



Erlebniseschenke-Report 2017

Eine Studie zum Markt für Erlebniseschenke in Deutschland



Inhaltsverzeichnis



1. Einleitung

1.1 Warum diese Marktstudie?	5
1.2 Was sind Erlebnisgeschenke?	5
1.3 Wie entstand der Markt für Erlebnisgeschenke?	6
1.4 Welche Analysemethodik liegt der Studie zugrunde?	6
1.5 Kurzzusammenfassung der Ergebnisse	7
1.6 Wie sehen die Branchenführer die Entwicklung des Erlebnisgeschenke-Marktes in Deutschland bis zum Jahr 2020?	8

2. Der typische Erlebnisgeschenke-Käufer

2.1 Geschlecht	10
2.2 Alter	11
2.3 Woher kommen die Käufer?	12
Bundesländer	12
Großstädte	13
2.4 Verhältnis: Verschenken und selbst erleben	14
2.5 Wer wird beschenkt?	15
2.6 Suchverhalten	16

3. Kaufverhalten

3.1 Wie viel wird für Erlebnisgeschenke ausgegeben?	17
Bundesländer	18
Großstädte	19
3.2 Wann werden Erlebnisgeschenke gekauft?	20
Jahresverlauf	20
Wochentaganalyse	21
Tageszeitenanalyse	22
3.3 Wo wird am häufigsten erlebt?	23
Bundesländer	23
Großstädte	24

4. Die Erlebnisgeschenke-Anbieter

4.1 Anzahl der Erlebnisgeschenke im Vergleich	25
4.2 Angebotsdichte je Bundesland	26
4.3 Durchschnittlicher Angebotspreis je Bundesland	27
4.4 Preisspannen der Erlebnisgeschenke-Anbieter	28
4.5 Erlebnisgeschenke-Anbieter im Preisvergleich	29

5. Die beliebtesten Erlebnisgeschenke

5.1 Anzahl der Erlebnisgeschenk-Angebote je Kategorie	30
5.2 Anzahl der Erlebnisgeschenk-Verkäufe je Kategorie	31
5.3 Die 20 Topseller-Erlebnisgeschenke in Deutschland	32
5.4 Die 5 Topseller-Erlebnisgeschenke nach Bundesland	33

6. Der Check-out: Welche Gutscheinentart und welchen Versand wählen Käufer?

- | | |
|--|----|
| 6.1 Welcher Typ von Erlebnisgutschein wird am meisten gekauft? | 34 |
| 6.2 Welche Versandart wird bevorzugt? | 35 |

7. Funfacts: Die größten Trinker, Romantiker und Komplexe der Nation

- | | |
|---|----|
| 7.1 Wo werden die meisten romantischen Erlebnisse verschenkt? | 36 |
| 7.2 Welche kulinarischen Erlebnisgeschenke sind am beliebtesten? | 37 |
| 7.3 Bier, Cocktails und Co.: Welche Erlebnisgeschenke mit Schuss werden am häufigsten verkauft? | 38 |
| 7.4 Wo werden die meisten Erlebnisgeschenke mit Schuss verschenkt? | 39 |
| 7.3 Wo werden die meisten Erlebnisse mit „dicken Autos“ verkauft? | 40 |

8. Über erlebnisgeschenke.de

- | | |
|-----------|----|
| Impressum | 41 |
|-----------|----|



1.1 Warum diese Marktstudie?

Als Betreiber von erlebnisgeschenke.de – Deutschlands größtem Vergleichsportaal für außergewöhnliche Erlebnisgeschenke – konnten wir in den vergangenen Jahren unmittelbar miterleben, wie sich das Konzept des Erlebnisgeschenks immer größerer Beliebtheit erfreut. Diesen Boom haben wir zum Anlass genommen, um eine fundierte Studie zum Markt für Erlebnisgeschenke in Deutschland zu veröffentlichen. Sie soll aufzeigen, welche Besonderheiten es auf dem Markt für Erlebnisgeschenke gibt, welche Player sich etablieren konnten und was das Kaufverhalten der Kunden kennzeichnet.

1.2 Was sind Erlebnisgeschenke?

Erlebnisgeschenke beschreiben das Konzept, anstatt materieller Dinge besondere Erfahrungen zu verschenken. Menschen

glücklich machen, so lautet der Ansatz vieler Erlebnisanbieter – dahinter steckt die Philosophie, den Personen, die einem nahe stehen, mit unvergesslichen Erinnerungen an ein besonderes Erlebnis eine Freude zu machen oder auch zusammen mit den Lieben etwas zu erleben. Die positiven Emotionen beim Erleben eines besonderen Erlebnisses bleiben dem Beschenkten dabei besonders lang in guter Erinnerung. Erlebnisgeschenke können ganz unterschiedlicher Art sein: Vom klassischen Candle Light Dinner oder dem beliebten Krimi & Dinner über Adrenalinkicks bei Bungee Jumping und Fallschirmsprung bis hin zu Ferrari fahren, Hochseilgarten, Wellnessstag oder Schwimmen mit Delfinen spannt sich die Auswahl je nach Anbieter. Sie sind somit von klassischen Geschenkideen wie Blumen, Parfum oder Büchern abzugrenzen.

1.3 Wie entstand der Markt für Erlebnisgeschenke?

Aus dem Dilemma heraus, noch nicht erhältliche Cricketkarten verschenken zu wollen, entwickelte die Engländerin Rachel Elnaugh im Jahr 1989 das Konzept des Erlebnisgeschenks. Noch im selben Jahr entstand daraus ihre Firma „Red Letter Days“, der weltweit erste Anbieter für Erlebnisgeschenke. In den darauffolgenden Jahren folgten viele Elnaughs Beispiel.

So startete mydays im Jahre 2003 als erster Erlebnisgeschenke-Anbieter in Deutschland. Weitere Marktteilnehmer wie Jochen Schweizer, Jollydays und meventi folgten innerhalb der darauffolgenden drei Jahre. Während diese deutschen Anbieter sich weitgehend auf Deutschland, Österreich und die Schweiz konzentrieren, agieren andere wiederum international: Smartbox zum Beispiel ist in 10 Ländern präsent. Mittlerweile hat sich in weiten Teilen Europas ein Markt für Erlebnisgeschenke entwickelt. Als weltweit am größten gelten derzeit die Märkte

in Großbritannien und Australien. Seit 2008 gibt es sogar ein globales Netzwerk von Erlebnisanbietern aus aller Welt: die Global Experience Alliance.

1.4 Welche Analysemethodik liegt der Studie zugrunde?

Als Datenbasis für die vorliegende Marktstudie dienen sowohl die Nutzungsdaten des größten deutschen Erlebnisgeschenke-Vergleichsportals www.erlebnisgeschenke.de, als auch die Verkaufszahlen der über die Plattform vermittelten Erlebnisgeschenke-Käufe in den Partnershops. Da alle großen und somit relevanten Erlebnisgeschenke-Shops im Preisvergleich von erlebnisgeschenke.de vertreten sind, können die Daten als repräsentativ für den gesamten deutschen Erlebnisgeschenke-Markt angesehen werden.

Für die Analyse wurden alle verfügbaren Daten über den Zeitraum von Januar 2016 bis Dezember 2016 ausgewertet. Diese stammen aus internen Datenbanken sowie aus Daten von Google Analytics. Ein kleiner Teil der Da-



ten stammt zudem aus Befragungen, die 2013 mit Nutzern des Portals online durchgeführt worden sind.

Kennzahlen:

- meventi, SportScheck, mydays, geschenkidee.de, Jochen Schweizer, regiondo, Jollydays, Fun4You, NoLimits24, GetYourGuide, Skytravel24, myobis, Basenio, bookingkit, Revierkönig, Smartbox, Urlaubsbox sowie Direktveranstalter
- 87.482 Angebote an 4.841 Erlebnisorten
- Erhebungszeitraum der Daten: 01.01.2016 bis 31.12.2016

1.5 Kurzzusammenfassung der Ergebnisse

Den Erlebnisgeschenke-Markt kennzeichnet eine vor allem weibliche Käuferschaft, die zwischen 25 und 34 Jahren alt ist und zumeist in Großstädten lebt. Diese ist in 9 von 10 Fällen auf der Suche nach einem Geschenk für ihre Lieben, vor allem aber für ihren Partner. Selbst erlebt wird also nur in seltenen Fällen. Im Kaufverhalten zeigen sich geschlechterspezifische Besonderheiten. So geben Männer in der Regel zwar mehr Geld für Erlebnisgeschenke aus, aber dafür beschenken sie ihre weiblichen Partner bei Weitem nicht so oft, wie es umgekehrt der Fall ist.

Das Suchverhalten zeigt, dass potenzielle Käufer vor allem in ihrer näheren Umgebung suchen. Die Art des Erlebnisses, ob Candle Light Dinner oder Bungee Sprung, spielt – zunächst

– eine untergeordnete Rolle. Ist auch diese Entscheidung gefallen, wählen Käufer in der Regel einenutschein für ein vorher festgelegtes Erlebnis und drucken ihn aufgrund von Zeitdruck in 4 von 5 Fällen zu Hause selbst aus. Doch nicht jeder Käufer nutzt einen Erlebnisgutschein als Last-Minute-Geschenk. Die Mehrheit derjenigen, die einen Versand per Post vorziehen, entscheidet sich für eine hochwertige Geschenkverpackung, um das Erlebnisgeschenk auch passend zu präsentieren.

Ein Blick auf das bundesweite Kaufverhalten zeigt, dass im Schnitt etwa 109 € pro Erlebnisgeschenk ausgegeben werden. Dabei sind Erlebnisgeschenke vor allem in den Stadtstaaten sehr beliebt. Auf Bundeslandebene kauft niemand mehr Erlebnisgeschenke als Hamburg. Bei den deutschen Großstädten kaufen, gemessen an ihrer Einwohnerzahl, vor allem Frankfurt am Main, München, Köln und Stuttgart die meisten Erlebnisgeschenke.

Die drei beliebtesten Erlebnisgeschenk-Kategorien sind Fahren, Gourmet und Fliegen. Hinsichtlich der Erlebnisse ist der Flugsimulator der deutschlandweite Bestseller. Das Candle Light Dinner, der Sushi Kochkurs, das Dinner in the Dark sowie das Krimi & Dinner vervollständigen die gesamtdeutschen Top 5.



1.6 Wie sehen die Branchenführer die Entwicklung des Erlebnigeschenke-Marktes in Deutschland bis zum Jahr 2020?



Jochen Schweizer
Gründer und Active Chairman der
Jochen Schweizer Gruppe

„Die generelle gesellschaftliche Entwicklung spricht für einen weiter positiven Trend im Erlebnismarkt. Die individuell frei verfügbare Zeit schrumpft von Jahr zu Jahr und schürt das Bedürfnis diese „Freizeit“ intensiv und effektiv zu nutzen. Auf www.jochen-schweizer.de sind wir schon heute für die Zukunft optimal gerüstet, indem wir nicht nur die Frage „Was schenke ich?“ beantworten, sondern mit unserem Erlebnisticket für den Wunschtermin auch die nach dem „Was mache ich am Tag X?“.“



Alexander Will
Geschäftsführer der meventi
Deutschland GmbH

„Grundsätzlich befindet sich der Erlebnigeschenke-Markt unter dem Dach des Gutscheinmarktes, der nach Deloitte Geschenke-Studie zu Weihnachten an Position 3 (Erwachsene) rangiert, hinter Büchern und Kosmetik. Das Potential des Erlebnigeschenke-Marktes schätzen wir in Deutschland auf ca. 500 Mio. €. Bis ins Jahr 2020 wird sich der Markt vielschichtig verändern, unter anderem durch die generelle Weiterentwicklung der Erlebnisprodukte sowie durch die rasanten, technischen Veränderungen. Mit diesen Entwicklungen werden alle Erlebnisanbieter gefordert sein sich gegebenenfalls auch teilweise neu zu definieren.“



Dr. Fabian Stich,
Geschäftsführer der mydays GmbH

„Als wir vor über 10 Jahren als erster Anbieter für Erlebnisgeschenke an den Start gingen, war der Markt dafür praktisch nicht existent. Heute ist der Wunsch nach außergewöhnlichen Momenten mit „Erinnerungsgarantie“ vor allem eins: zeitgemäß. Dazu kommt, dass wir immer weniger Zeit für uns und die Menschen haben, die uns wichtig sind. Um zu prognostizieren, dass sich dieser Trend noch weiter steigern wird, braucht es keine Glaskugel.“

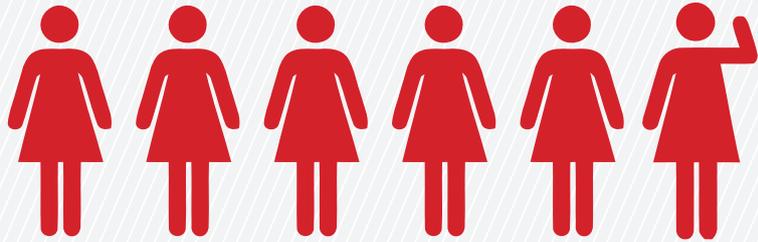
Als der führende Experte für unvergessliche Erlebnisse wird mydays die Kultur des Schenkens nachhaltig revolutionieren: Zeit ist und bleibt immer noch das persönlichste Geschenk überhaupt. Und in unserer schnelllebigen Welt, in der jedes Produkt nahezu rund um die Uhr verfügbar ist, auch das kostbarste. Ein Erlebnisgeschenk vereint für uns eklatant wichtige Bedürfnisse – es schafft einen unvergesslichen Moment und bringt gleichzeitig Menschen näher zusammen.“



2. Der typische Erlebnisgeschenke-Käufer

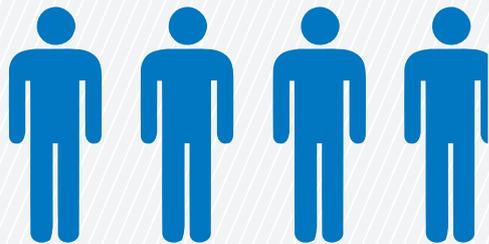
2.1 Geschlecht

62%
Frauen



Erlebnisgeschenke werden besonders gerne von Frauen gekauft

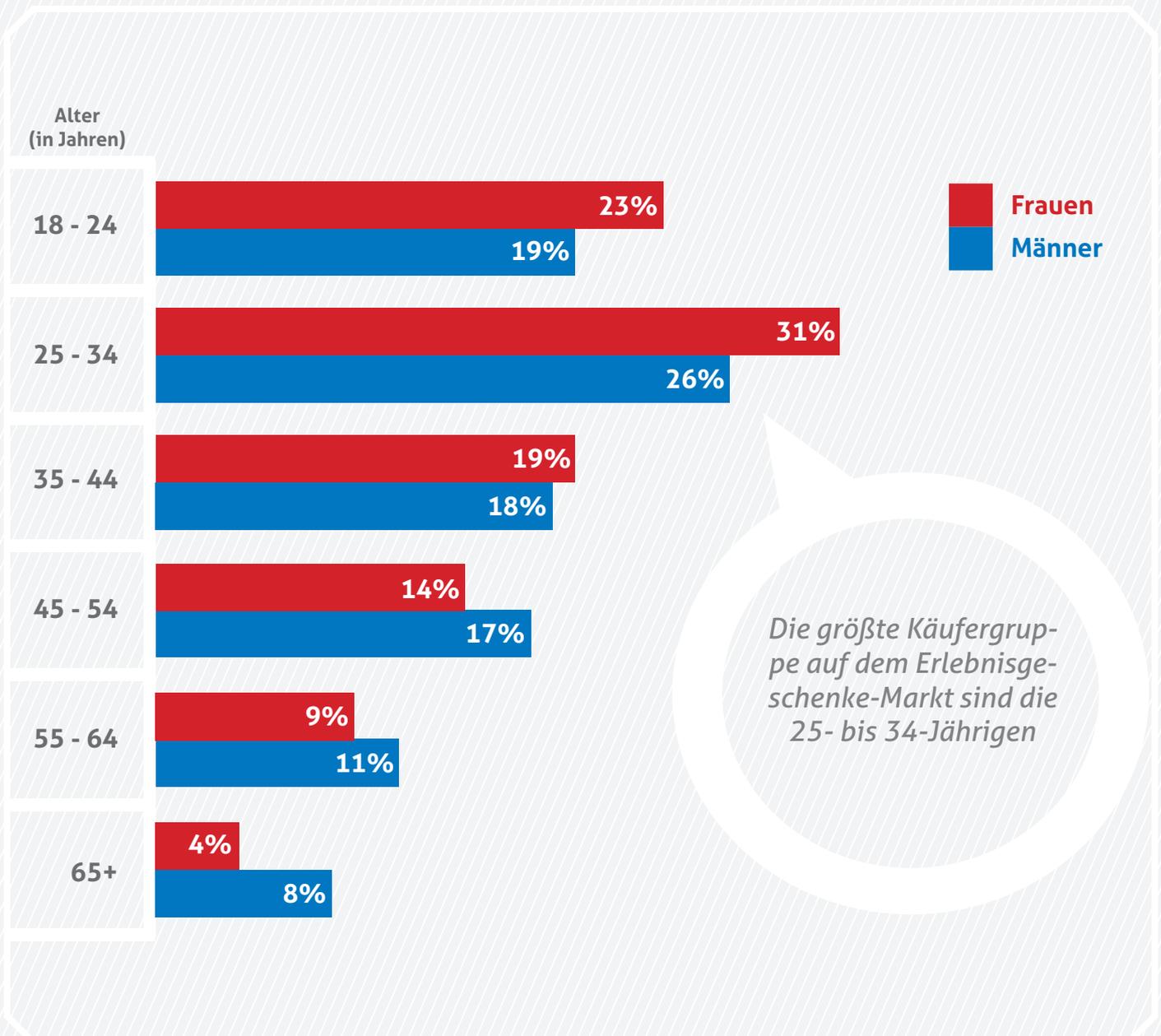
38%
Männer



Mit einem Anteil von 62% aller verkauften Erlebnisgeschenke kaufen Frauen häufiger Erlebnisgeschenke als Männer. Dies bestätigt die Annahme, dass Frauen

in der Regel länger und vor allem breitergefächerter nach außergewöhnlichen Geschenkideen recherchieren als Männer.

2.2 Alter



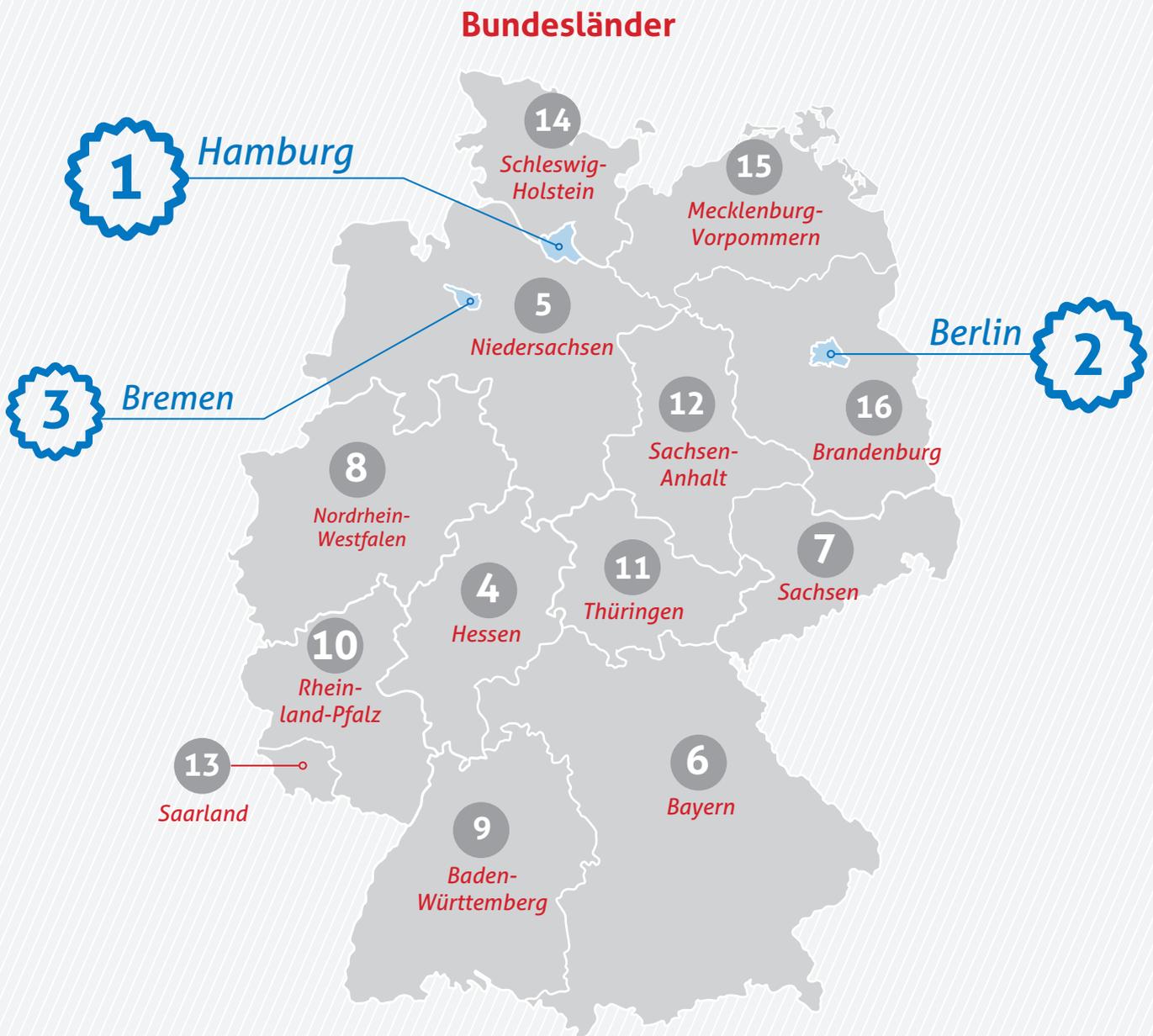
Allgemein

Die 25-bis 34-Jährigen bilden die größte Käufergruppe auf dem Erlebnisgeschenke-Markt. Insgesamt liegt eine vergleichsweise **junge Käuferschaft** vor. Diese ist gegenüber neuen Konzepten, wie dem des Erlebnisgeschenks, offener eingestellt. Trotzdem sind schon jetzt **16% der potenziellen Kunden 55 Jahre oder älter**.

Nach Geschlecht

Erlebnisgeschenke sind bei jüngeren Frauen bis 44 Jahren beliebter als bei gleichaltrigen Männern. Dieser Trend kehrt sich im hohen Alter um. Aufgrund der weit geringeren Zahlen an Käufern in diesem Segment gilt generell aber, dass **Käufer von Erlebnisgeschenken zu meist weiblich und zwischen 25 und 34 Jahren alt sind**.

2.3 Woher kommen die Käufer?



Relativ zur Gesamteinwohnerzahl herrscht vor allem in den Stadtstaaten Hamburg, Berlin und Bremen reges Interesse an Erlebnisgeschenken

Gemessen an ihrer Einwohnerzahl **kaufen vor allem die Bewohner der Stadtstaaten Hamburg, Berlin und Bremen die meisten Erlebnisgeschenke**. Erklären lässt sich dies durch die durchschnittlich jüngere Bevölkerung in Großstädten. Diese ist, wie bereits

erwähnt, gegenüber unkonventionellen Geschenkideen, wie Bungee Sprüngen oder Fahrten in PS-starken Supersportwagen, aufgeschlossener. Unter den Flächenstaaten kommen die meisten Interessenten aus Hessen, Niedersachsen und Bayern.

Großstädte

In Relation zur Einwohnerzahl kommen die meisten Käufer aus Frankfurt am Main, München sowie Köln

Platz 1: Frankfurt am Main

Platz 2: München

Platz 3: Köln

Platz 4: Stuttgart

Platz 5: Hamburg

Platz 6: Düsseldorf

Platz 7: Berlin

Platz 8: Dortmund

Platz 9: Essen

Platz 10: Bremen



Unter den 10 bevölkerungsstärksten Städten der Bundesrepublik zeigen die Bewohner von Frankfurt am Main, München und Köln das größte Interesse an Erlebnisgeschenken. Zum

einen liegt das daran, dass in den entsprechenden Bundesländern eine große Dichte an Erlebnisangeboten vorliegt (siehe 4.2). Zum anderen ist hier die größte Kaufkraft gegeben.

2.4 Verhältnis: Verschenken und selbst erleben



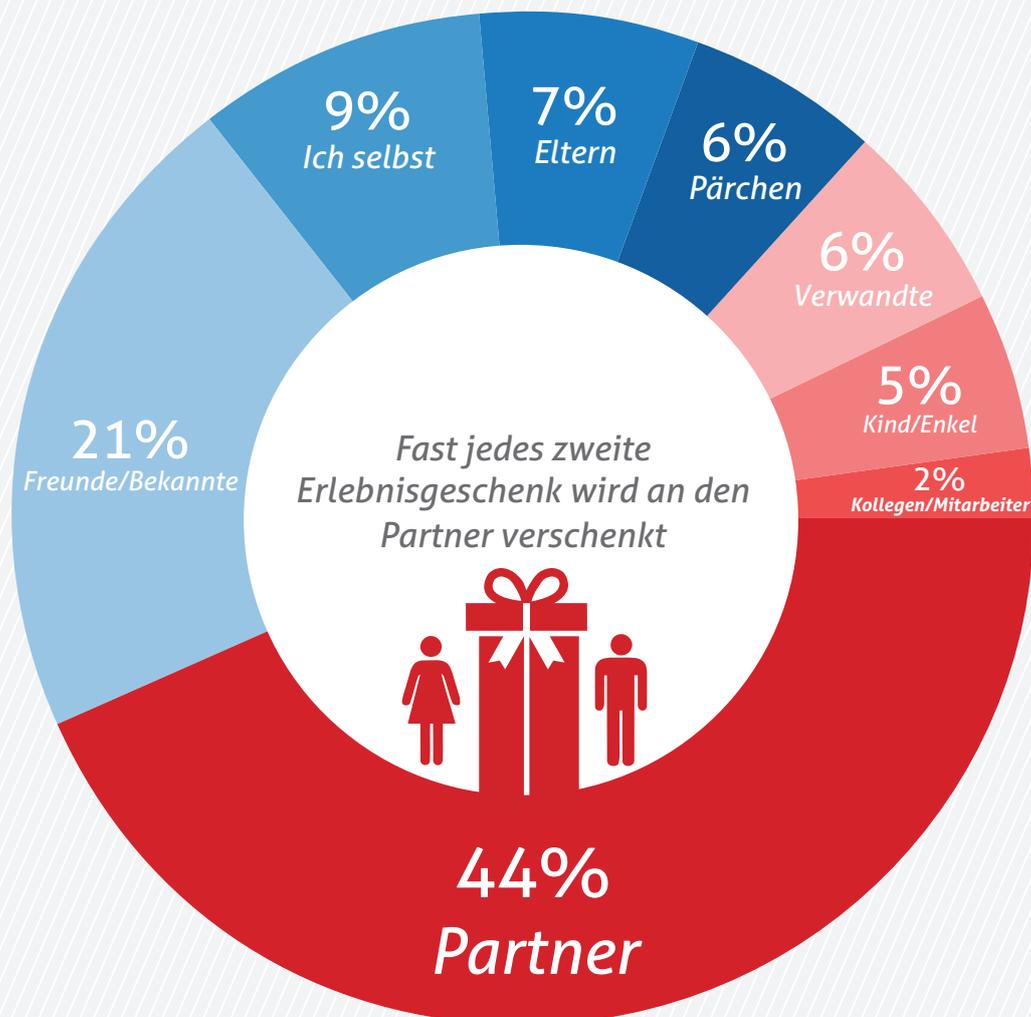
Die eindeutige Mehrzahl der Erlebnisse wird verschenkt

91% der Erlebnisgeschenke werden mit der Intention, sie zu verschenken, gekauft*. Dass nur 9% der Käufer selbst erleben, suggeriert schon das Wort Erlebnisgeschenk, aber vor allem **stellen auch die meisten Anbieter den Geschenkaspekt sehr stark in den Vordergrund**. Das beginnt schon bei der Wortwahl

auf deren Start- und Angebotsseiten und endet bei der Wahl verschiedener Geschenkverpackungen am Ende des Kaufvorgangs. Dennoch positionieren sich auch einige, wie beispielsweise Jochen Schweizer, stärker im Bereich selber erleben.

*Eigene Onlineumfrage 2013
Teilnehmerzahl: 155, gestartet am 6.6.2013
Laufzeit: 3 Monate

2.5 Wer wird beschenkt?



Mit 44% werden **die meisten Erlebnisgeschenke an den Partner verschenkt***. Hier geben sich die Schenkenden am meisten Mühe und wollen ein besonderes Geschenk machen. Außerdem sind Käufer von Erlebnisgeschenken zu weiten Teilen junge Menschen, die wissen,

dass ihre in der Regel gleichaltrigen Partner unkonventionellen Geschenkideen gegenüber offener sind. Deshalb werden auch Freunde und Bekannte, die ebenfalls ungefähr im gleichen Alter sind, mit 21% am zweithäufigsten beschenkt.

*Eigene Onlineumfrage 2013

Teilnehmerzahl: 155, gestartet am 6.6.2013

Laufzeit: 3 Monate

2.6 Suchverhalten

1.) Berlin



- 2.) Gutscheine
- 3.) Kochkurs
- 4.) Hamburg
- 5.) Köln
- 6.) München
- 7.) Dresden
- 8.) Stuttgart
- 9.) Dinner
- 10.) Gutscheine
- 11.) Leipzig
- 12.) Frankfurt
- 13.) Freiburg
- 14.) Quad
- 15.) Erfurt
- 16.) Hannover
- 17.) Kassel
- 18.) Heidelberg
- 19.) Paintball
- 20.) Würzburg
- 21.) Krimi
- 22.) Kiel
- 23.) Dortmund
- 24.) Münster
- 25.) Chemnitz

Die oberste Priorität bei der Suche nach Erlebnissen ist deren Nähe zum Wohnort.



Eine Analyse der internen Suchanfragen ergibt, dass vor allem Städtenamen häufig gesucht werden. Auf diese Art von Suchanfragen folgt die nach konkreten Produktnamen. Dies verdeutlicht, **wie wichtig der regionale Aspekt für den Erlebnisgeschenke-Markt ist**. Ein Erlebnisgeschenk hat immer einen regionalen Bezug und der Beschenkte wird in den

seltensten Fällen einen weiten Anfahrtsweg in Kauf nehmen. Andere wiederum haben bei der Suche einfach noch keine konkrete Vorstellung von einem Erlebnis, das als Geschenk in Frage kommen könnte, und möchten sich daher erst einmal über das Angebot in der näheren Umgebung informieren.

3. Kaufverhalten

3.1 Wie viel wird für Erlebnisgeschenke ausgegeben?

Durchschnittlicher Geschenkwert nach Art des Beschenkten



Verteilung der Verkäufe nach Art des Beschenkten



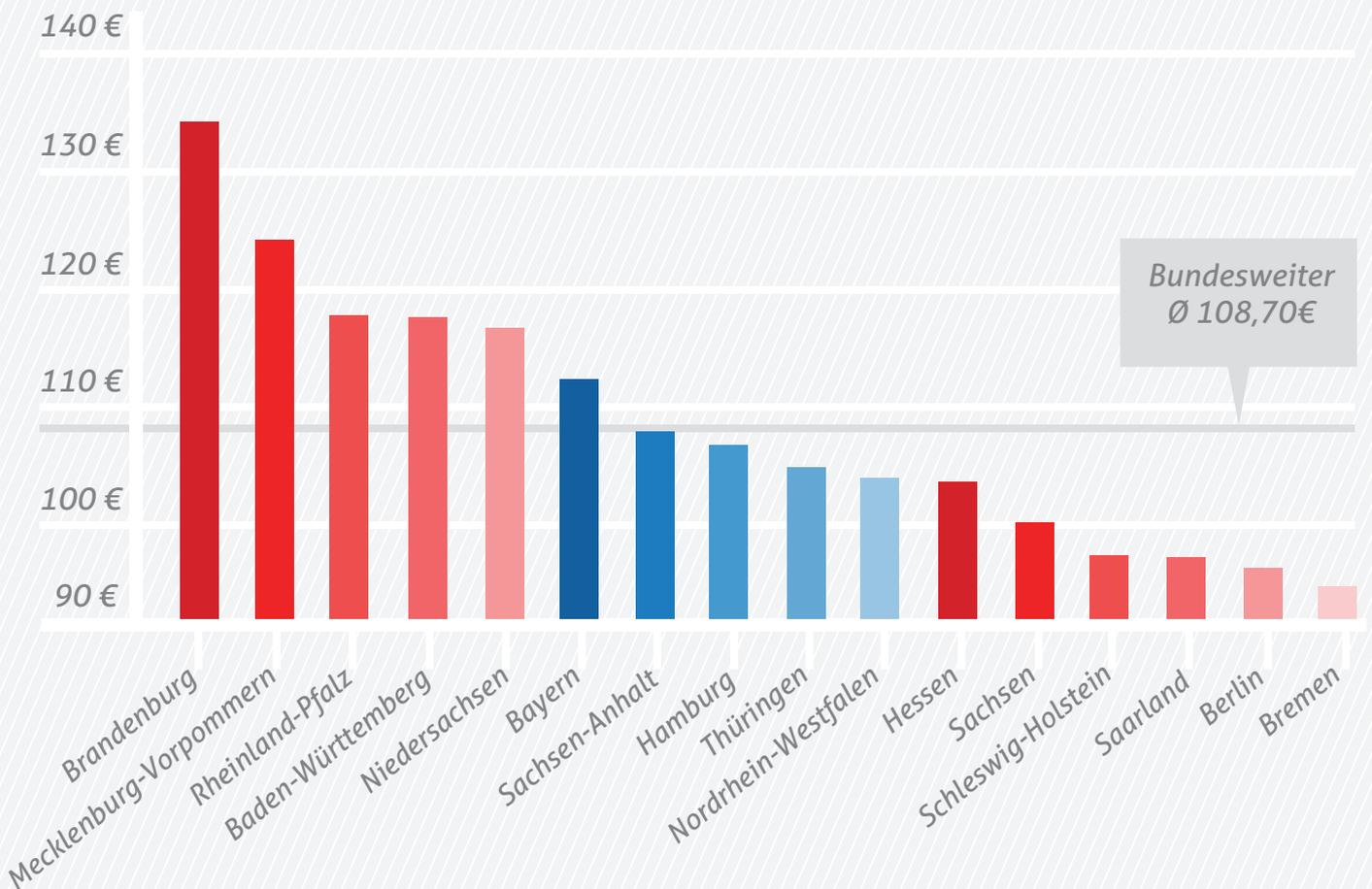
Männer geben zwar mehr Geld für Erlebnisgeschenke aus als Frauen, dafür beschenken Frauen ihre Partner wesentlich häufiger.

Männer schenken Frauen die teureren Erlebnisgeschenke*. Der Unterschied zwischen den Geschlechtern beläuft sich dabei auf durchschnittlich 13%. Mögen Männer sich ihre

Erlebnisgeschenke zwar mehr kosten lassen, schenken sie aber nicht annähernd so oft wie Frauen.

*Eigene Onlineumfrage 2013
Teilnehmerzahl: 155, gestartet am 6.6.2013
Laufzeit: 3 Monate

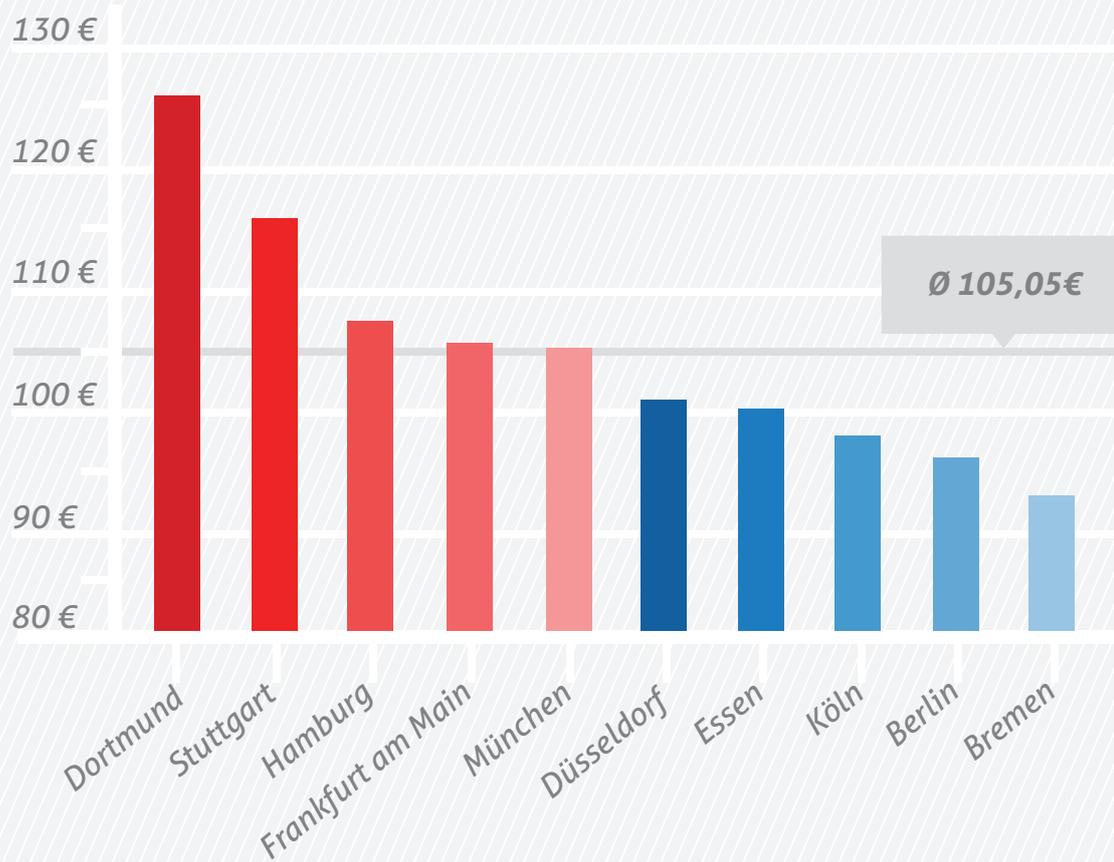
Bundesländer



Brandenburg gibt mit 133,01€ am meisten für Erlebnisgeschenke aus. Im Schnitt sind das 42% mehr als Bremen.

Die Deutschen geben im Schnitt pro Erlebnisgeschenk-Einkauf 108,70 € aus. Dabei sind 7 der 16 Bundesländer aber bereit, auch mehr Geld zu zahlen. Am spendabelsten sind Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern.

Großstädte

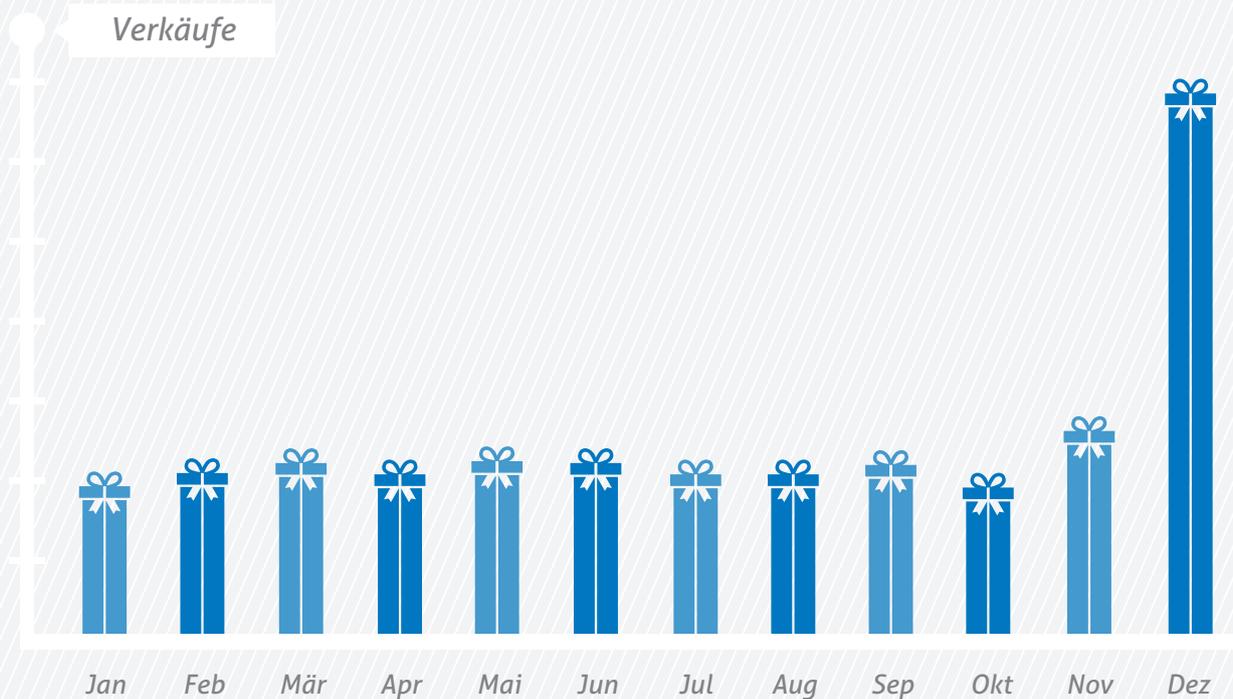


Die Bewohner Dortmunds lassen sich ihre Erlebnisgeschenke durchschnittlich 32,40 € (= 34,5 %) mehr kosten als die Bewohner Bremens.

Bei den 10 bevölkerungsstärksten Städten der Bundesrepublik gibt Dortmund mit durchschnittlich 126,30 € das meiste Geld beim Kauf eines Erlebnisgeschenks aus. Bremen liegt dabei mit einem durchschnittlichen Warenkorbwert von 93,90 € etwa 11 % unter dem Bundesdurchschnitt.

3.2 Wann werden Erlebnisgeschenke gekauft?

Jahresverlauf



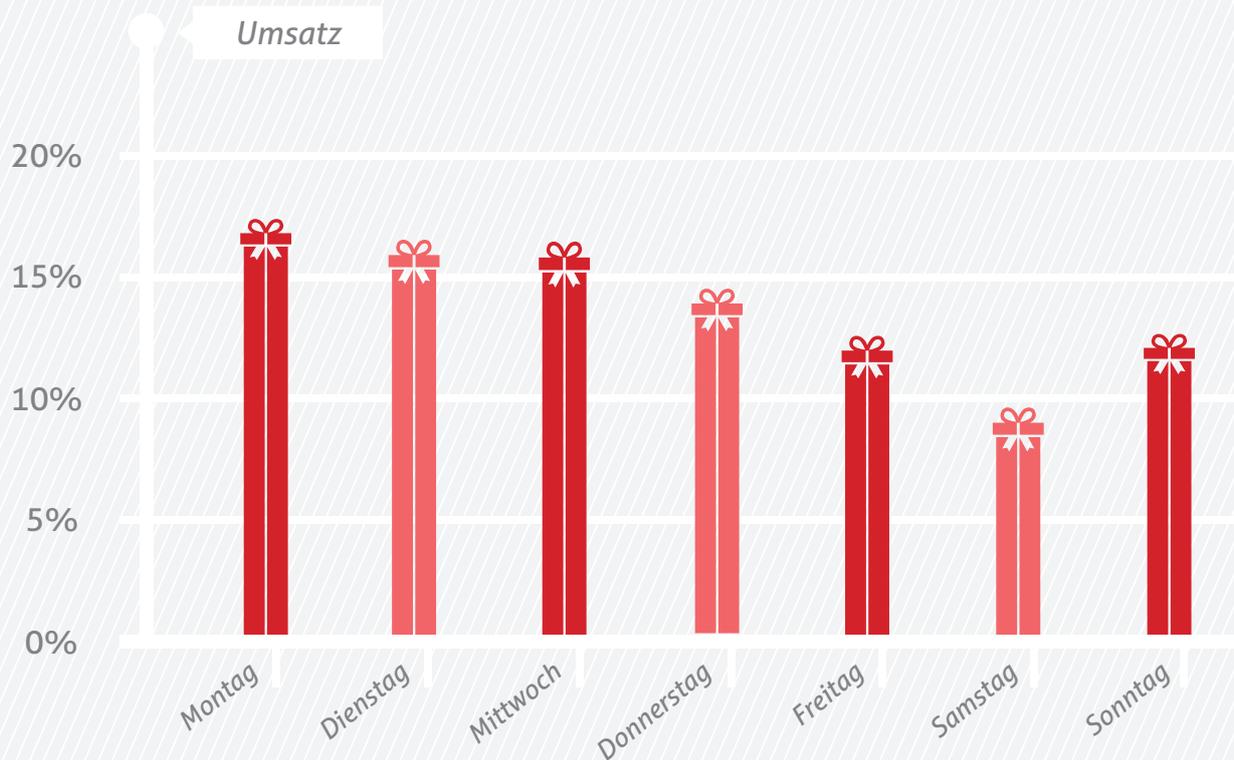
Erlebnisgeschenke werden vor allem zu Weihnachten verschenkt



Es werden zu keinem Zeitpunkt mehr Erlebnisgeschenke gekauft als zu Weihnachten. Aus diesem Grund erreichen die Verkaufszahlen bereits im November den zweithöchsten Wert und steigen im Dezember nochmals um

mehr als das Doppelte an. Darüber hinaus werden Erlebnisgeschenke gerne in den warmen Frühlings- und Sommermonaten gekauft, da hier zumeist die Outdoor-Erlebnisse den Beschenkten ins Freie locken.

Wochentaganalyse



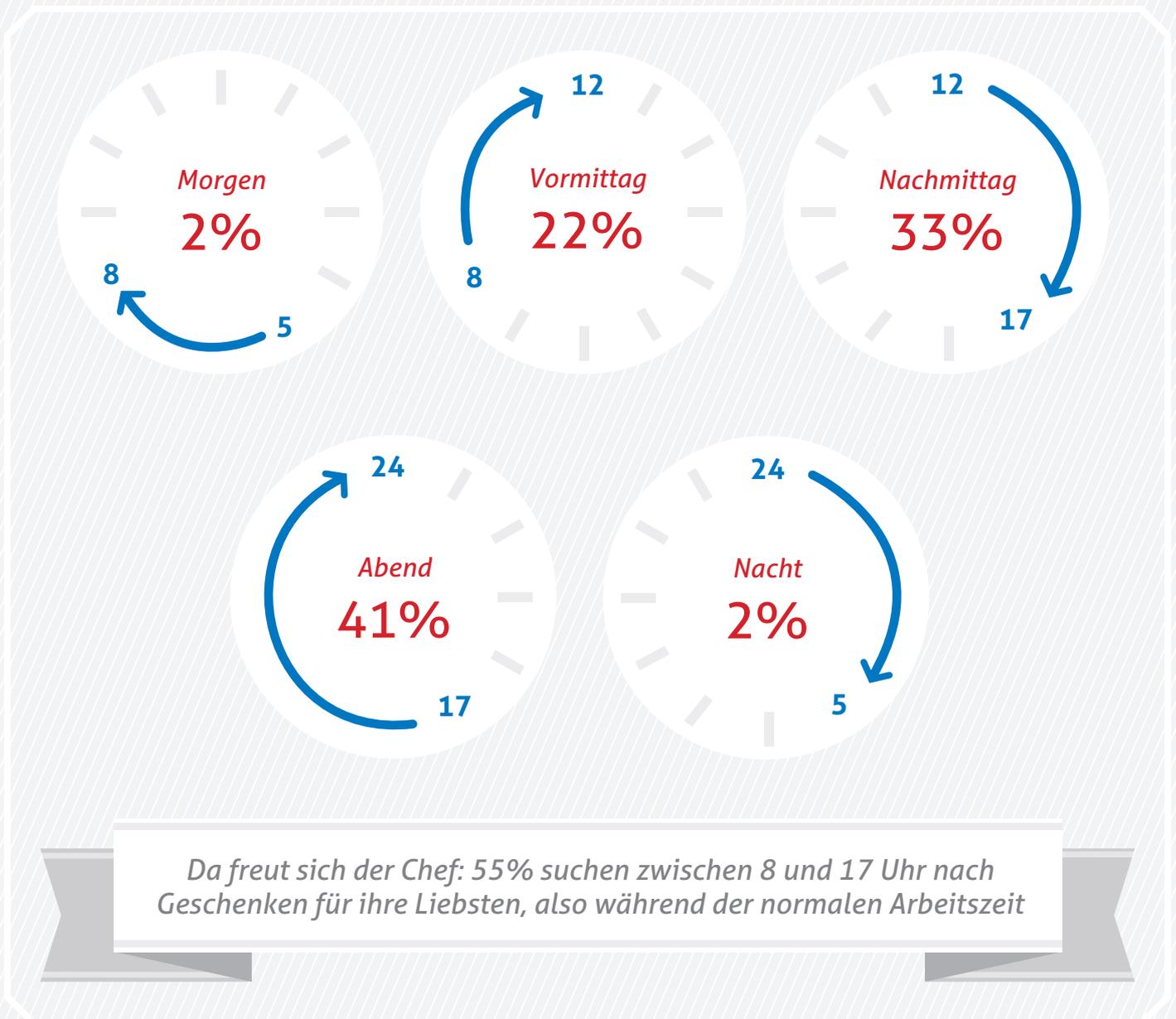
Unter der Woche, besonders am Anfang, werden mehr Erlebnisgeschenke eingekauft als am Wochenende



Die Analyse der Umsätze ergibt, dass Erlebnisgeschenke **am häufigsten unter der Woche gekauft werden. Der umsatzstärkste Tag ist dabei Montag.** Im Verlauf der Woche flaut

die Kauflaune zusehends ab. Am Wochenende wollen viele ihre Freizeit genießen und sich nicht mit der häufig als lästig empfundenen Suche nach Geschenken befassen.

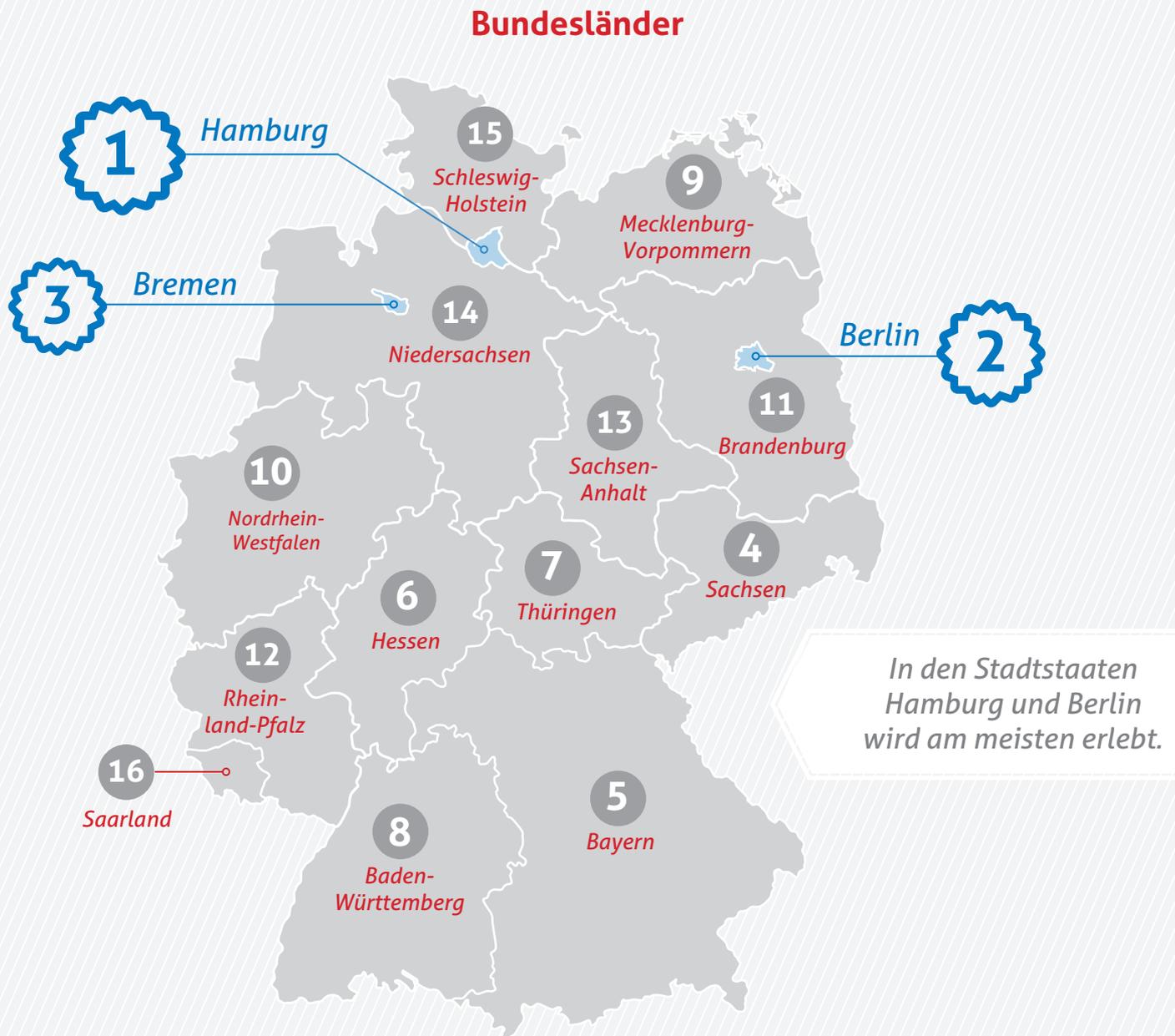
Tageszeitenanalyse



Die meisten Erlebnisgeschenke werden am **Abend gekauft**. Fasst man jedoch die Umsätze von Vormittag und Nachmittag zusammen, ergibt sich, dass **über die Hälfte der Erlebnisse zwischen 8 und 17 Uhr gekauft werden**, also

in der Zeit, in der sich die meisten an ihrem Arbeitsplatz aufhalten. Arbeit scheint zweit-rangig zu sein. Schlaf wiederum nicht. In der Nacht kauft praktisch niemand Erlebnisgeschenke ein.

3.3 Wo wird am häufigsten erlebt?



Auf Bundeslandebene und gemessen an der Bevölkerungszahl werden **am öftesten Erlebnisse verschenkt, die in Hamburg stattfinden**, dicht gefolgt von Erlebnissen in der Landeshauptstadt Berlin. Dies überrascht wenig, bedenkt man, dass die meisten Käufer aus Ham-

burg und Berlin stammen (siehe 2.3) und eine räumliche Nähe zum Erlebnisort eine große Rolle spielt (siehe 2.6). Bremen schafft es nicht zuletzt aufgrund des niedrigen Durchschnittspreises für Erlebnisgeschenke auf Rang Drei (siehe 4.3)

Großstädte

Am meisten erlebt wird in den Metropolen in der Südhälfte der Republik.

Platz 1: Frankfurt am Main

Platz 2: Stuttgart

Platz 3: München

Platz 4: Düsseldorf

Platz 5: Köln

Platz 6: Hamburg

Platz 7: Berlin

Platz 8: Bremen

Platz 9: Dortmund

Platz 10: Essen



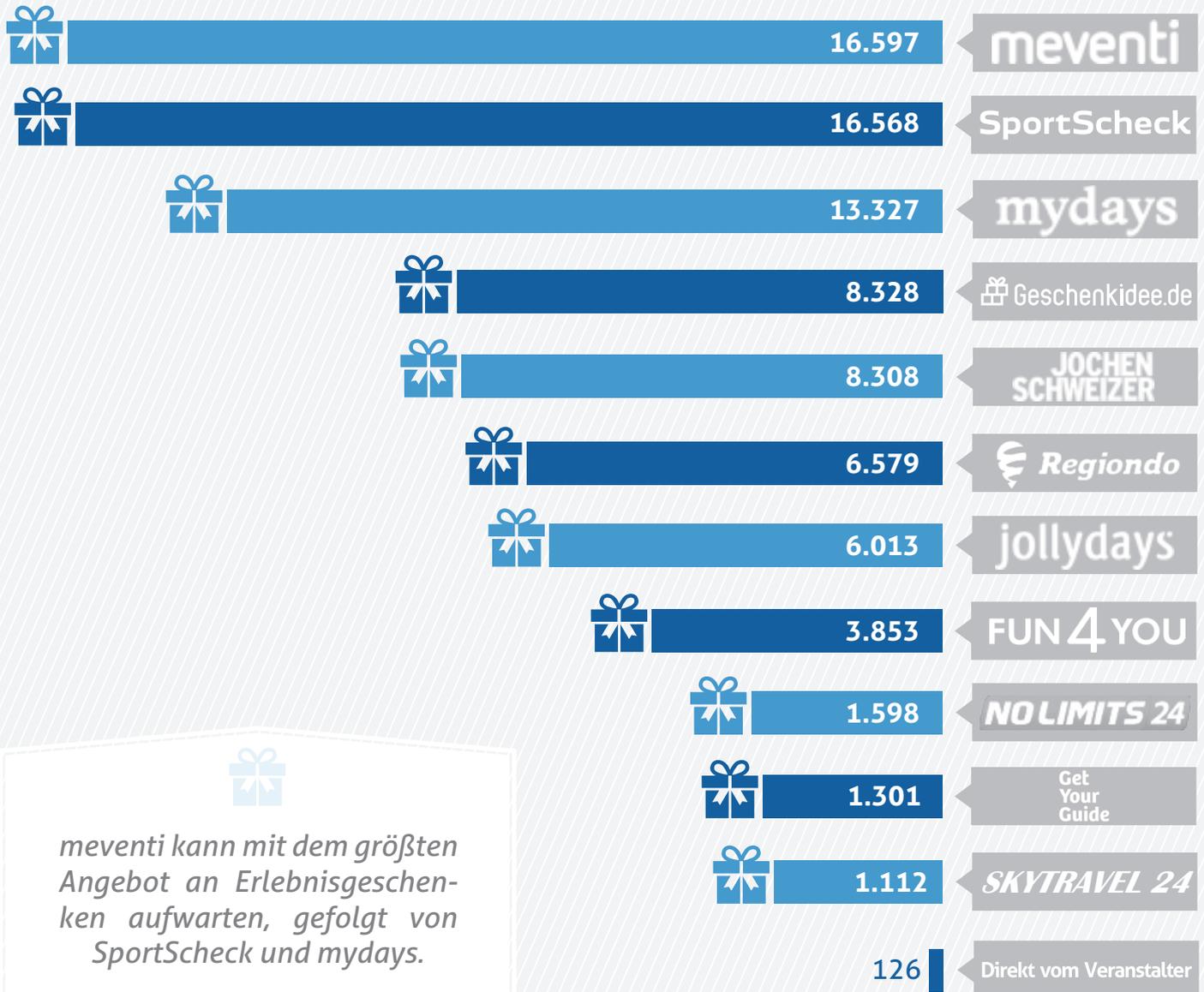
Da die Nähe zum Erlebnisort eine wichtige Rolle bei der Suche nach Erlebnisgeschenken spielt (siehe 2.6), werden **in Frankfurt am Main, Stuttgart und München die meisten Erlebnisgeschenke gebucht**. In diesen Städten

leben junge Menschen mit einem entsprechend großen Interesse an außergewöhnlichen Geschenkideen und einer überdurchschnittlich hohen Kaufkraft.

4. Die Erlebnisgeschenke-Anbieter

4.1 Anzahl der Erlebnisgeschenke im Vergleich

Zahl der angebotenen Erlebnisse (Stand: 21.12.2016)



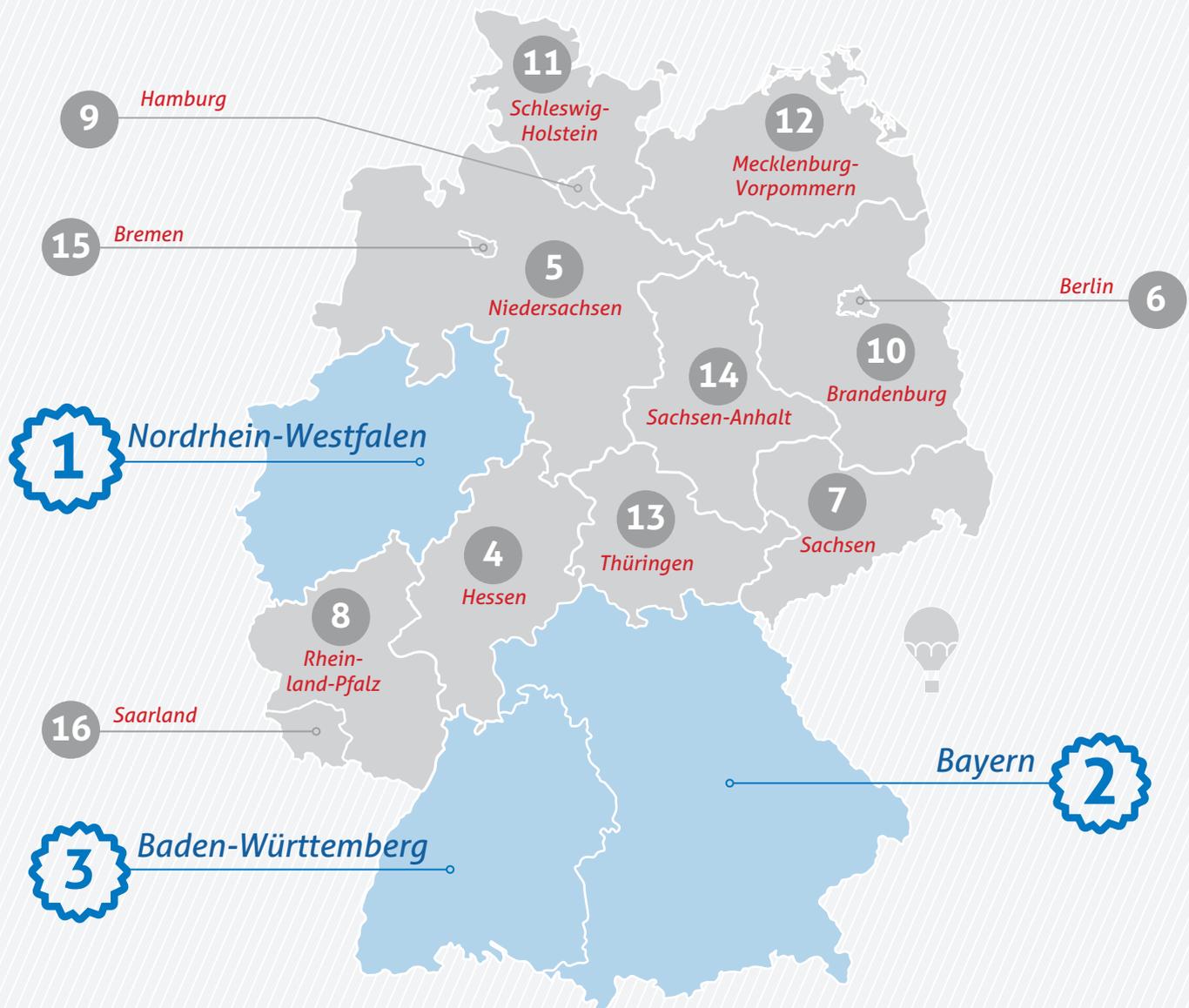

meventi kann mit dem größten Angebot an Erlebnisgeschenken aufwarten, gefolgt von SportScheck und mydays.

Gesamt: 83.710
(Entspricht dem Großteil aller Anbieter)

Auch wenn weiten Bevölkerungsteilen vor allem mydays und Jochen Schweizer als Erlebnisgeschenke-Anbieter ein Begriff sind, so finden Interessenten **das größte Angebot bei meventi**. Anbieter wie SportScheck und Geschenkidee.de haben die Zahl der angebotenen Erlebnisse in den letzten drei Jahren um

ein Vielfaches gesteigert. Diese fünf bieten die volle Erlebnisvielfalt, von Erlebnisdinnern über Traumautos bis hin zu romantischen Stunden mit dem Partner. Spezialisierte Erlebnisgeschenke-Anbieter wie Skytravel24 haben ein dementsprechend kleineres Angebotsspektrum.

4.2 Angebotsdichte je Bundesland

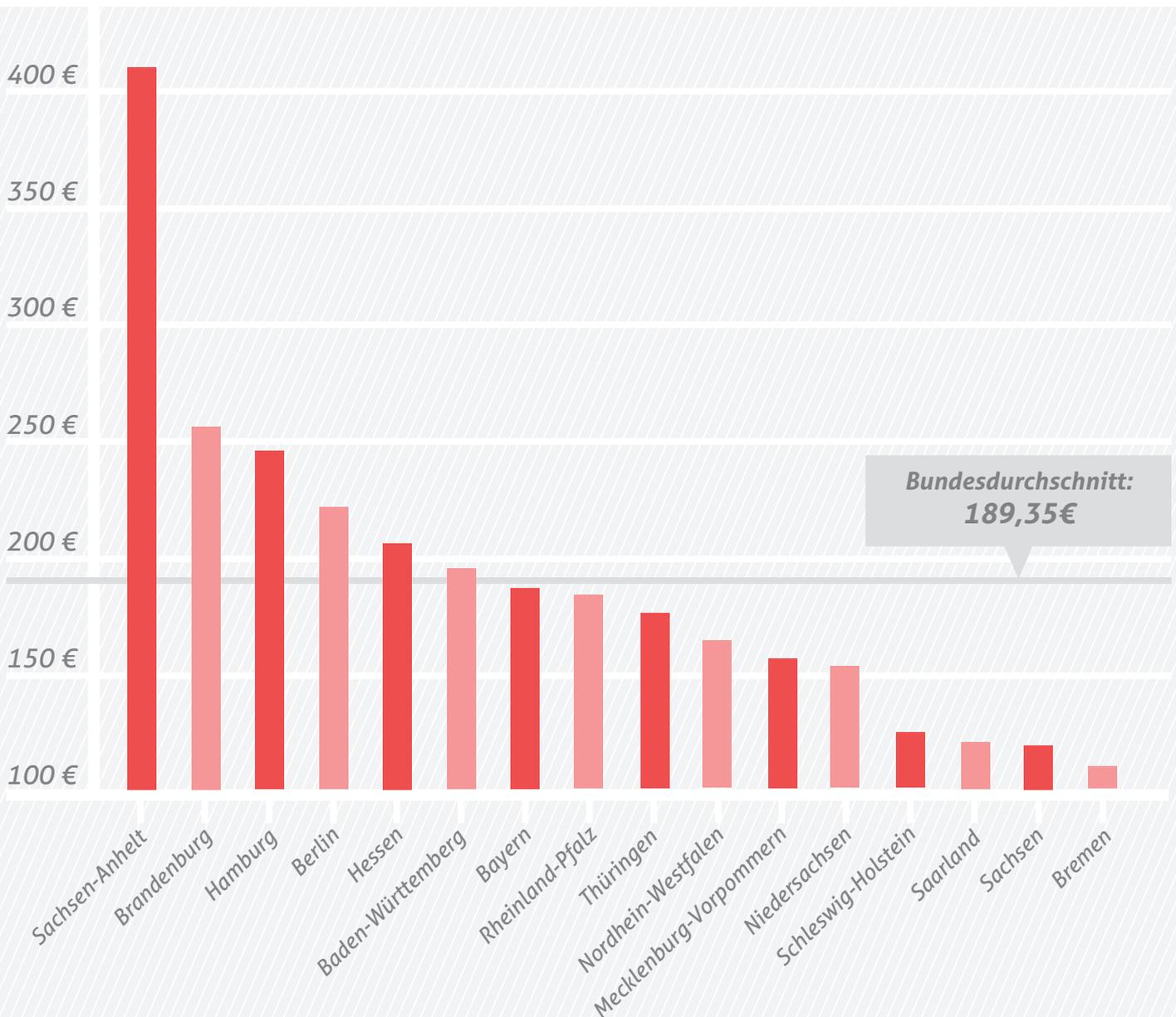


In Nordrhein-Westfalen und Bayern gibt es die meisten Angebote für Erlebniseschenke

Die größte Dichte an Erlebniseschenke-Angeboten kann Nordrhein-Westfalen vorweisen. Auf den Plätzen Zwei und Drei folgen Bayern

respektive Baden-Württemberg. Im Vergleich dazu noch weitestgehend unerschlossen ist das Saarland.

4.3 Durchschnittlicher Angebotspreis je Bundesland

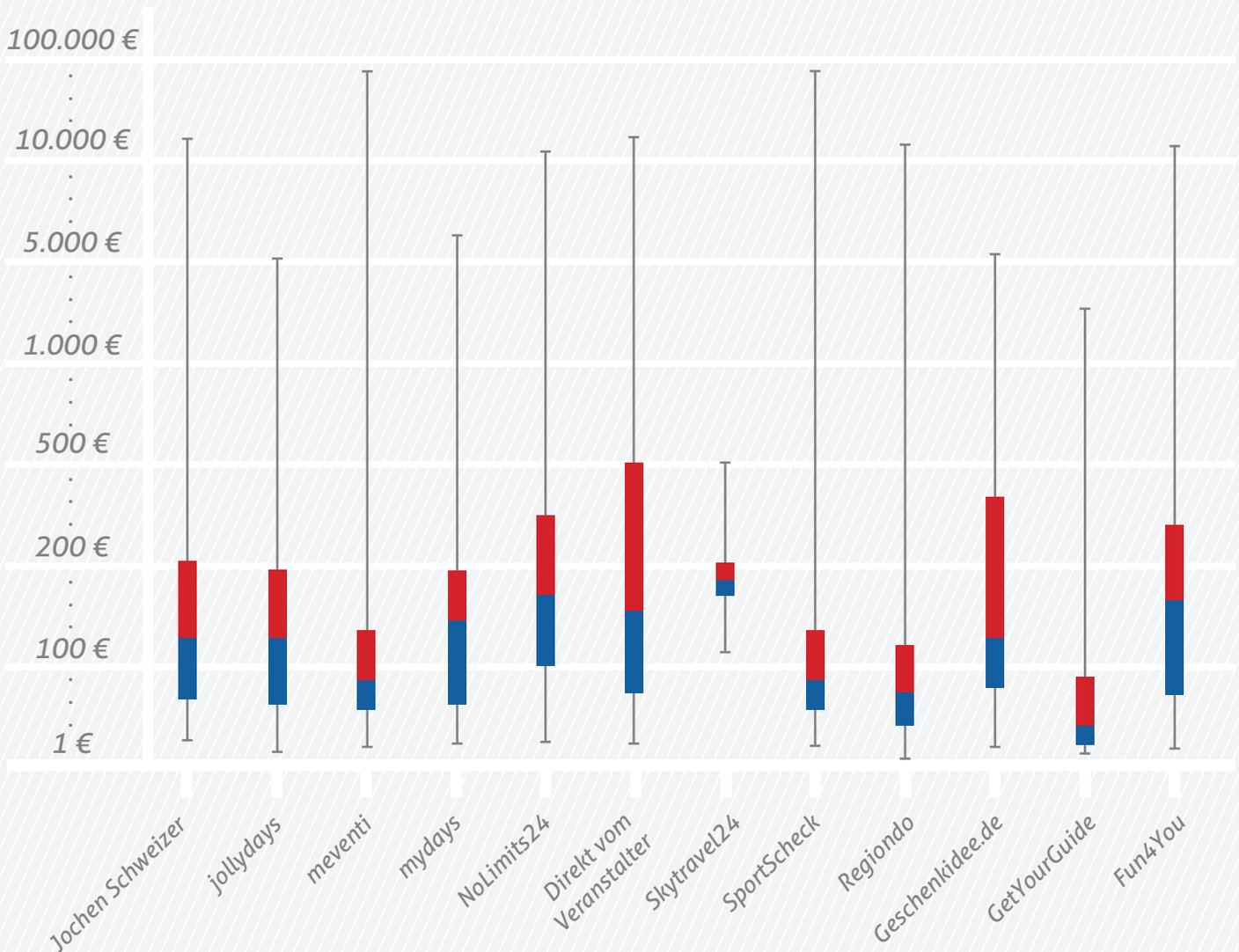


Für die Bewohner Sachsen-Anhalts sind Erlebnisgeschenke am teuersten, echte Schnäppchen sind dagegen in Bremen möglich

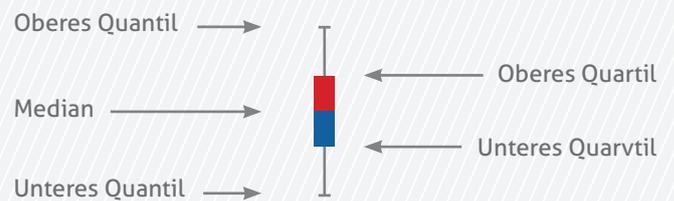
Am günstigsten sind Erlebnisgeschenke in Bremen, Sachsen und dem Saarland. In Sachsen-Anhalt sind sie hingegen am teuersten.

Mit 413,60 € liegt der durchschnittliche Angebotspreis dort außerdem deutlich über dem Bundesdurchschnitt von 189,35 €.

4.4 Preisspannen der Erlebnigeschenke-Anbieter (Stand: 05.01.2017)



Der Löwenanteil der Erlebnisse liegt anbieterübergreifend zwischen 100 € und 200 €



Ein Großteil der Erlebnisse siedelt sich anbieterübergreifend zwischen 100 und 200 € an. Häufig liegt der Preis-Median bei den großen Anbietern in Folge der weitaus größeren Kontingente deutlich tiefer als bei den kleineren, wie zum Beispiel Skytravel24 oder NoLimits24. GetYourGuide stellt dabei mit einem

Preis-Median von nur 29 € eine Ausnahme dar und positioniert sich am günstigsten. Aufgrund der Vielzahl an verschiedenen Erlebnigeschenken ergibt sich insgesamt eine große Spannweite an Preisen. Diese reicht von einem Tag im Hochseilgarten für etwa 12 € bis hin zu einem 95.000 € teuren Weltraumflug.

4.5 Erlebnisgeschenke-Anbieter im Preisvergleich*

	 Sushi Kochkurs	 Romantisches Wochenende	 Segway Tour	 Ballon fahren	 Krimi & Dinner	 Fallschirmsprung (Tandem)	 Ferrari fahren
 Geschenki.de	54,00 €	374,93 €	169,38 €	463,68 €	78,34 €	208,42 €	611,99 €
JOCHEN SCHWEIZER	91,40 €	371,44 €	97,84 €	410,60 €	102,25 €	409,22 €	244,19 €
jollydays	88,23 €	237,74 €	70,65 €	414,65 €	80,03 €	227,79 €	400,89 €
meventi	80,53 €	365,53 €	88,15 €	370,14 €	81,98 €	271,37 €	432,81 €
mydays	96,57 €	177,62 €	74,23 €	270,33 €	80,96 €	226,38 €	257,89 €
NO LIMITS 24	66,20 €	247,89 €	61,00 €	226,84 €		204,75 €	261,24 €
SportScheck	80,53 €	364,74 €	88,16 €	370,14 €	82,00 €	269,68 €	432,81 €
 Regiondo	81,68 €		66,30 €	210,74 €	71,23 €	360,44 €	400,60 €
FUN4YOU		240,11 €	81,00 €	359,04 €		194,03 €	191,95 €
Direkt vom Veranstalter		180,00 €	63,00 €	378,33 €		232,67 €	
SKYTRAVEL 24				183,26 €		234,35 €	
Get Your Guide			66,58 €		79,00 €		

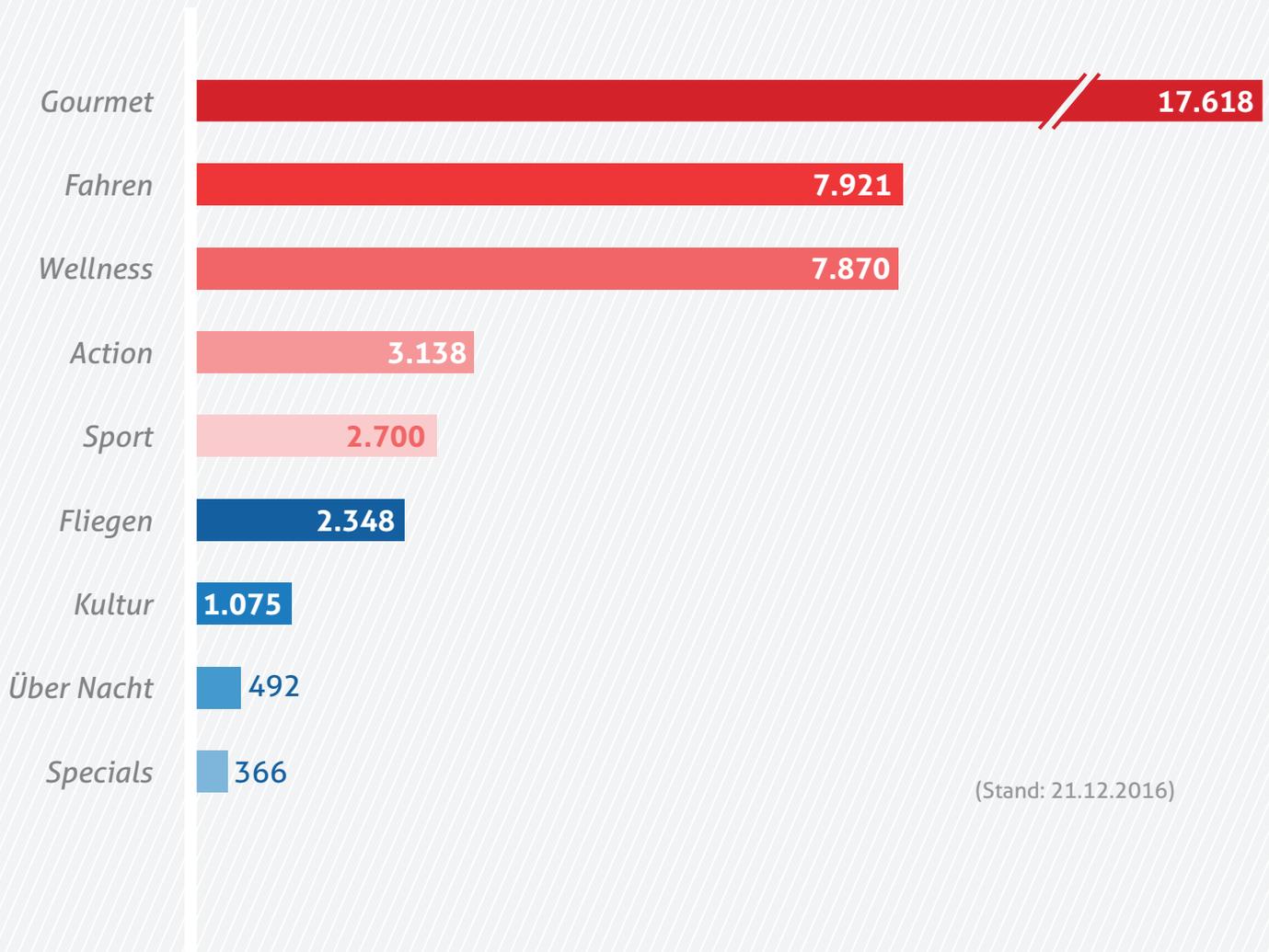
* Durchschnittlicher Preis ausgewählter Anbieter in Deutschland. (Stand: 02.01.2017)

Wer vergleicht, der spart beim Kauf von Erlebnisgeschenken eine Menge Geld. Für ein Wochenende in trauter Zweisamkeit fahren Verliebte am günstigsten mit mydays, während Fun4You die beste Anlaufstelle für actionreiche Erlebnisse wie Fallschirmsprünge und Ferrari fahren ist.

Häufig ist eine Ersparnis von bis zu 50 % möglich, manchmal sogar bis zu 70 %. Die Erlebnisgeschenke-Anbieter veranstalten die Erlebnisse nicht selbst, sondern kaufen ihre Kontingente häufig bei denselben Veranstaltern, bieten sie dann aber zu unterschiedlichen Preisen an.

5. Die beliebtesten Erlebnisgeschenke

5.1 Anzahl der Erlebnisgeschenk-Angebote je Kategorie

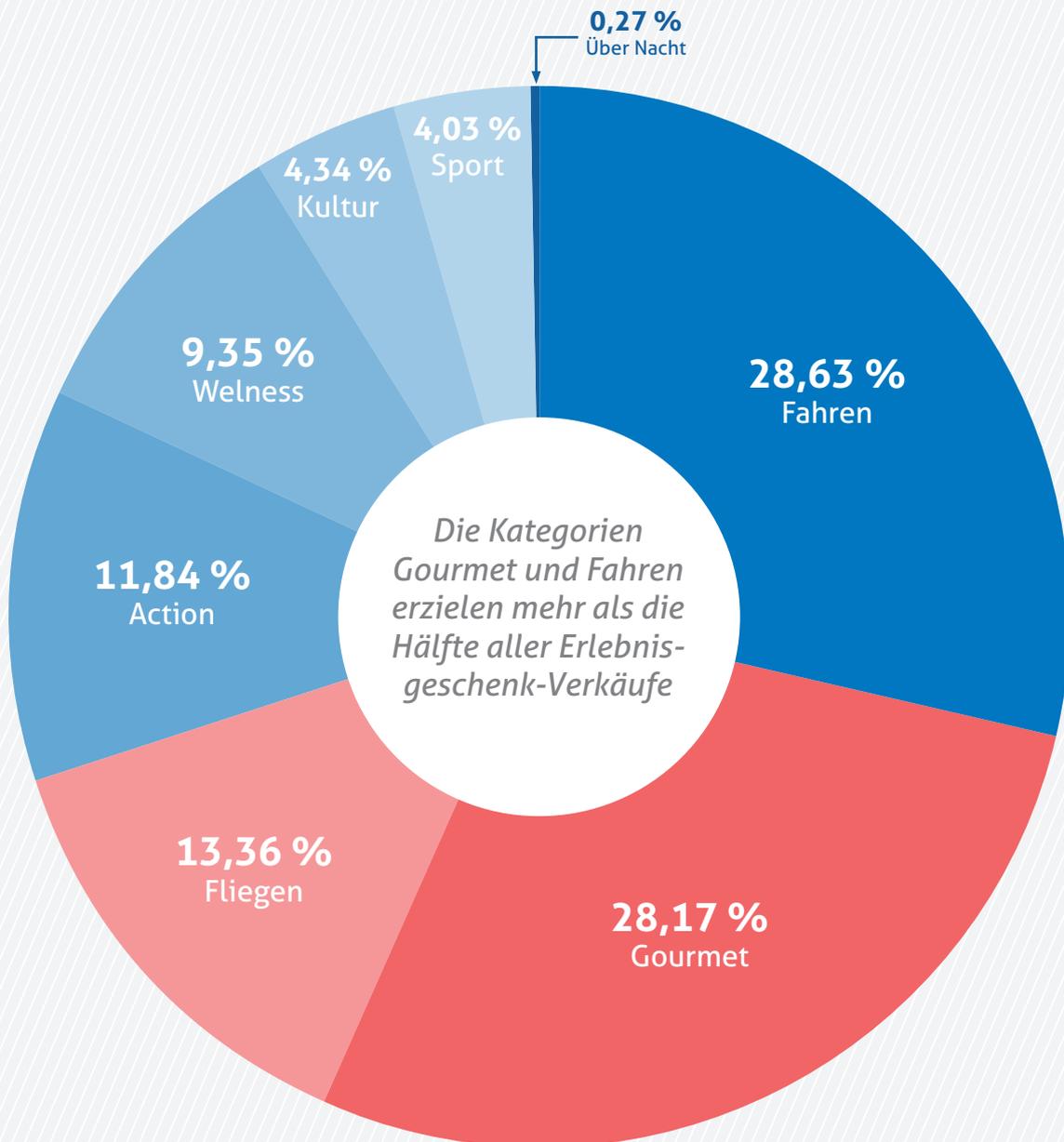


(Stand: 21.12.2016)

Mit Abstand am größten ist das Angebot im Bereich Gourmet.

Gourmet, Fahren und Wellness bilden die drei Kategorien mit dem größten Angebot auf dem Erlebnisgeschenke-Markt. Zusammen machen sie gut drei Viertel aller Erlebnisse auf dem Markt aus.

5.2 Anzahl der Erlebnisgeschenk-Verkäufe je Kategorie



Während die Zahl der angebotenen Erlebnisse in der Kategorie Gourmet sehr deutlich die aller anderen Erlebnis-Kategorien übertrifft (siehe 5.1), heben sich die tatsächlichen Verkaufszahlen in dieser Kategorie weniger deutlich von den anderen ab. Zwar entstammen 28 % aller verkauften Erlebnisgeschenke der Kate-

gorie Gourmet, die Kategorie Fahren steht dieser mit ebenfalls 28 % verkauften Erlebnissen aber in nichts nach. Beide Kategorien verfügen über starke Topseller wie beispielsweise das Candle Light Dinner und den Sushi Kochkurs sowie Quad fahren und Segway Touren.

5.3 Die 20 Topseller-Erlebnisgeschenke in Deutschland

1 Flugsimulator

- | | |
|----|-------------------------|
| 2 | Candle Light Dinner |
| 3 | Sushi Kochkurs |
| 4 | Dinner in the Dark |
| 5 | Krimi & Dinner |
| 6 | Wellness für Zwei |
| 7 | Quad fahren |
| 8 | Bungee Jumping |
| 9 | Segway Tour |
| 10 | Bierbraukurs |
| 11 | Ferrari selber fahren |
| 12 | Wellnesstag |
| 13 | Fallschirm Tandemsprung |
| 14 | Hubschrauber Rundflug |
| 15 | Floating |
| 16 | Bodyflying |
| 17 | Ballon fahren |
| 18 | Cocktail Kurs |
| 19 | Grillkurs |
| 20 | Panzer selber fahren |



*Der Flugsimulator
ist der bundesweite
Bestseller*

Auf dem deutschen Markt für Erlebnisgeschenke ist **der Flugsimulator das am häufigsten verkaufte Erlebnisgeschenk**. Danach folgen **das Candle Light Dinner** und **der Sushi Kochkurs**.

Neben den beliebten kulinarischen Erlebnissen sind vor allem actionreiche Erlebnisgeschenke, wie beispielsweise Quad fahren oder Bungee Jumping, sehr gefragt.

5.4 Die 5 Topseller-Erlebnisgeschenke nach Bundesland

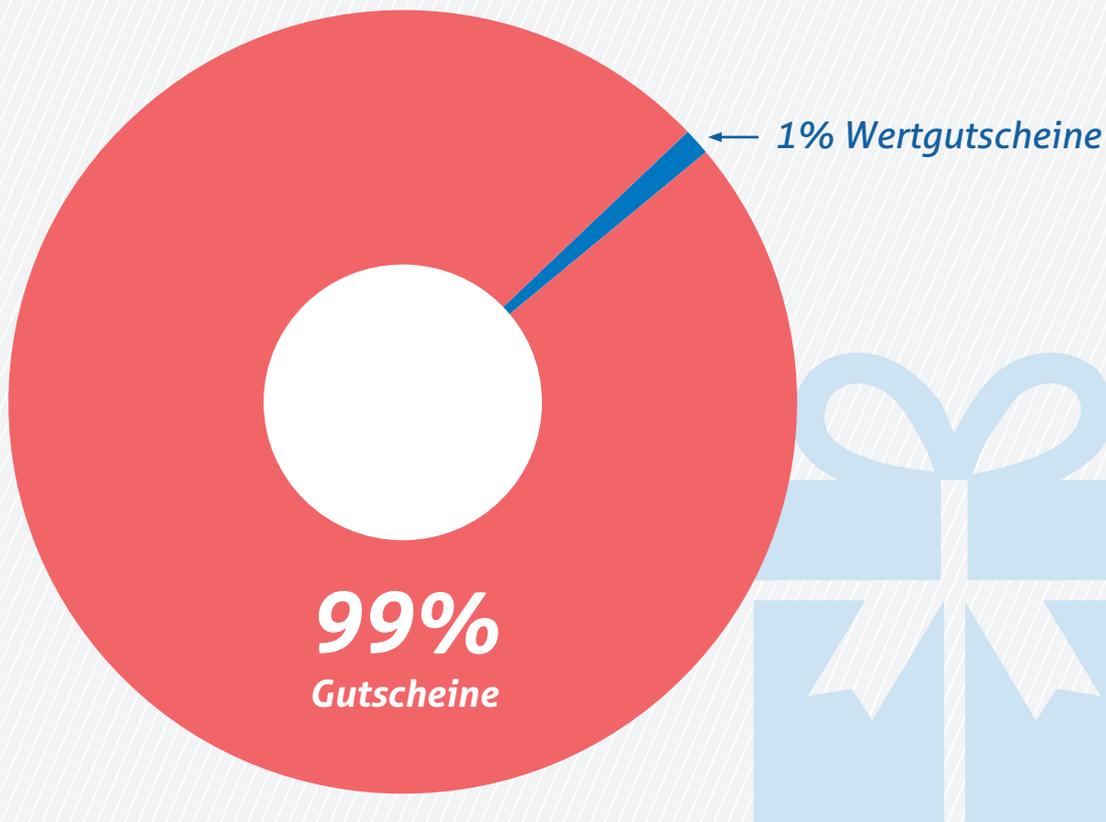


Bis auf Schleswig-Holstein schafft es in jedem Bundesland mindestens ein kulinarisches Erlebnis unter die 5 Topseller, was den Erfolg der Kategorie Gourmet untermauert (siehe 5.2). In 10 Bundesländern steht **das Candle Light Dinner hoch im Kurs, in 9 der Sushi Kochkurs und in 5 das Dinner in the Dark**. Neben dieser deutschlandweiten Ein-

stimmigkeit gibt es aber auch regionale Vorlieben. Aufgrund der Nähe zum Meer erfreut sich der Segeltörn im Norden der Republik großer Beliebtheit. In Schleswig-Holstein haben sogar gleich 3 der 5 Topseller einen maritimen Bezug. In Hessen wird dagegen besonders viel Wert auf Wellness und Erholung gelegt.

6. Der Check-out: Welche Gutscheinentart und welchen Versand wählen Käufer?

6.1 Welcher Typ von Erlebniszugutschein wird am meisten gekauft?

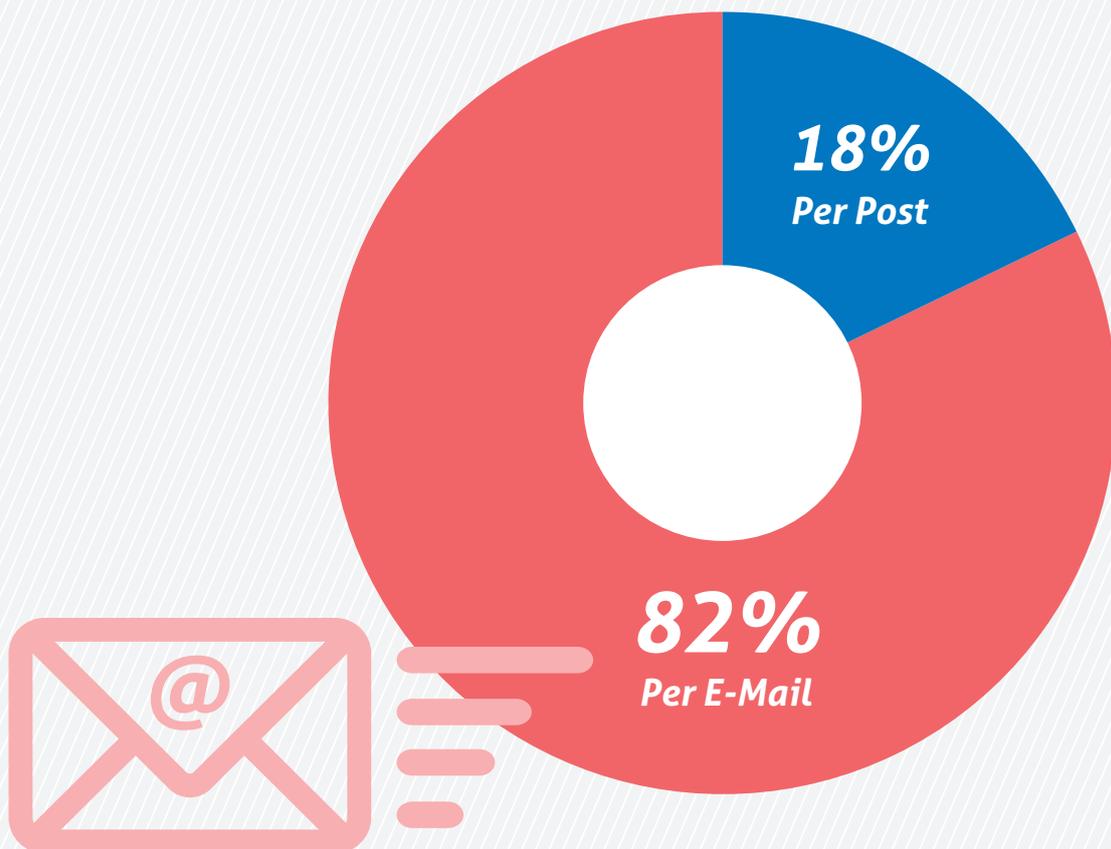


Fast alle Schenkenden wissen genau, was sie wollen, und wählen bereits ein bestimmtes Erlebnisgeschenk aus

Der klassische Gutschein gilt für ein bestimmtes Erlebnis und ist mit gut 99 % die häufigste Wahl der Käufer. In den meisten Fällen kann der Beschenkte den Termin frei wählen, manchmal steht aber auch schon ein verbindlicher Termin zum Kaufzeitpunkt fest. Im Gegensatz dazu werden beim Wertgutschein weder die Art des Erlebnisses noch ein Termin bestimmt. Der Schenkende legt

hier lediglich den Geldbetrag fest, für den der Beschenkte frei aus allen verfügbaren Erlebnissen aussuchen kann. Ähnlich wie dem Geldgeschenk haftet ihm jedoch nach wie vor der Vorwurf der Lieblosigkeit von Seiten des Schenkenden an, weswegen sich auch nur knapp ein Prozent der Käufer dafür entscheiden.

6.2 Welche Versandart wird bevorzugt?



82% lassen sich den Gutscheine per E-Mail schicken. Bei Postversand zählen die äußeren Werte: Die meisten Käufer entscheiden sich für eine edle Geschenkverpackung

Über 80 % der Erlebnis-Gutscheine wird daheim selbst ausgedruckt. Die eigene Bequemlichkeit, vor allem aber Zeitdruck bei der Geschenksuche sind hier die beiden bestimmenden Faktoren. 18 % der Käufer lassen sich hingegen ihre Erlebnis-Gutscheine per Post schicken und wählen dabei häufig eine edle Geschenkbox. Hier steht weniger

der zeitliche Aspekt im Vordergrund. Vielmehr legt der Käufer Wert darauf, sein Geschenk in einer hochwertigen Verpackung zu überreichen. Je nach Vorliebe und zeitlichen Rahmenbedingungen können Erlebnisgeschenke demnach entweder als stilvolles Präsent verschenkt oder als Last-Minute-Geschenk zu Hause ausgedruckt werden.

7. Funfacts: Die größten Trinker, Romantiker und Komplexe der Nation

7.1 Wo werden die meisten romantischen Erlebnisse verschenkt?*

- 
- 1) Berlin
2) München
3) Hamburg
4) Stuttgart
5) Köln
6) Frankfurt am Main
7) Düsseldorf
8) Essen
9) Bremen
10) Dortmund

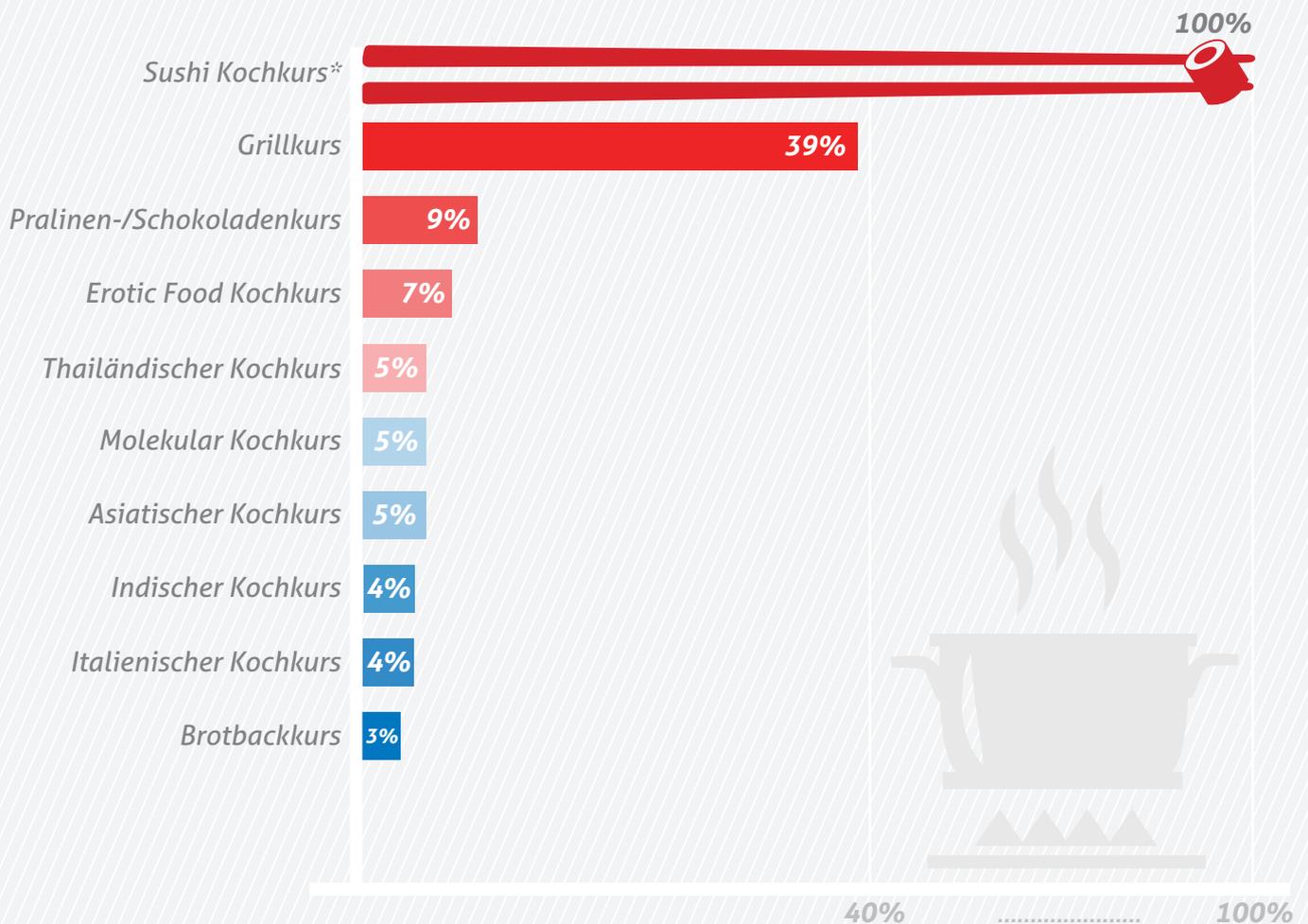
Die größten Romantiker leben in Berlin

Besonders in Berlin schenkt man gerne romantische Erlebnisgeschenke. In München und Hamburg kommt die Romantik aber auch nicht zu kurz. **Nachholbedarf herrscht dagegen in Dortmund.**

***Verwendete Erlebnisse:**

Ballonfahrt & Dinner, Wellness für Zwei, Kutschfahrt, Heiratsantrag im Flugzeug, Alm Übernachtung, Candle Light Dinner, Massagekurs für Paare, Hochzeitstanzkurs, Trauringe selber schmieden, Kurzurlaub für Zwei, Tantra Seminar für Paare, Dinner in the Dark, Foto Love Story für Zwei, Romantisches Wochenende, Landhotels für Zwei, Städtetrips für Zwei

7.2 Welche kulinarischen Erlebnisgeschenke sind am beliebtesten?



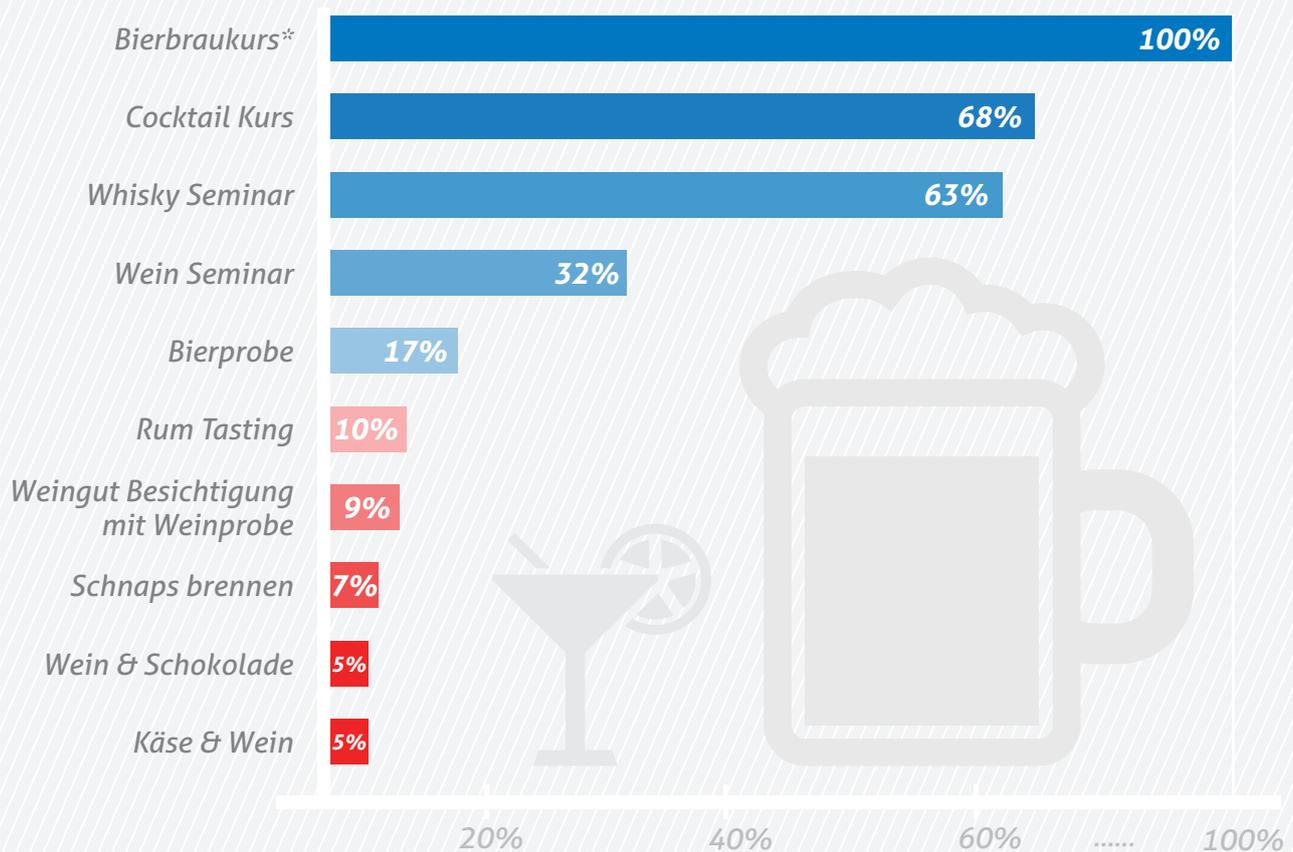
*In der Regel gilt bei kulinarischen Erlebnisgeschenken
"Je ausgefallener, desto besser"*

*Werte auf 100% normiert

Beim Verschenken von Erlebnissen aus der Kategorie Gourmet setzen die Deutschen überwiegend auf ausländische Küche. Hier ist kein Erlebnisgeschenk auch nur annähernd so beliebt wie der Sushi Kochkurs. Dass die Deutschen insgesamt experimentierfreudig sind, zeigt sich auch daran, dass sie Erlebnisse wie

Erotic Food und Molekular Kochkurse verschenken. Gleichzeitig erfreuen sich aber auch Grillkurse großer Beliebtheit. Der Beschenkte kann bei späteren Grillabenden im eigenen Garten in Erinnerungen an dieses Erlebnis schwelgen und gleich mit seinen neu erworbenen Kenntnissen aufwarten.

7.3 Bier, Cocktails und Co.: Welche Erlebnisgeschenke mit Schuss werden am häufigsten verkauft?

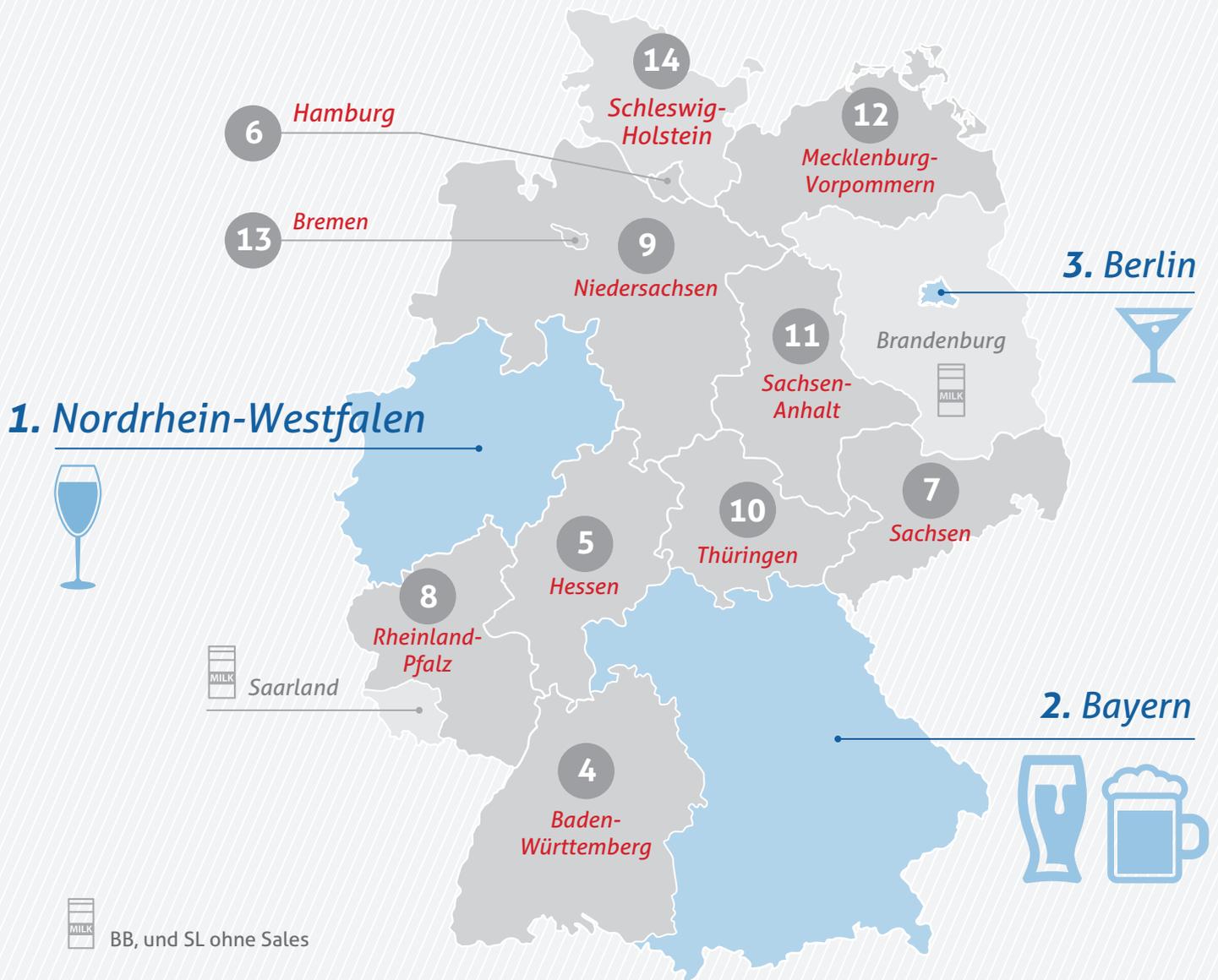


*Klischee ade?
Wohl kaum, der Deutsche bleibt seinem Ruf als Biertrinker treu*

*Werte auf 100% normiert

Beim Verschenken von Erlebnisgeschenken mit Schuss entsprechen die Deutschen dem Klischee. **Deutschland ist und bleibt eine Brau-Nation mit dem Bier als Nationalgetränk.** Mit dem Bierbraukurs an der unangefochtenen Spitze und der Bierprobe auf Platz 5 schaffen es gleich zwei Bier-Erlebnisgeschenke unter die Top 10.

7.4 Wo werden die meisten Erlebniseschenke mit Schuss verschenkt?



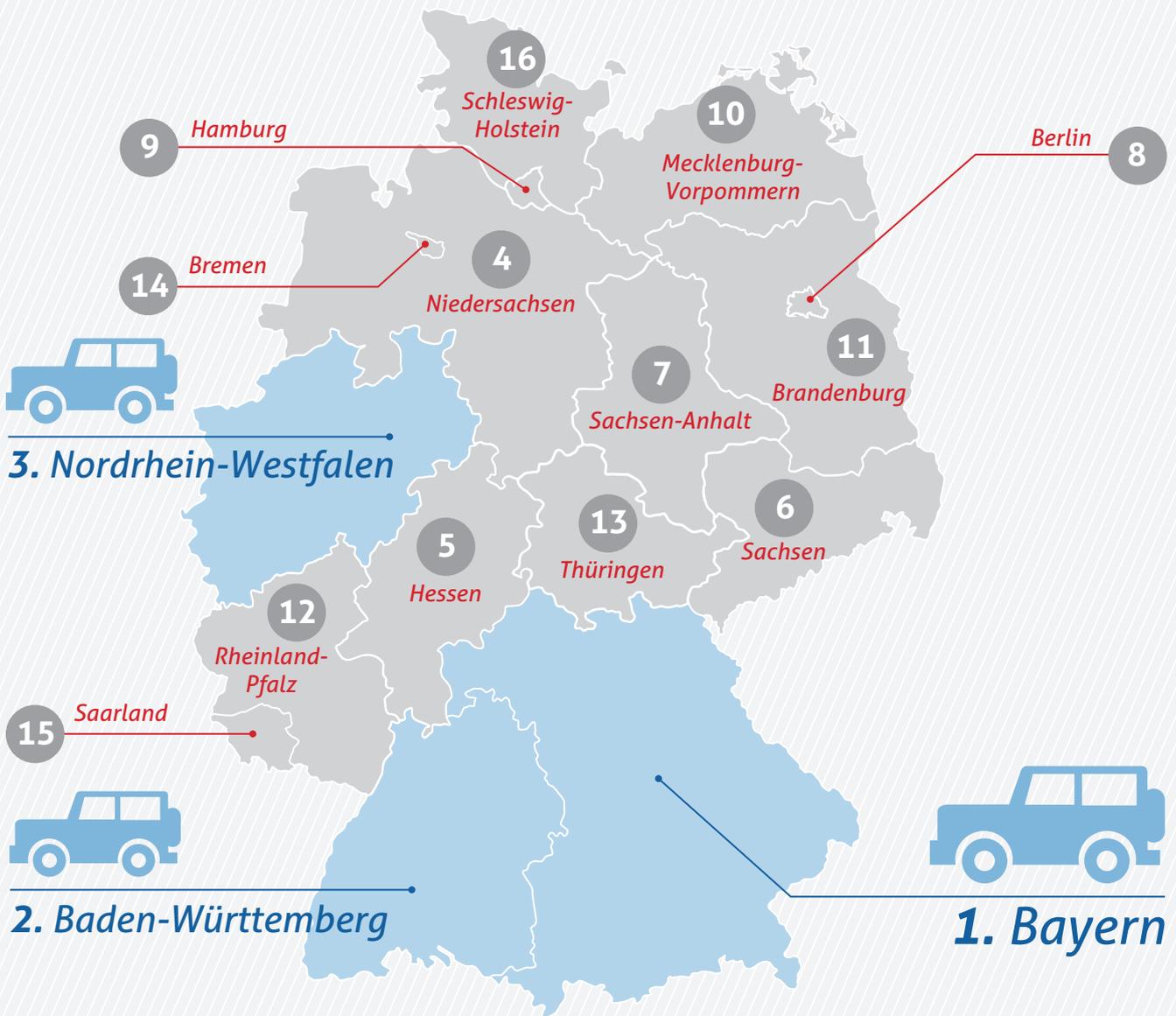
In Nordrhein-Westfalen, Bayern und Berlin lässt man es bei einem Erlebniseschenke mit Schuss gerne krachen. In Brandenburg, dem Saarland, Schleswig-Holstein und Bremen sitzt man dafür auf dem Trockenen

Die meisten Erlebnisse mit Schuss werden in Nordrhein-Westfalen verschenkt, dicht gefolgt von Bayern, das als Bundesland mit der größten Brauereidichte einen Ruf zu verlie-

ren hat. In Brandenburg sowie dem Saarland scheint Alkohol dagegen ein No-Go-Erlebniseschenke zu sein.

Verwendete Erlebnisse: Bierbraukurs, Cocktail Kurs, Whisky Seminar, Wein Seminar, Bierprobe, Rum Tasting, Weingut Besichtigung mit Weinprobe, Schnaps brennen, Wein & Schokolade, Käse & Wein, Cocktail Tasting, Bier Tour, Brauhaus Tour, Molekular Cocktail Kurs, Spirituosen Tasting, Rotwein Seminar, Wine & Dine, Bier & Schokolade, Champagner Seminar, Weißwein Seminar, Whisky & Schokolade

7.3 Wo werden die meisten Erlebnisse mit „dicken Autos“ verkauft?



In Bayern und Baden-Württemberg beeindruckt man gerne mit dicken Autos

Der Süden der Republik findet den größten Gefallen an Erlebnisgeschenken mit leistungsstarken Fahrzeugen. Der Norden zeigt sich davon unbeeindruckt. Besonders in den Bundesländern mit Nähe zum Meer wie Schleswig-Holstein, Bremen und Meck-

lenburg-Vorpommern scheint das Bedürfnis, einmal einen Ferrari, Panzer oder Monster Truck selbst zu fahren, nicht stark ausgeprägt zu sein. Hier werden bevorzugt maritime Erlebnisse verschenkt (siehe 5.4).

Verwendete Erlebnisse/ Fahrzeuge: Limousine mieten, VW Käfer mieten, Monster Truck selber fahren, Monsterbagger selber fahren, Monsterroller fahren, Unimog selber fahren, Audi R8 selber fahren, Bagger fahren für Kinder, Bagger selber fahren, Bagger Wettkampf, Dodge selber fahren, Panzer selber fahren, Panzer Taxi, Aston Martin selber fahren, Maserati selber fahren, Nissan GT-R selber fahren, Corvette selber fahren, Lamborghini selber fahren, Porsche selber fahren, Truck selber fahren, US Truck selber fahren, Ferrari Rundfahrt, Ferrari selber fahren, Hummer selber fahren, Ford Mustang selber fahren

8. Über erlebnisgeschenke.de

erlebnisgeschenke.de ist Deutschlands größtes Vergleichsportal für Erlebnisgeschenke. Wir vergleichen über 85.000 Erlebnisse an knapp 5.000 Orten von 17 bekannten Erlebnisgeschenke-Anbietern wie Jochen Schweizer, mydays und meventi nach Preis und Leistung und bringen so Transparenz in den Angebotsdschungel. Das Ziel: Den Kunden an die Hand zu nehmen, bei der Kaufentscheidung zu unterstützen und so sicherzustellen, dass er genau das Geschenk findet, das er gesucht hat – und dabei das beste Angebot bekommt. Da die Anbieter meist nur als Vermittler agieren, d. h. die Kontingente von den Veranstaltern einkaufen und weiterverkaufen, können die Preise für das gleiche Angebot stark variieren; ärgerlich also, wenn man für dieselbe Leistung mehr zahlt. Da bei erlebnisgeschenke.de alle großen und daher relevanten Erlebnisgeschenke-Anbieter vertreten sind, kann der Kunde sich darauf verlassen, dass er aus dem Gesamtangebot wählt und wir als unabhängiges Vergleichsportal absolut objektiv

vergleichen. Wir vergleichen nicht nur die Angebote auf Preis-Leistungsebene, sondern wollen unseren Kunden darüber hinaus noch Mehrwerte bieten, um ihnen die Entscheidung für das richtige Geschenk so leicht wie möglich zu machen. Daher lassen wir es uns als leidenschaftliche Erlebnisexperten auch nicht nehmen, so viele Erlebnisse wie möglich selbst zu testen – nur so können wir dem Kunden ehrliche Erfahrungen mit auf den Weg geben und ihn optimal beraten. Besonderer Wert wird dabei auf aussagekräftige Fotos sowie Videos, die die Stimmung vor Ort authentisch wiedergeben, gelegt. Der Betreiber von erlebnisgeschenke.de ist die Boost Internet GmbH mit Sitz in München. Neben erlebnisgeschenke.de betreibt das Startup mit kunstloft.de einen Onlineshop für erschwingliche Kunst und sorgt somit nicht nur für einzigartige Freizeiterlebnisse, sondern auch für das Verschönern der eigenen vier Wände.

Impressum:



Herausgeber:
erlebnisgeschenke.de
Boost Internet GmbH
Regerstraße 27
81541 München
Telefon: 089/4521 2737
Kontakt: presse@erlebnisgeschenke.de