de vergleicht über 700 Erlebnisse von renommierten Anbietern wie Jochen Schweizer, Mydays und Meventi und liefert für jeden Anlass passende Geschenkideen.

---

#### Pressekontakt

Bettina Wilde  
Tel: +49 (0) 89 / 4521 2737

E-Mail: [presse@erlebnisgeschenke.de](mailto:presse@erlebnisgeschenke.de)  
Mobil: +49 (0) 163 / 3002003

erlebnisgeschenke.de | Boost Internet GmbH  
Regerstr. 27 | 81541 München