



Erlebniseschenke-Report 2014

Eine Studie zum Markt für Erlebniseschenke in Deutschland



Inhaltsverzeichnis



1. Einleitung

1.1 Warum diese Marktstudie?	5
1.2 Was sind Erlebnisgeschenke?	5
1.3 Wie entstand der Markt für Erlebnisgeschenke?	6
1.4 Welche Analysemethodik liegt der Studie zugrunde?	6
1.5 Kurzzusammenfassung der Ergebnisse	7
1.6 Wie sehen die Branchenführer die Entwicklung des Erlebnisgeschenke-Marktes in Deutschland bis zum Jahr 2020?	8

2. Der typische Erlebnisgeschenke-Käufer

2.1 Geschlecht	10
2.2 Alter	11
2.3 Woher kommen die Käufer?	12
Bundesländer	12
Großstädte	13
2.4 Verhältnis: Verschenken und selbst erleben	14
2.5 Wer wird beschenkt?	15
2.6 Suchverhalten	16

3. Kaufverhalten

3.1 Wie viel wird für Erlebnisgeschenke ausgegeben?	17
Bundesländer	18
Großstädte	19
3.2 Wann werden Erlebnisgeschenke gekauft?	20
Jahresverlauf	20
Wochentaganalyse	21
Tageszeitenanalyse	22
3.3 Wo wird am häufigsten erlebt?	23
Bundesländer	23
Großstädte	24

4. Die Erlebnisgeschenke-Anbieter

4.1 Anzahl der Erlebnisgeschenke im Vergleich	25
4.2 Angebotsdichte je Bundesland	26
4.3 Durchschnittlicher Angebotspreis je Bundesland	27
4.4 Preisspannen der Erlebnisgeschenke-Anbieter	28
4.5 Erlebnisgeschenke-Anbieter im Preisvergleich	29

5. Die beliebtesten Erlebnisgeschenke

5.1 Anzahl der Erlebnisgeschenk-Angebote je Kategorie	30
5.2 Anzahl der Erlebnisgeschenk-Verkäufe je Kategorie	31
5.3 Die 20 Topseller-Erlebnisgeschenke in Deutschland	32
5.4 Die 5 Topseller-Erlebnisgeschenke nach Bundesland	33

6. Der Check-out: Welche Gutscheinentart, Verpackung und Versand wählen Käufer?

- | | |
|--|----|
| 6.1 Welcher Typ von Erlebnisgutschein wird am meisten gekauft? | 34 |
| 6.2 Welche Verpackung und Versandart werden bevorzugt? | 35 |

7. Funfacts: Die größten Trinker, Romantiker und Komplexe der Nation

- | | |
|---|----|
| 7.1 Wo werden die meisten romantischen Erlebnisse verschenkt? | 36 |
| 7.2 Welche kulinarischen Erlebnisgeschenke sind am beliebtesten? | 37 |
| 7.3 Bier, Cocktails und Co.: Welche Erlebnisgeschenke mit Schuss werden am häufigsten verkauft? | 38 |
| 7.4 Wo werden die meisten Erlebnisgeschenke mit Schuss verschenkt? | 39 |
| 7.3 Wo werden die meisten Erlebnisse mit „dicken Autos“ verkauft? | 40 |

8. Über Erlebnisgeschenke.de

- | | |
|-----------|----|
| Impressum | 41 |
|-----------|----|



1.1 Warum diese Marktstudie?

Als Betreiber von erlebnisgeschenke.de – Deutschlands größtem Vergleichsportaal für außergewöhnliche Erlebnisgeschenke – konnten wir in den vergangenen Jahren unmittelbar miterleben, wie sich das Konzept des Erlebnisgeschenks immer größerer Beliebtheit erfreut. Diesen Boom haben wir zum Anlass genommen, um eine erste fundierte Studie zum Markt für Erlebnisgeschenke in Deutschland zu veröffentlichen. Sie soll aufzeigen, welche Besonderheiten es auf dem Markt für Erlebnisgeschenke gibt, welche Player sich etablieren konnten und was das Kaufverhalten der Kunden kennzeichnet.

1.2 Was sind Erlebnisgeschenke?

Erlebnisgeschenke beschreiben das Konzept, anstatt materieller Dinge besonde-

re Erfahrungen zu verschenken. Menschen glücklich machen, so lautet der Ansatz vieler Erlebnisanbieter – dahinter steckt die Philosophie, den Personen, die einem nahe stehen, mit unvergesslichen Erinnerungen an ein besonderes Erlebnis eine Freude zu machen oder auch zusammen mit den Lieben etwas zu erleben. Die positiven Emotionen beim Erleben eines besonderen Erlebnisses bleiben dabei besonders lang beim Beschenkten in guter Erinnerung. Erlebnisgeschenke können ganz unterschiedlicher Art sein: Vom klassischen Candle Light Dinner oder dem beliebten Krimi & Dinner über Adrenalinkicks bei Bungee Jumping und Fallschirmsprung bis hin zu Ferrari fahren, Hochseilgarten, Wellnessstag oder Schwimmen mit Delfinen spannt sich die Auswahl je nach Anbieter. Sie sind somit von klassischen Geschenkideen wie Blumen, Parfum oder Büchern abzugrenzen.

1.3 Wie entstand der Markt für Erlebnisgeschenke?

Aus dem Dilemma heraus, noch nicht erhältliche Cricketkarten verschenken zu wollen, entwickelte die Engländerin Rachel Elnaugh im Jahr 1989 das Konzept des Erlebnisgeschenks. Noch im selben Jahr entstand daraus ihre Firma „Red Letter Days“, der weltweit erste Anbieter für Erlebnisgeschenke. In den darauffolgenden Jahren folgten viele Elnaughs Beispiel.

So startete mydays im Jahre 2003 als erster Erlebnisgeschenke-Anbieter in Deutschland. Weitere Marktteilnehmer wie Jochen Schweizer, Jollydays und meventi folgten innerhalb der darauffolgenden 3 Jahre. Während diese deutschen Anbieter sich weitgehend auf Deutschland, Österreich und die Schweiz konzentrieren, agieren andere wiederum international: Smartbox zum Beispiel ist in 20 Ländern präsent. Mittlerweile hat sich in weiten Teilen Europas ein Markt für Erlebnisgeschenke entwickelt. Als weltweit am größten gelten derzeit die Märkte in Großbritannien und Australien. Seit 2008 gibt es sogar

ein globales Netzwerk von Erlebnisanbietern aus aller Welt, die Global Experience Alliance.

1.4 Welche Analysemethodik liegt der Studie zugrunde?

Als Datenbasis für die vorliegende Marktstudie dienen sowohl die Nutzungsdaten des größten deutschen Erlebnisgeschenke-Vergleichsportals www.erlebnisgeschenke.de, als auch die Verkaufszahlen der über die Plattform vermittelten Erlebnisgeschenke-Käufe in den Partnershops. Da alle großen und somit relevanten Erlebnisgeschenke-Shops im Preisvergleich von erlebnisgeschenke.de vertreten sind, können die Daten als repräsentativ für den gesamten deutschen Erlebnisgeschenke-Markt angesehen werden.

Für die Analyse wurden alle verfügbaren Daten über den Zeitraum von November 2009 bis November 2013 ausgewertet. Diese stammen aus internen Datenbanken, aus Daten von Google Analytics und aus Befragungen, die mit Nutzern des Portals online durchgeführt worden sind.



Kennzahlen:

- Jochen Schweizer, mydays, meventi, Jollydays, NoLimits24, Skytravel24, SportScheck, Miet24, geschenkidee.de sowie 340 Direktveranstalter
- 50 844 Angebote an 2.994 Erlebnisorten
- Erhebungszeitraum der Daten: 11.11.2009 bis 28.11.2013

1.5 Kurzzusammenfassung der Ergebnisse

Den Erlebnisgeschenke-Markt kennzeichnet eine vor allem weibliche Käuferschaft, die zwischen 25 und 34 Jahren alt ist und zumeist in Großstädten lebt. Diese ist in 9 von 10 Fällen auf der Suche nach einem Geschenk für ihre Lieben, vor allem aber für ihren Partner. Selbst erlebt wird also nur in seltenen Fällen. Im Kaufverhalten zeigen sich geschlechterspezifische Besonderheiten, so geben Männer in der Regel zwar mehr Geld für Erlebnisgeschenke aus, aber dafür beschenken Sie ihre weiblichen Partner bei weitem nicht so oft, wie es umgekehrt der Fall ist.

Das Suchverhalten zeigt, dass potenzielle Käufer vor allem in ihrer näheren Umgebung suchen. Die Art des Erlebnisses, ob Candle Light

Dinner oder Bungee Sprung, spielt – zunächst – eine untergeordnete Rolle. Ist auch diese Entscheidung gefallen, wählen Käufer in der Regel einen Gutschein für ein vorher festgelegtes Erlebnis und drucken ihn aufgrund von Zeitdruck in zwei von drei Fällen zu Hause selbst aus. Doch nicht jeder Käufer nutzt einen Erlebnisgutschein als Last-Minute-Geschenk. 80% derjenigen, die einen Versand per Post vorziehen, entscheiden sich für eine hochwertige Geschenkverpackung, um das Erlebnisgeschenk auch passend zu präsentieren.

Ein Blick auf das bundesweite Kaufverhalten zeigt, dass im Schnitt etwa 130€ pro Erlebnisgeschenk ausgegeben werden. Dabei sind Erlebnisgeschenke vor allem in den Stadtstaaten sehr beliebt. Auf Bundeslandebene kauft niemand mehr Erlebnisgeschenke als Hamburg. Bei den deutschen Großstädten kaufen vor allem die im Süden gelegenen, allen voran München, die meisten Erlebnisgeschenke.

Die drei beliebtesten Erlebnisgeschenk-Kategorien sind Gourmet, Fahren und Fliegen. Hinsichtlich der Erlebnisse ist das Krimi & Dinner der deutschlandweite Bestseller. Der Flugsimulator, die Segway Tour, das Ferrari fahren sowie das Candle Light Dinner vervollständigen die gesamtdeutschen Top 5.



1.6 Wie sehen die Branchenführer die Entwicklung des Erlebnisgeschenke-Marktes in Deutschland bis zum Jahr 2020?



Jochen Schweizer
Gründer und Active Chairman der
Jochen Schweizer Gruppe

„Die generelle gesellschaftliche Entwicklung spricht für einen weiter positiven Trend im Erlebnismarkt. Die individuell frei verfügbare Zeit schrumpft von Jahr zu Jahr und schürt das Bedürfnis diese „Freizeit“ intensiv und effektiv zu nutzen. Auf www.jochen-schweizer.de sind wir schon heute für die Zukunft optimal gerüstet, indem wir nicht nur die Frage „Was schenke ich?“ beantworten, sondern mit unserem Erlebnisticket für den Wunschtermin auch die nach dem „Was mache ich am Tag X?“.“



Alexander Will
Geschäftsführer der meventi
Deutschland GmbH

„Grundsätzlich befindet sich der Erlebnisgeschenke-Markt unter dem Dach des Gutscheinkonsums, der nach Deloitte Geschenk-Studie zu Weihnachten an Position 3 (Erwachsene) rangiert, hinter Büchern und Kosmetik. Das Potential des Erlebnisgeschenke-Marktes schätzen wir in Deutschland auf ca. 500 Mio. €. Bis ins Jahr 2020 wird sich der Markt vielschichtig verändern, unter anderem durch die generelle Weiterentwicklung der Erlebnisprodukte sowie durch die rasanten, technischen Veränderungen. Mit diesen Entwicklungen werden alle Erlebnisanbieter gefordert sein sich gegebenenfalls auch teilweise neu zu definieren.“



Fabrice Schmidt
Geschäftsführer der mydays GmbH

„Ich gebe dem Erlebnisgeschenkemarkt eine große Zukunft, da drei wesentliche Erfolgsfaktoren zusammentreffen. Das richtige Produkt, bei einem hohen Bedarf in einem großen Markt.

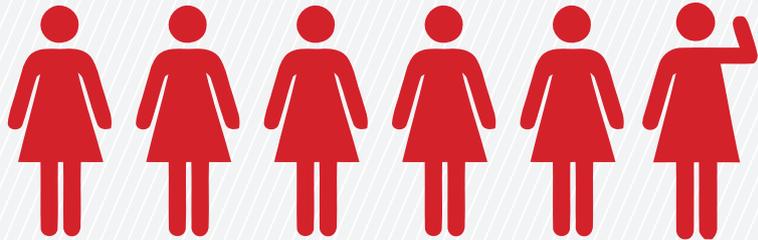
1. Ein Erlebnis eignet sich besonders gut zum Verschenken, da nur ein Erlebnis das Potential hat ewig in Erinnerung zu bleiben. Vergleichen wir ein Geschenk wie z.B ein iPad mit einem Fallschirmsprung, so stellt sich sicher nicht die Frage, welche Erinnerung noch bei den Enkelkindern Erwähnung findet. Neben bzw. zusätzlich zu den erinnerbaren Momenten kann ich mit einem Erlebnisgeschenk gemeinsame Zeit verschenken. Letztendlich genau das, was vielen von uns fehlt!
2. Schenken ist ein Grundbedürfnis des Menschen. Entweder weil wir uns gesellschaftlich dazu gezwungen fühlen und somit eine Problemlösung benötigen oder weil wir wirklich Bindung aufbauen bzw. pflegen wollen. mydays ermöglicht einen einfachen und schnellen Zugang für alle, die jemanden etwas Besonderes schenken wollen.
3. Ob jung oder alt, weiblich oder männlich, wohlhabend oder nicht – mydays bietet für jeden das kleine oder große Besondere. Alleine in Deutschland sprechen wir somit Millionen von Menschen an.

Ganz besonders freue ich mich darüber, dass mydays es geschafft hat, Marktführer auf dem deutschen Markt zu werden. Es zeigt mir, dass Qualität eine wesentliche Rolle beim Schenken spielt.“

2. Der typische Erlebnisgeschenke-Käufer

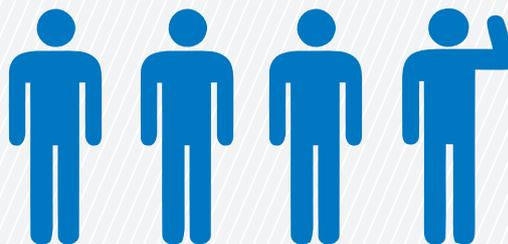
2.1 Geschlecht

60%
Frauen



Erlebnisgeschenke werden besonders gerne von Frauen gekauft

40%
Männer

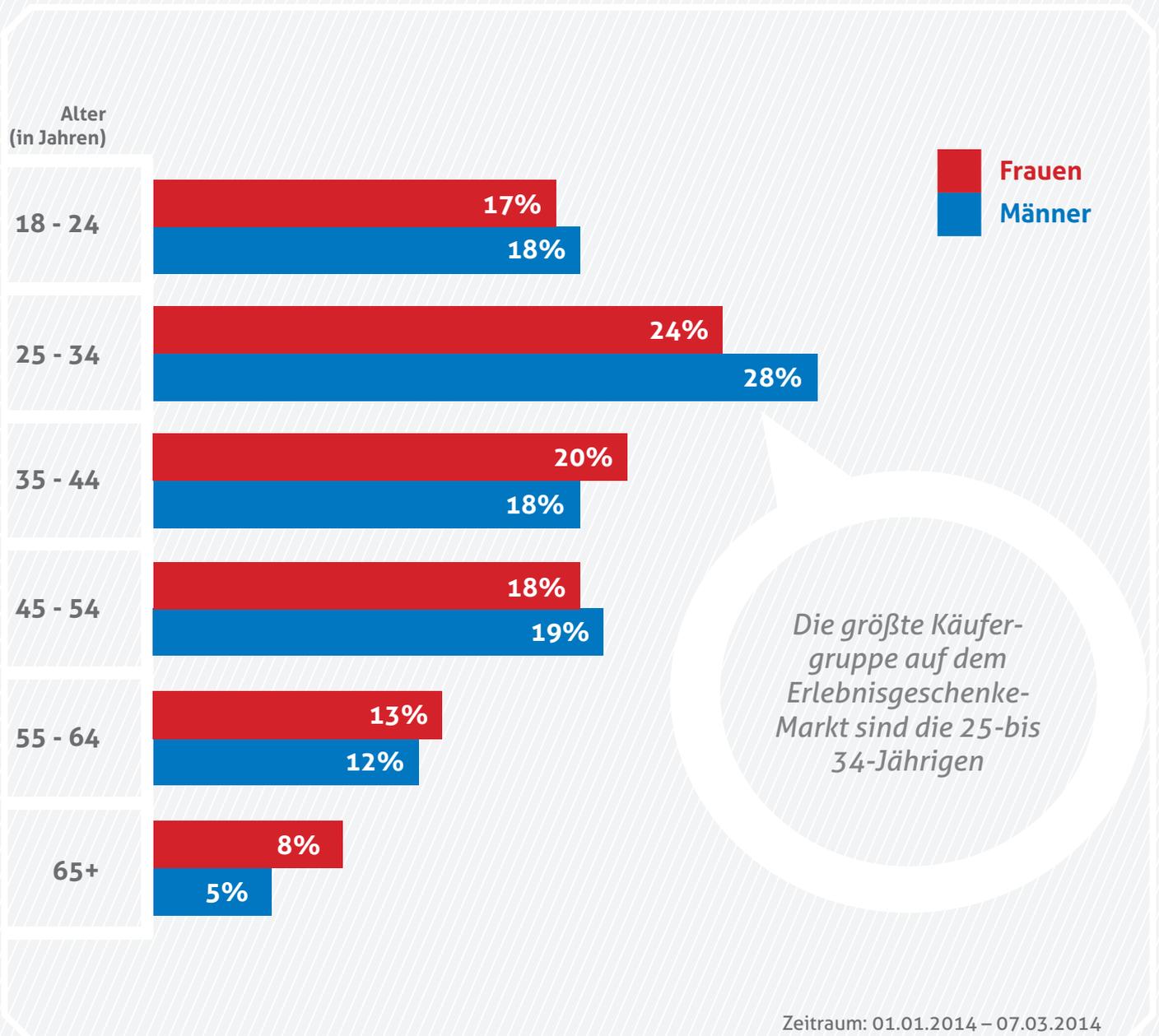


Zeitraum: 22.11.2013 – 04.02.2014

Mit einem Anteil von 60% aller verkauften Erlebnisgeschenke kaufen Frauen häufiger Erlebnisgeschenke als Männer. Dies bestätigt die Annahme, dass Frauen

in der Regel länger und vor allem breitergefächerter nach außergewöhnlichen Geschenkideen recherchieren als Männer.

2.2 Alter



Allgemein

Die 25-bis 34-Jährigen bilden die größte Käufergruppe auf dem Erlebnisgeschenke-Markt. Insgesamt liegt eine vergleichsweise **junge Käuferschaft** vor. Diese ist gegenüber neuen Konzepten, wie dem des Erlebnisgeschenks, offener eingestellt. Trotzdem sind schon jetzt **18% der potenziellen Kunden 55 Jahre oder älter.**

Nach Geschlecht

Erlebnisgeschenke sind bei jüngeren Frauen bis 34 Jahren beliebter als bei gleichaltrigen Männern. Dieser Trend kehrt sich im hohen Alter um. Aufgrund der weit geringeren Zahlen an Käufern in diesem Segment gilt generell aber, dass **Käufer von Erlebnisgeschenken zu meist weiblich und zwischen 25 und 34 Jahren alt sind.**

2.3 Woher kommen die Käufer?



Relativ zur Gesamteinwohnerzahl herrscht vor allem in den Stadtstaaten Hamburg, Berlin und Bremen reges Interesse an Erlebnisgeschenken

Gemessen an ihrer Einwohnerzahl **kaufen vor allem die Bewohner der Stadtstaaten Hamburg, Berlin und Bremen die meisten Erlebnisgeschenke**. Erklären lässt sich dies durch die durchschnittlich jüngere Bevölkerung in Großstädten. Diese ist, wie bereits

erwähnt, gegenüber unkonventionellen Geschenkideen, wie Bungee Sprüngen oder Fahrten in PS-starken Supersportwagen, aufgeschlossener. Unter den Flächenstaaten kommen die meisten Interessenten aus Hessen, Bayern und Sachsen.

Großstädte

In Relation zur Einwohnerzahl kommen die meisten Käufer aus München, Stuttgart sowie Frankfurt

Platz 1: München

Platz 2: Stuttgart

Platz 3: Frankfurt am Main

Platz 4: Düsseldorf

Platz 5: Köln

Platz 6: Hamburg

Platz 7: Essen

Platz 8: Berlin

Platz 9: Dortmund

Platz 10: Bremen



Unter den 10 bevölkerungsstärksten Städten der Bundesrepublik zeigen **die Münchner das größte Interesse an Erlebnisgeschenken**. Zum Einen liegt das daran, dass in Bayern die größ-

te Dichte an Erlebnisangeboten vorliegt (siehe 4.2). Zum Anderen ist hier – wie auch in Stuttgart und Frankfurt am Main – die größte Kaufkraft gegeben.

2.4 Verhältnis: Verschenken und selbst erleben



91% der Erlebnisgeschenke werden mit der Intention, sie zu verschenken, gekauft*. Dass nur 9% der Käufer selbst erleben, suggeriert schon das Wort Erlebnisgeschenk, aber vor allem **stellen auch die meisten Anbieter den Geschenkaspekt sehr stark in den Vordergrund**. Das beginnt schon bei der Wortwahl

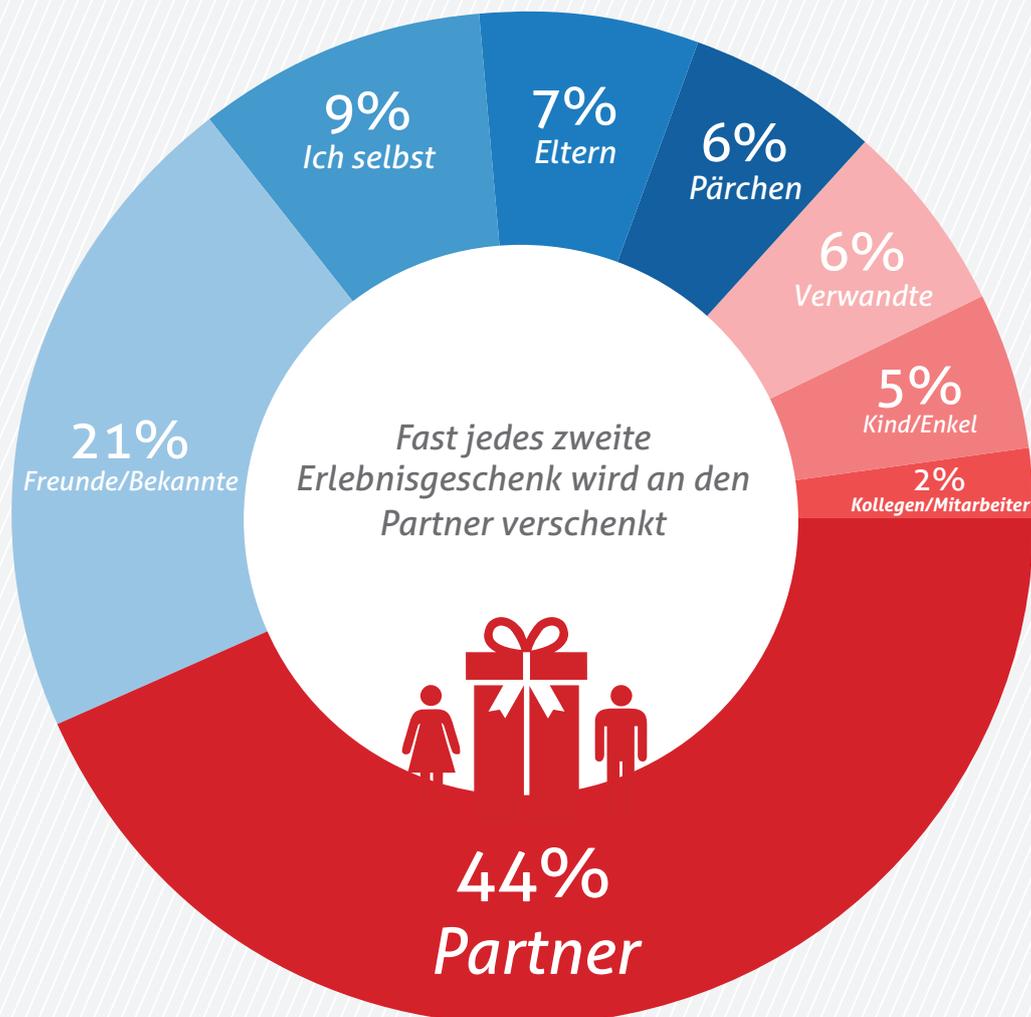
auf deren Start- und Angebotsseiten und endet bei der Wahl verschiedener Geschenkverpackungen am Ende des Kaufvorgangs. Dennoch positionieren sich auch einige, wie beispielsweise Jochen Schweizer, stärker im Bereich selber erleben.

*Eigene Onlineumfrage 2013

Teilnehmerzahl: 155, gestartet am 6.6.2013

Laufzeit: 3 Monate

2.5 Wer wird beschenkt?



Mit 44% werden **die meisten Erlebnisgeschenke an den Partner verschenkt**. Hier geben sich die Schenkenden am meisten Mühe und wollen ein besonderes Geschenk machen. Außerdem sind Käufer von Erlebnisgeschenken zu weiten Teilen junge Menschen, die wissen,

dass ihre in der Regel gleichaltrigen Partner unkonventionellen Geschenkideen gegenüber offener sind. Deshalb werden auch Freunde und Bekannte, die ebenfalls ungefähr im gleichen Alter sind, mit 21% am zweithäufigsten beschenkt.

2.6 Suchverhalten

1) Berlin



- 2) Hamburg
- 3) Kochkurs
- 4) Dresden
- 5) Quad
- 6) Köln
- 7) München
- 8) Robben
- 9) Krimi & Dinner
- 10) Leipzig
- 11) Fotoshooting
- 12) Hannover
- 13) Segway
- 14) Stuttgart
- 15) Paintball
- 16) Dinner in the Dark
- 17) Dinner
- 18) Nürnberg
- 19) Bremen
- 20) Ferrari
- 21) Düsseldorf
- 22) Floating
- 23) Erfurt
- 24) Frankfurt
- 25) Karlsruhe

Die oberste Priorität bei der Suche nach Erlebnissen ist deren Nähe zum Wohnort.

Eine Analyse der internen Suchanfragen ergibt, dass **vor allem Städtenamen häufig gesucht** werden. Auf diese Art von Suchanfragen folgt die nach konkreten Produktnamen. Dies verdeutlicht, **wie wichtig der regionale Aspekt für den Erlebnisgeschenke-Markt ist**. Ein Erlebnisgeschenk hat immer einen regionalen Bezug und der Beschenkte wird in den

seltensten Fällen einen weiten Anfahrtsweg in Kauf nehmen. Andere wiederum haben bei der Suche einfach noch **keine konkrete Vorstellung von einem Erlebnis**, das als Geschenk in Frage kommen könnte, und möchten sich daher erst einmal über das Angebot in der näheren Umgebung informieren.

3. Kaufverhalten

3.1 Wie viel wird für Erlebnisgeschenke ausgegeben?

Durchschnittlicher Geschenkwert nach Art des Beschenkten



Verteilung der Verkäufe nach Art des Beschenkten

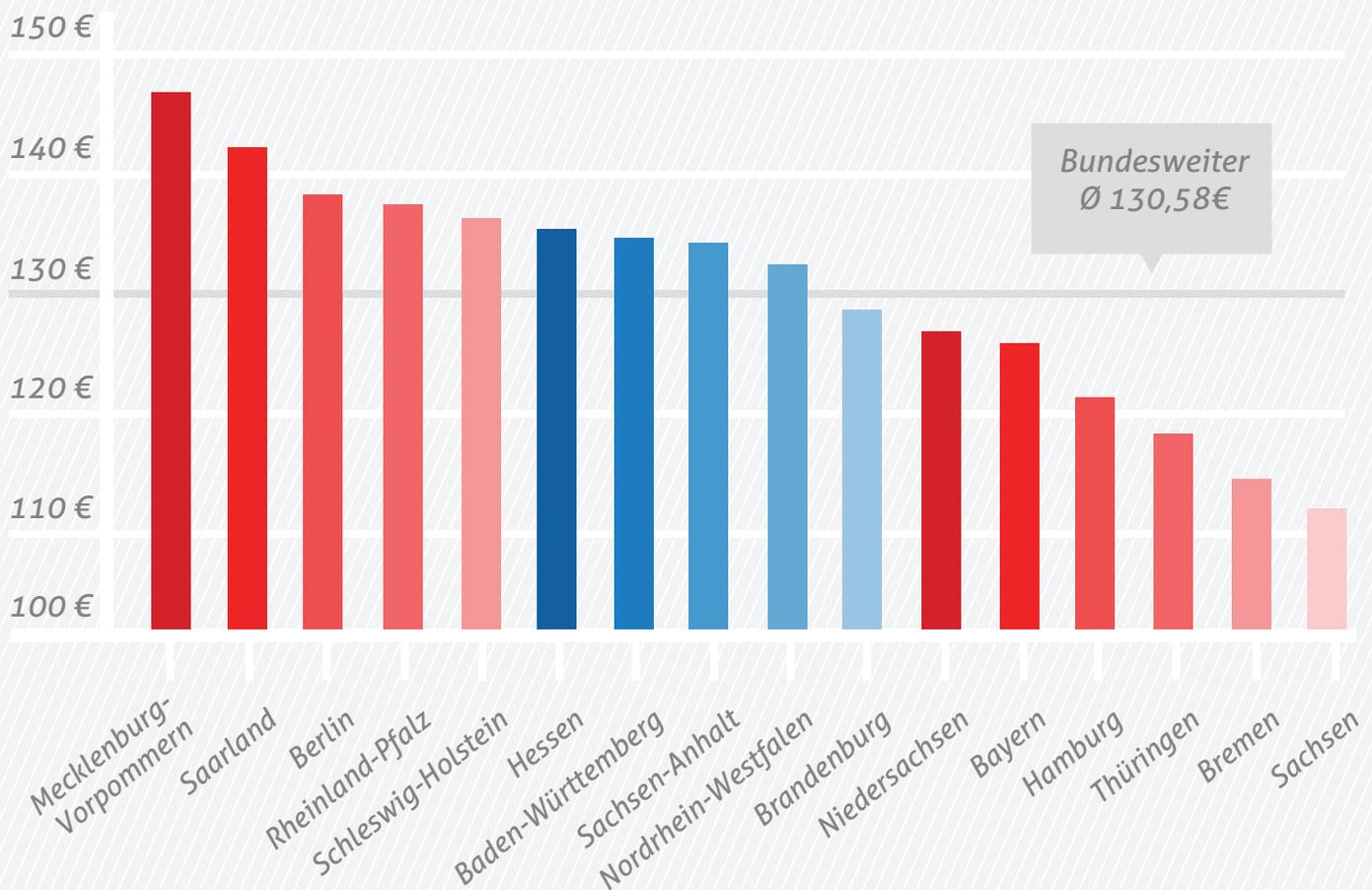


Männer geben zwar mehr Geld für Erlebnisgeschenke aus als Frauen, dafür beschenken Frauen ihre Partner wesentlich häufiger.

Männer schenken Frauen die teureren Erlebnisgeschenke. Der Unterschied zwischen den Geschlechtern beläuft sich dabei auf durchschnittlich 13%. Mögen Männer sich ihre Er-

lebnisgeschenke zwar mehr kosten lassen, schenken sie aber nicht annähernd so oft wie Frauen.

Bundesländer

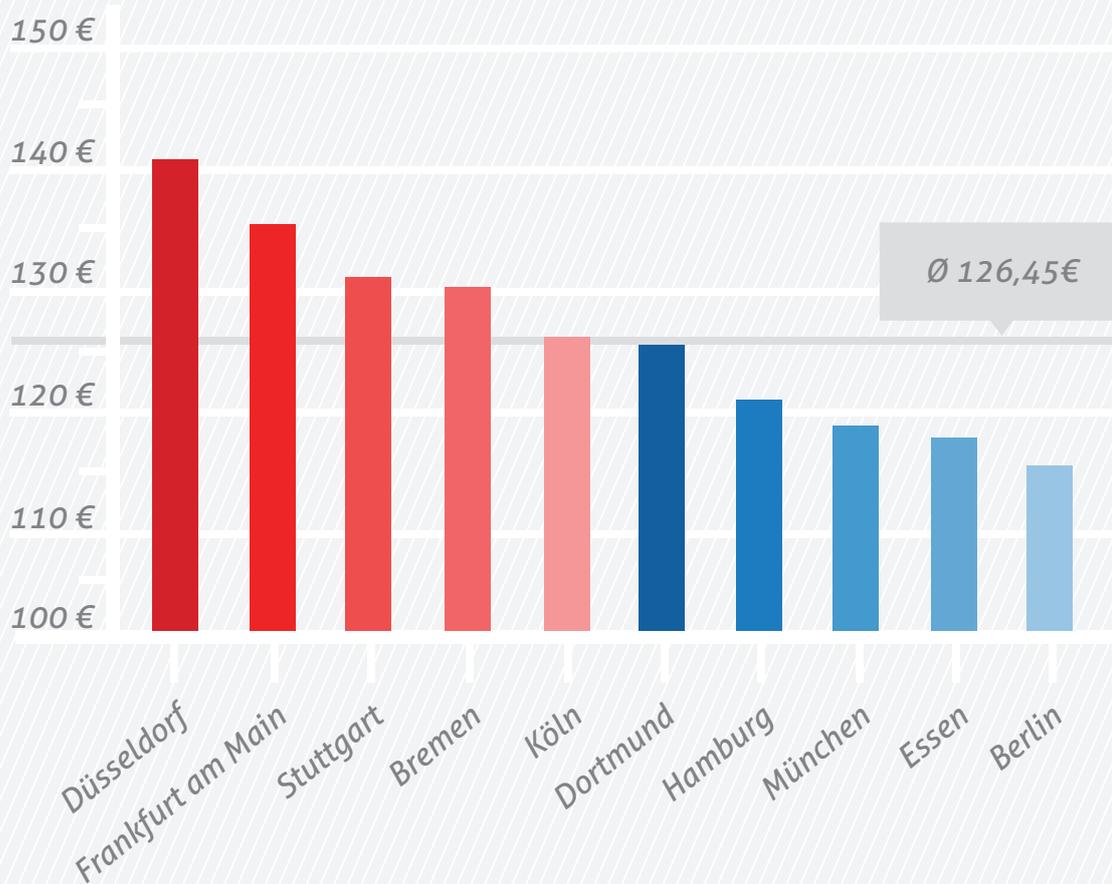


Mecklenburg-Vorpommern gibt mit 147,17€ am meisten für Erlebnisgeschenke aus.
Im Schnitt sind das 24% mehr als Sachsen.

Die Deutschen geben im Schnitt pro Erlebnisgeschenk-Einkauf **130,58€** aus. Dabei sind 9 der 16 Bundesländer aber bereit, auch mehr Geld zu zahlen. **Am spendabelsten sind Meck-**

lenburg-Vorpommern und das Saarland. Ein Blick auf den durchschnittlichen Angebotspreis in den einzelnen Bundesländern bestätigt dies (siehe 4.3).

Großstädte



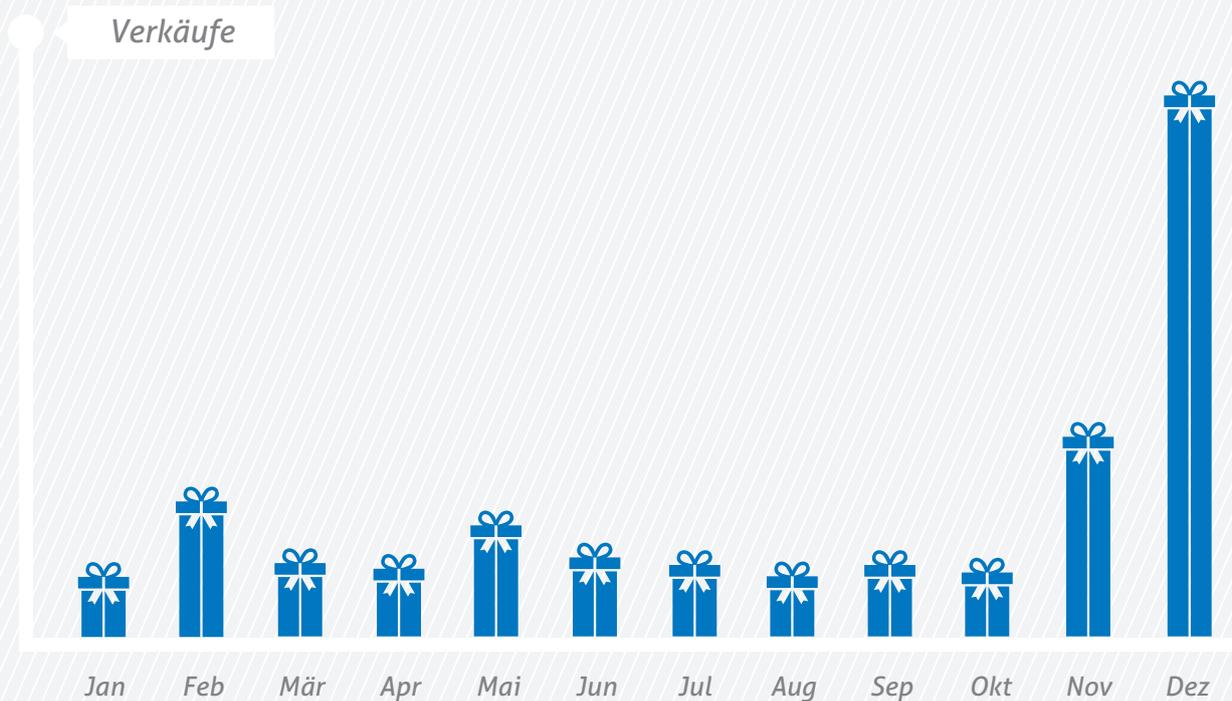
Die Düsseldorfer lassen sich ihre Erlebnisgeschenke durchschnittlich 25,64€ (=18%) mehr kosten als die Berliner

Bei den 10 bevölkerungsstärksten Städten der Bundesrepublik bestätigt **Düsseldorf** sein Schickimicki-Image und **gibt mit durchschnittlich 140,95€ das meiste Geld beim Kauf eines Erlebnisgeschenks aus**. Beson-

ders sparsam ist man dagegen in Berlin. Mit einem durchschnittlichen Warenkorbwert von 115,31€ liegt die Hauptstadt etwa 9% unter dem Bundesdurchschnitt.

3.2 Wann werden Erlebnisgeschenke gekauft?

Jahresverlauf



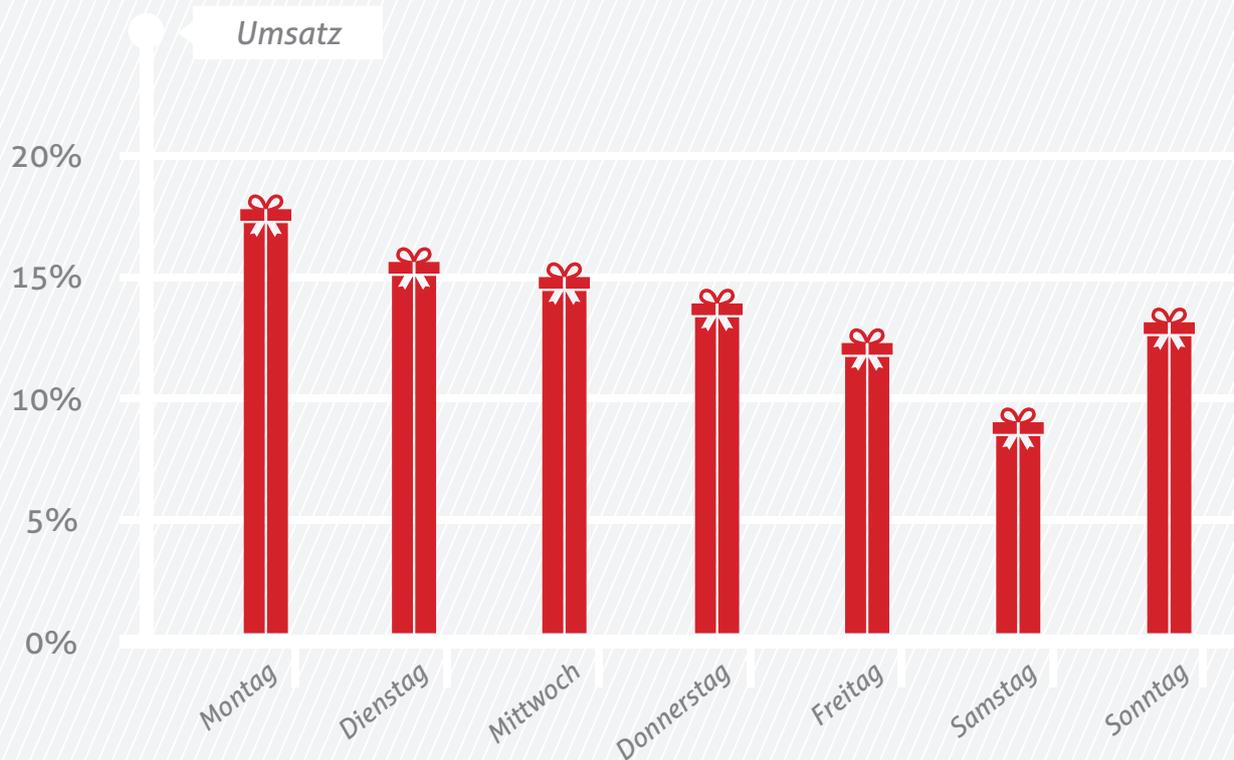
Erlebnisgeschenke werden vor allem zu Weihnachten verschenkt



Es werden **zu keinem Zeitpunkt mehr Erlebnisgeschenke gekauft als zu Weihnachten**. Ein zweiter Peak zeichnet sich zum Valentinstag ab, was nicht weiter verwundert, denn schließlich geht im Schnitt jedes zweite Erlebnisgeschenk an den Partner (siehe 2.5). Vor allem Frauen, die

den größten Teil der Käuferschaft von Erlebnisgeschenken ausmachen (siehe 2.1), wollen Ihrem Liebsten ein ganz besonderes Geschenk machen. Sie messen gemeinsamer Zeit einen größeren Wert bei als materiellen Dingen.

Wochentaganalyse



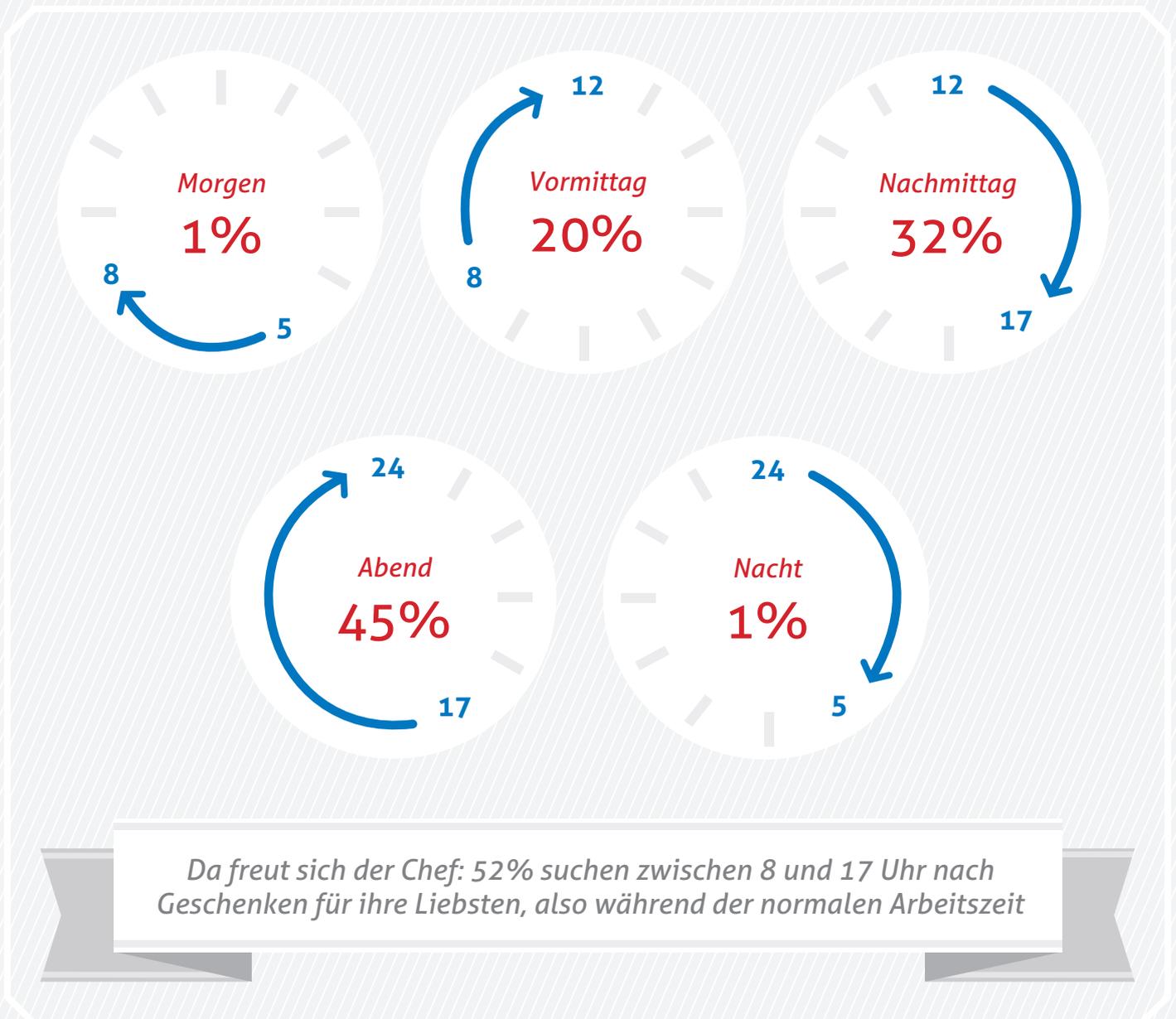
Unter der Woche, besonders am Anfang, werden mehr Erlebnisgeschenke eingekauft als am Wochenende

MO.

Die Analyse der Umsätze ergibt, dass Erlebnisgeschenke **am häufigsten unter der Woche gekauft werden. Der umsatzstärkste Tag ist dabei Montag.** Im Verlauf der Woche flaut

die Kauflaune dann kontinuierlich ab. Am Wochenende wollen viele ihre Freizeit genießen und sich nicht mit der häufig als lästig empfundenen Suche nach Geschenken befassen.

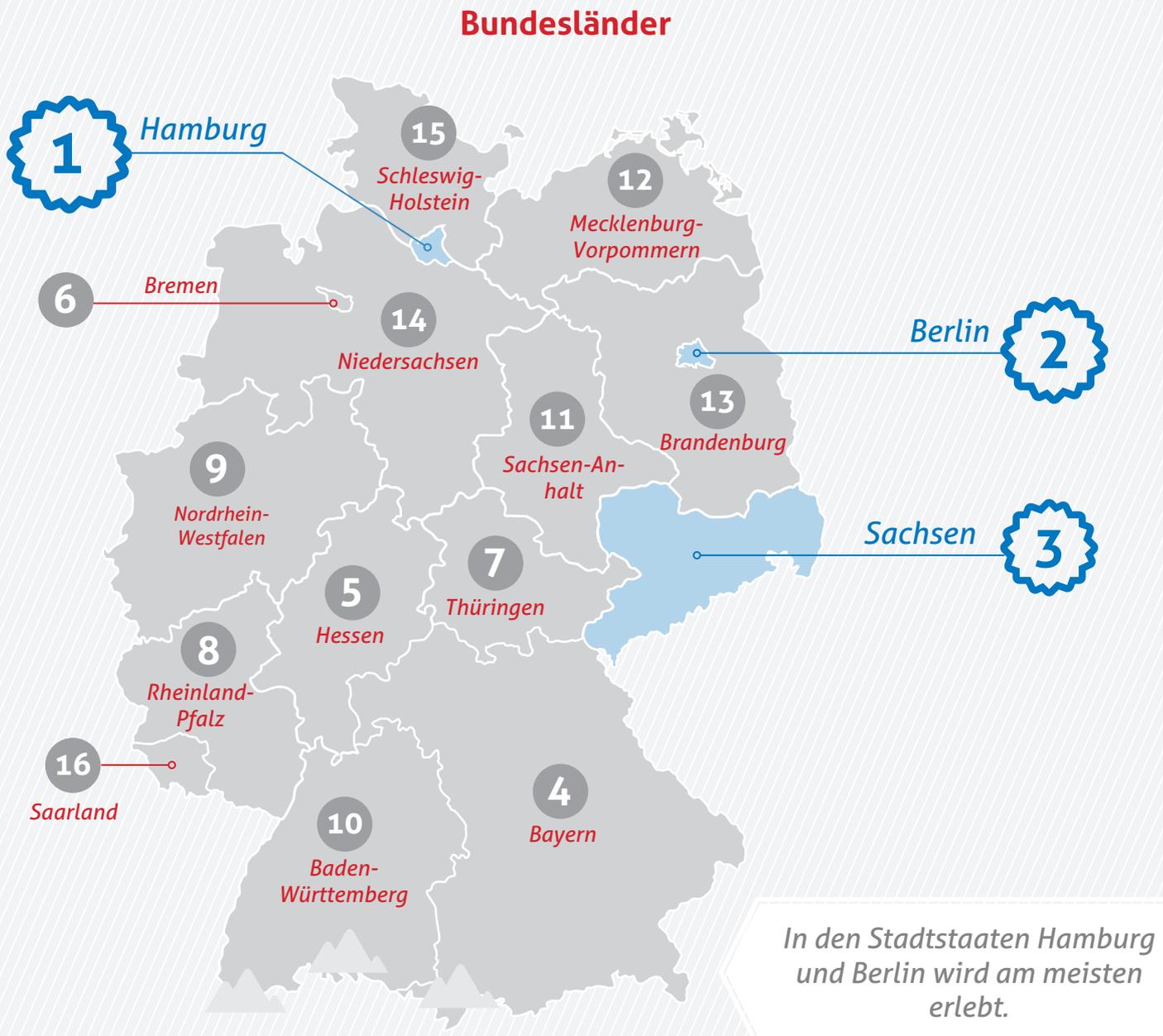
Tageszeitenanalyse



Die meisten Erlebnisgeschenke werden am **Abend gekauft**. Fasst man jedoch die Umsätze von Vormittag und Nachmittag zusammen, ergibt sich, dass **über die Hälfte der Erlebnisse zwischen 8 und 17 Uhr gekauft werden**, also

in der Zeit, in der sich die meisten an ihrem Arbeitsplatz aufhalten. Arbeit scheint zweit-rangig zu sein. Schlaf wiederum nicht. In der Nacht kauft praktisch niemand Erlebnisgeschenke ein.

3.3 Wo wird am häufigsten erlebt?



Auf Bundeslandebene und gemessen an der Bevölkerungszahl werden **am öftesten Erlebnisse, die in Hamburg stattfinden**, verschenkt, dicht gefolgt von der Landeshauptstadt Berlin. Die Hansestadt bietet ein vielfältiges und vor allem auch großes Angebot, in dem poten-

zielle Käufer schnell fündig werden (siehe 4.2). Außerdem herrscht hier wie auch in Berlin ein reges Interesse an Erlebniseschenken (siehe 2.3). Sachsen schafft es nicht zuletzt aufgrund des niedrigen Durchschnittspreises für Erlebniseschenke auf Rang Drei (siehe 4.3).

Großstädte

*Am meisten erlebt wird
in den Metropolen in der
Südhälfte der Republik.*

Platz 1: Frankfurt am Main

Platz 2: München

Platz 3: Stuttgart

Platz 4: Hamburg

Platz 5: Dortmund

Platz 6: Köln

Platz 7: Düsseldorf

Platz 8: Berlin

Platz 9: Bremen

Platz 10: Essen



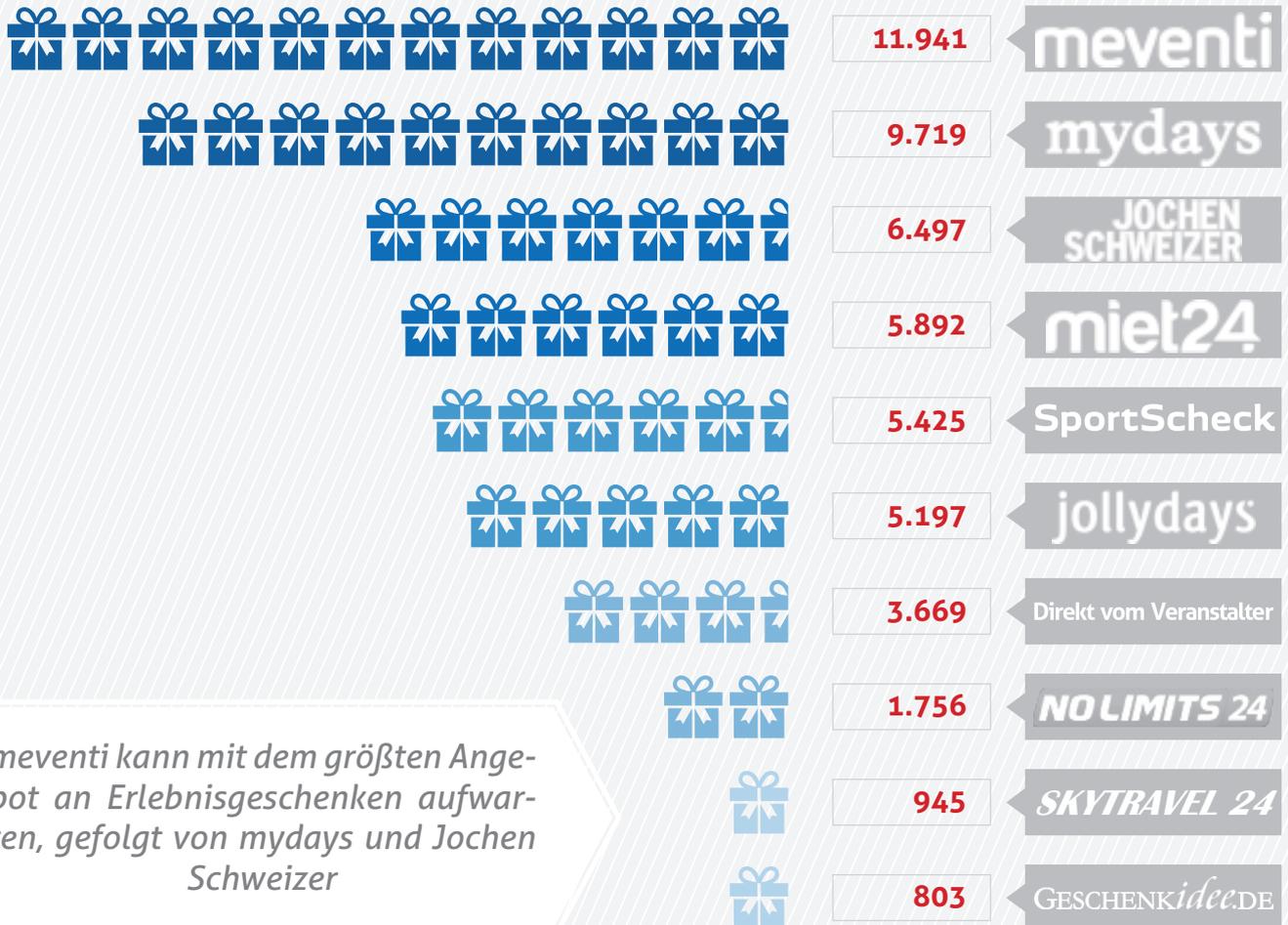
Da die Nähe zum Erlebnisort eine wichtige Rolle bei der Suche nach Erlebnisgeschenken spielt (siehe 2.6), werden **in Frankfurt am Main, München und Stuttgart die meisten Erlebnisgeschenke gebucht**. In diesen Städten

leben junge Menschen mit einem entsprechend großen Interesse an außergewöhnlichen Geschenkideen und einer überdurchschnittlich hohen Kaufkraft.

4. Die Erlebnisgeschenke-Anbieter

4.1 Anzahl der Erlebnisgeschenke im Vergleich

Zahl der angebotenen Erlebnisse*



meventi kann mit dem größten Angebot an Erlebnisgeschenken aufwarten, gefolgt von mydays und Jochen Schweizer

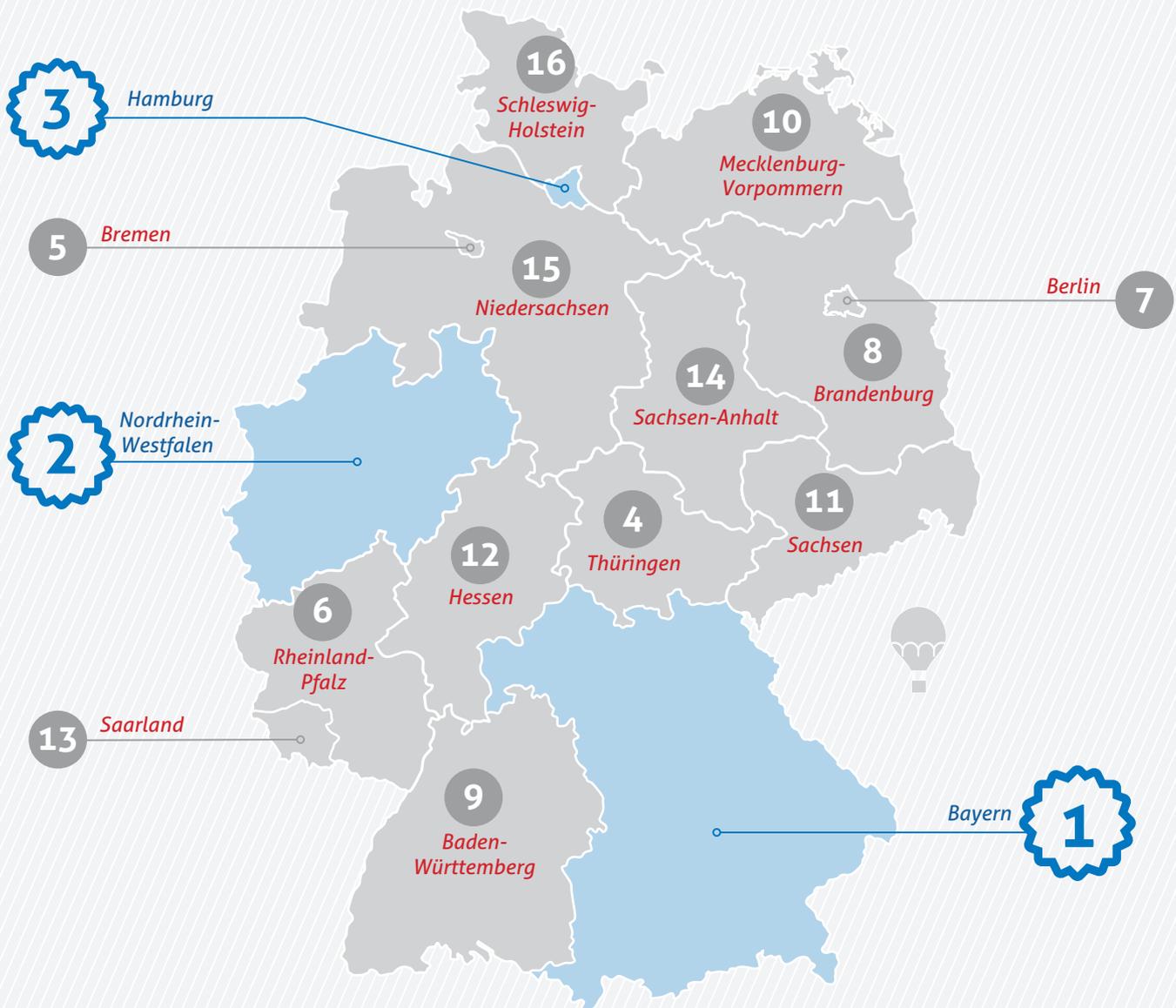
Gesamt: 50.844

*Stand: 20.1.2014

Auch wenn weiten Bevölkerungsteilen vor allem mydays und Jochen Schweizer als Erlebnisgeschenke-Anbieter ein Begriff sind, so finden Interessenten **das größte Angebot bei meventi**. Erst danach folgen die bekannteren Mitbewerber. Diese drei bieten die volle Erleb-

nisvielfalt, von Erlebnisdinnern über Traumautos bis hin zu romantischen Stunden mit dem Partner. Spezialisierte Erlebnisgeschenke-Anbieter wie Skytravel24 haben ein dementsprechend kleineres Angebotsspektrum.

4.2 Angebotsdichte je Bundesland

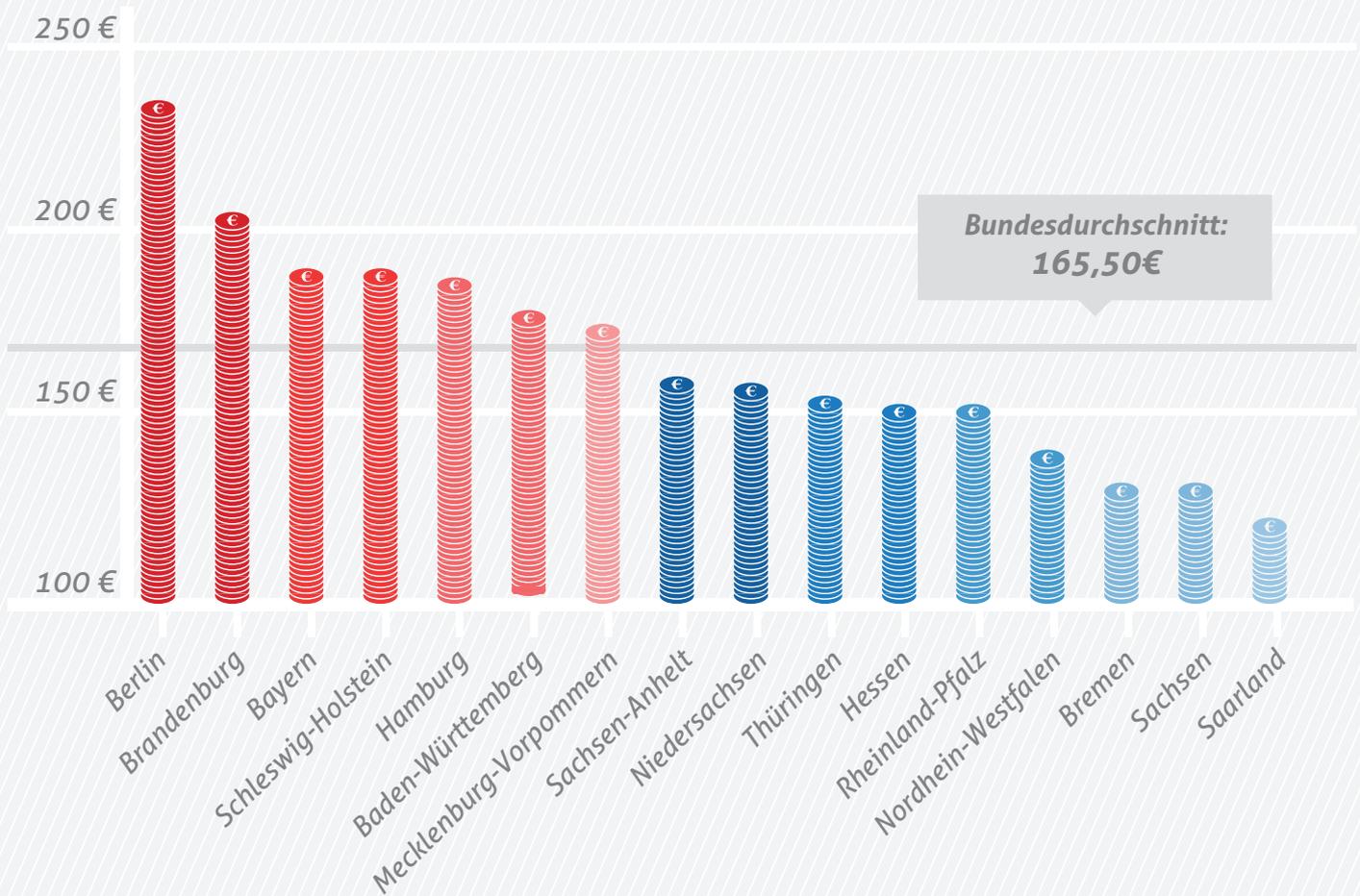


In Bayern und Nordrhein-Westfalen gibt es die meisten Angebote für Erlebniseschenke

Die größte Dichte an Erlebniseschenk-Angeboten kann der Freistaat Bayern vorweisen. Auf den Plätzen Zwei und Drei folgen Nord-

rhein-Westfalen respektive Hamburg. Im Vergleich dazu noch weitestgehend unerschlossen ist das norddeutsche Schleswig-Holstein.

4.3 Durchschnittlicher Angebotspreis je Bundesland

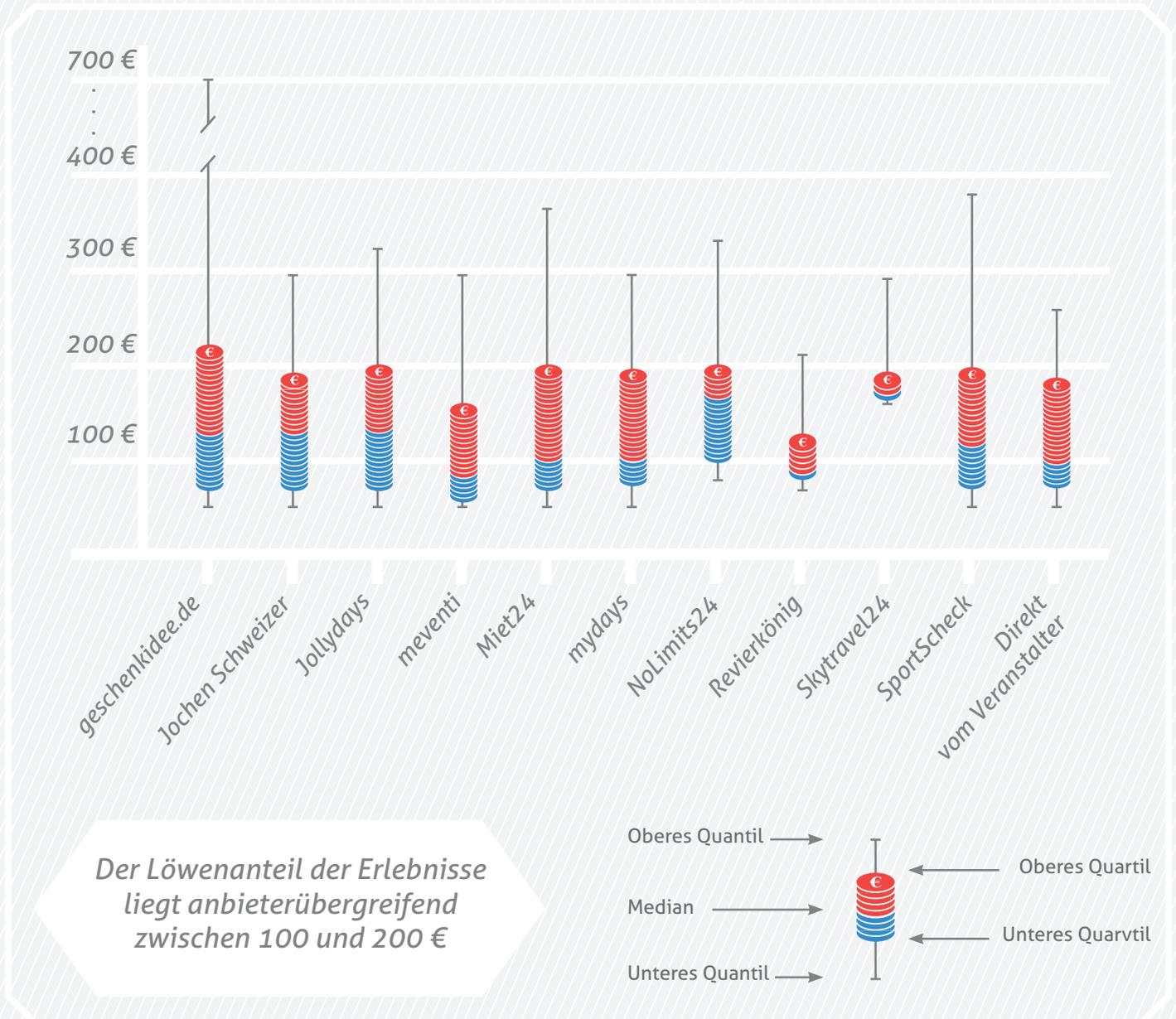


Für die Berliner sind Erlebnisgeschenke am teuersten, echte Schnäppchen sind dagegen im Saarland möglich

Am günstigsten sind Erlebnisgeschenke im Saarland. Gleichzeitig weist das Saarland den zweitgrößten durchschnittlichen Warenkorbwert auf (siehe 3.2.1), obwohl insgesamt nicht allzu häufig Erlebnisgeschenke verschenkt

werden (siehe 2.3.1) - dies weist darauf hin, dass die Saarländer, wenn sie sich für ein Erlebnisgeschenk entscheiden, meist eines aus dem oberen Preissegment wählen.

4.4 Preisspannen der Erlebnisgeschenke-Anbieter



Ein Großteil der Erlebnisse siedelt sich anbieterübergreifend zwischen 100 und 200€ an. Insgesamt **am günstigsten positioniert sich meventi** mit einem Preismedian von 79€. Überhaupt liegen die Preise in Folge der weit- aus größeren Kontingente bei den großen Anbietern deutlich tiefer als bei den kleineren,

wie zum Beispiel NoLimits24 oder geschen- kidee.de. Aufgrund der Vielzahl an verschie- denen Erlebnisgeschenken ergibt sich eine große Spannweite an Preisen. Diese reicht von einem Tag im Hochseilgarten für etwa 40€ bis hin zum knapp 2.000€ teuren Flug in einem Kampfjet.

4.5 Erlebnisgeschenke-Anbieter im Preisvergleich*

	 Sushi Kochkurs	 Romantisches Wochenende	 Segway Tour	 Ballon fahren	 Krimi & Dinner	 Fallschirmsprung (Tandem)	 Ferrari fahren
JOCHEN SCHWEIZER	85,90 €	288,81 €	85,90 €	219,00 €	79,20 €	199,00 €	249,00 €
miet24	78,89 €	228,32 €	63,39 €			209,36 €	222,77 €
meventi	84,24 €	303,99 €	59,74 €	200,89 €	80,59 €	202,00 €	179,66 €
jollydays	82,73 €	229,74 €	66,31 €	226,65 €	79,55 €	211,74 €	207,79 €
mydays	79,30 €	185,06 €	64,97 €	211,61 €	76,91 €	208,04 €	194,18 €
NOLIMITS 24	62,60 €	247,89 €	54,33 €	200,93 €		196,60 €	245,19 €
GESCHENKidee.DE	39,00 €	368,00 €	39,00 €	203,73 €			
Direkt vom Veranstalter	67,00 €	214,47 €	62,75 €	209,67 €	59,00 €	230,69 €	240,27 €
SKYTRAVEL 24				184,43 €		188,99 €	
SportScheck		353,40 €	79,00 €	200,89 €		202,58 €	

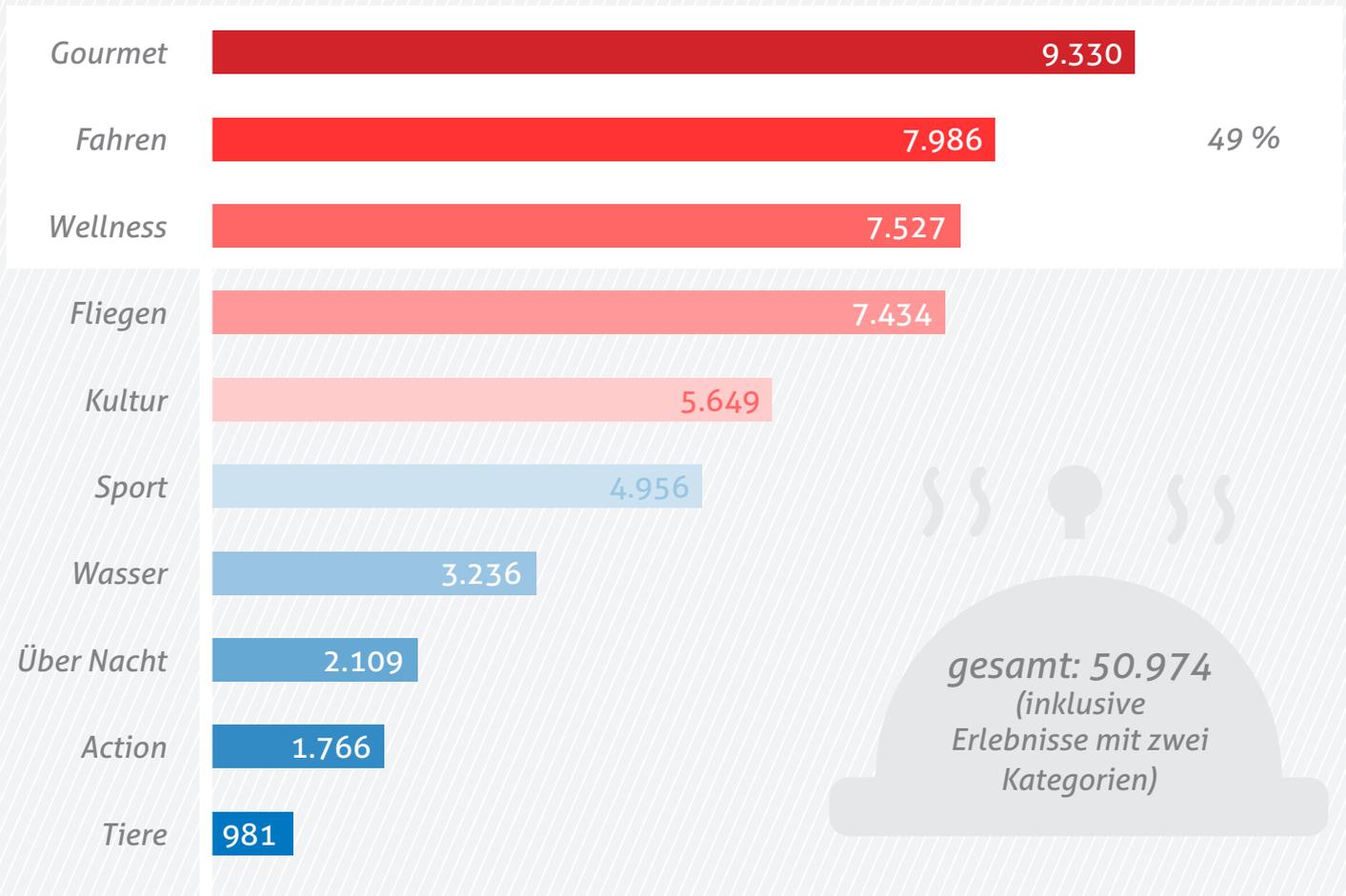
* Durchschnittlicher Preis in Deutschland

Wer vergleicht, der spart beim Kauf von Erlebnisgeschenken eine Menge Geld. Für ein Wochenende in trauter Zweisamkeit fahren Verliebte am günstigsten mit mydays, während Skytravel 24 die beste Anlaufstelle für luftige Erlebnisse, wie Fallschirmsprünge und Ballon-

fahrten, ist. In vielen Fällen ist eine Ersparnis von bis zu 50% möglich. Die Erlebnisgeschenke-Anbieter veranstalten die Erlebnisse nicht selber, sondern kaufen ihre Kontingente häufig bei denselben Veranstaltern, bieten sie dann aber zu unterschiedlichen Preisen an.

5. Die beliebtesten Erlebnisgeschenke

5.1 Anzahl der Erlebnisgeschenk-Angebote je Kategorie

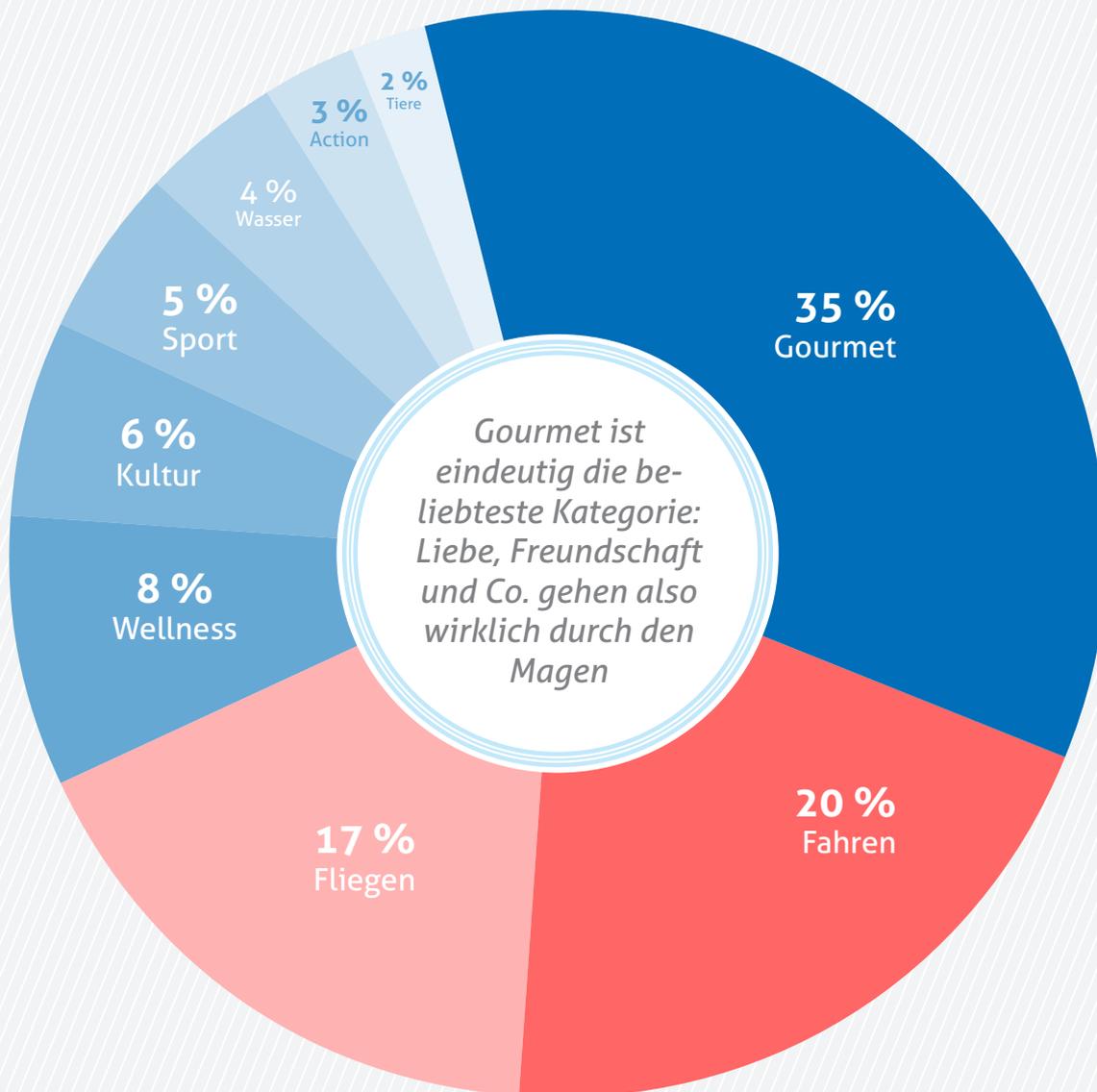


Am größten ist das Angebot im Bereich Gourmet, dicht gefolgt von Fahren und Wellness

Gourmet, Fahren und Wellness bilden die drei Kategorien mit dem größten Angebot auf dem Erlebnisgeschenke-Markt und stellen da-

mit ungefähr die Hälfte aller verfügbaren Erlebnisse am Markt.

5.2 Anzahl der Erlebnisgeschenk-Verkäufe je Kategorie



Analog zur Angebotsverteilung ist die **Kategorie Gourmet die beliebteste**. 35% aller verkauften Erlebnisgeschenke entstammen dieser Kategorie. Auf sie entfallen somit annähernd so viele Verkäufe wie in der Zweit- und Dritt-

platzierten zusammen. Das liegt vor allem an den sich gut verkaufenden Topsellern wie dem Sushi Kochkurs, dem Candle Light Dinner oder dem deutschlandweit äußerst beliebten Krimi & Dinner.

5.3 Die 20 Topseller-Erlebnisgeschenke in Deutschland

1 Krimi & Dinner

- | | |
|----|----------------------------|
| 2 | Flugsimulator |
| 3 | Segway Tour |
| 4 | Ferrari selber fahren |
| 5 | Candle Light Dinner |
| 6 | Sushi Kochkurs |
| 7 | Floating |
| 8 | Quad Tour |
| 9 | Dinner in the Dark |
| 10 | Braukurs |
| 11 | Bungee Jumping |
| 12 | Wellnesstag |
| 13 | Fallschirm Tandemsprung |
| 14 | Ballon fahren |
| 15 | Paintball spielen |
| 16 | Tandem Gleitschirm fliegen |
| 17 | Hubschrauber Rundflug |
| 18 | Skydiving im Windkanal |
| 19 | Cocktail Kurs |
| 20 | Hochseilgarten |

*Das Krimi & Dinner
ist der bundesweite
Bestseller*

Auf dem deutschen Markt für Erlebnisgeschenke ist das **Krimi & Dinner das am häufigsten gekaufte Erlebnisgeschenk**. Danach folgen der Flugsimulator und die Segway Tour.

Neben den kulinarischen Erlebnissen sind vor allem actionreiche Erlebnisgeschenke, wie beispielsweise das Bungee Jumping oder der Fallschirm Tandemsprung, sehr gefragt.

5.4 Die 5 Topseller-Erlebnisgeschenke nach Bundesland

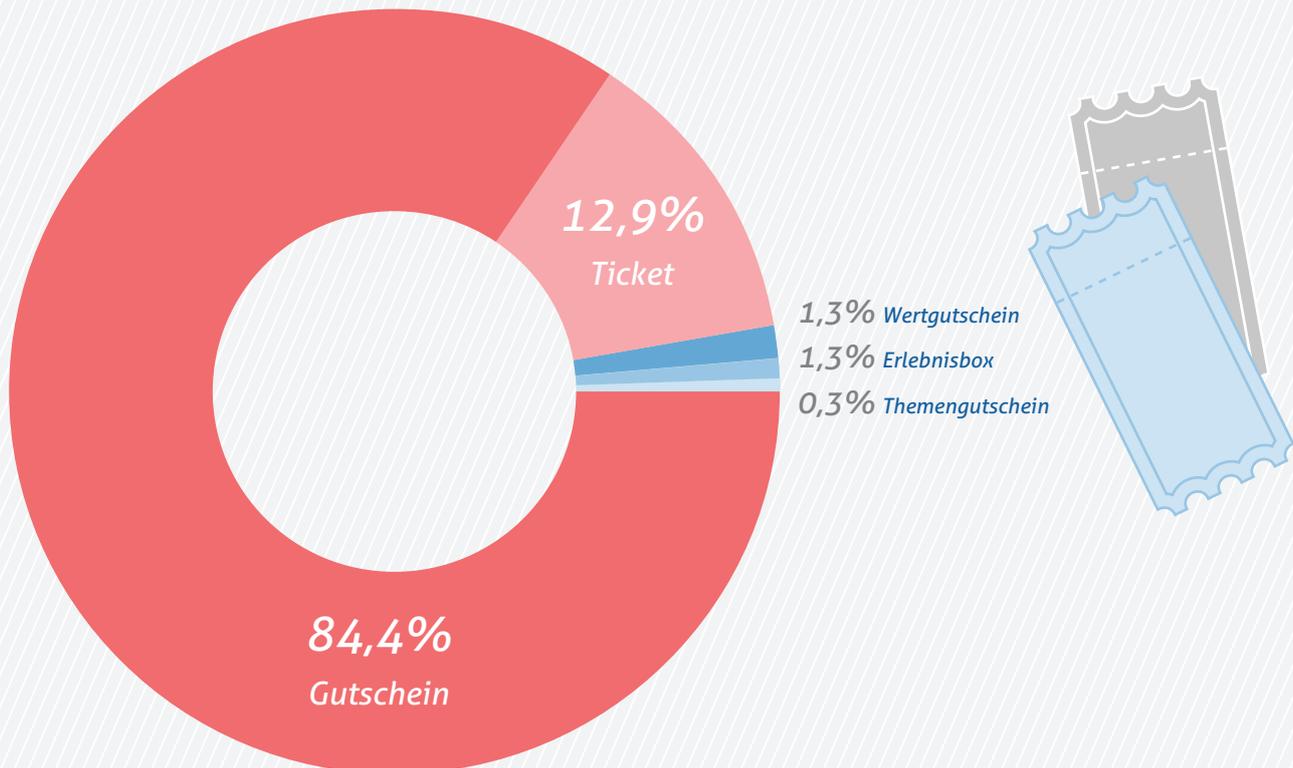


Das Krimi & Dinner schafft es in 15 von 16 Bundesländern auf den Spitzenplatz und untermauert den Erfolg der Gourmet Kategorie (siehe 5.2). Neben dieser deutschlandweiten Einstimmigkeit gibt es aber auch regionale Vorlieben. So belegt in Brandenburg der Hochseilgarten Platz 1. Aufgrund der

Nähe zum Meer erfreut sich das Segeln im Norden der Republik großer Beliebtheit, während andere Bundesländer gerne hinter dem Steuer eines Panzers Platz nehmen. Auffallend ist zudem die große Beliebtheit des Wellnesstags in Hessen und der Stilberatung in Rheinland-Pfalz.

6. Der Check-out: Welche Gutscheinarart, Verpackung und Versand wählen Käufer?

6.1 Welcher Typ von Erlebniszugutschein wird am meisten gekauft?

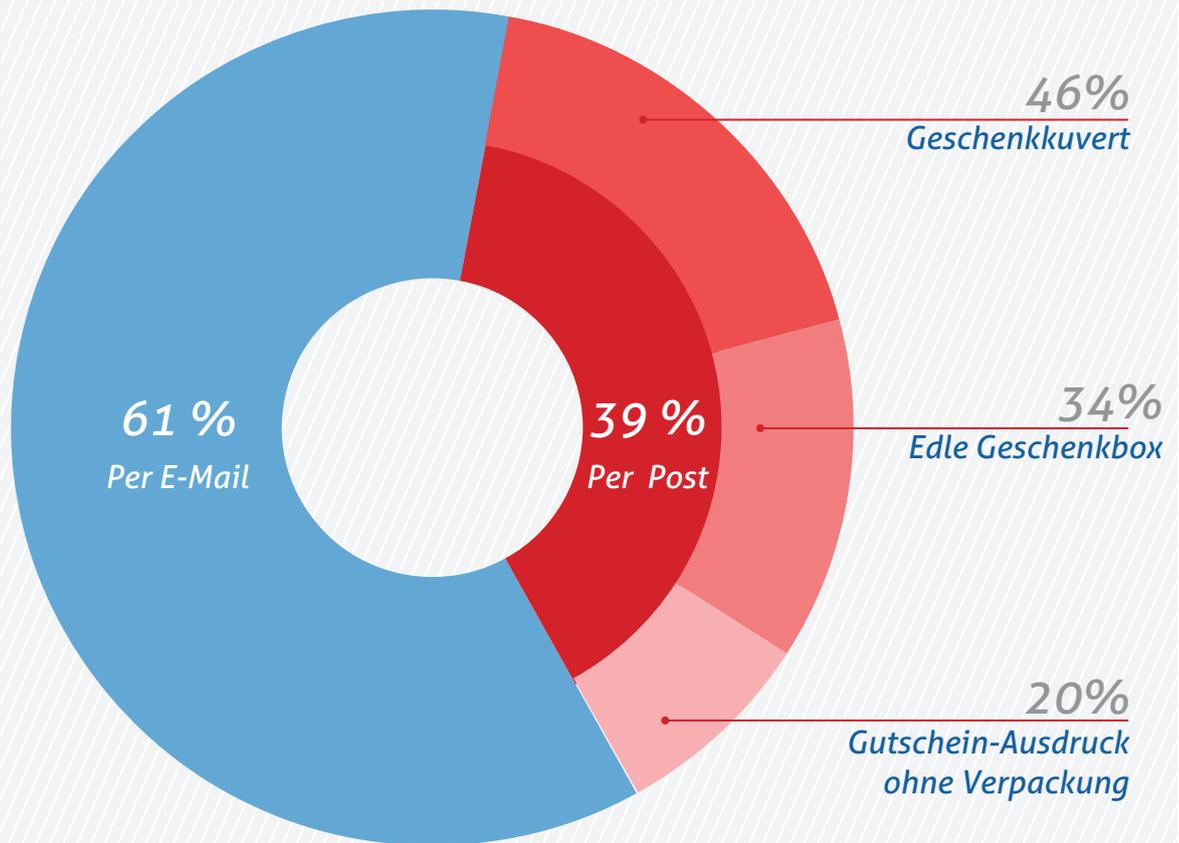


Mehr als 97% wissen genau, welches Erlebnisgeschenk sie verschenken wollen

Der klassische **Gutschein** gilt für ein bestimmtes Erlebnis und ist mit fast 85% die häufigste Wahl der Käufer. Der Termin ist hierbei vom Beschenkten frei wählbar. Weit hinter dem Gutschein folgt das **Ticket**, also ein Gutschein für ein vorher festgelegtes Erlebnis an einem verbindlichen Termin mit 12,9%. Im Gegensatz dazu werden beim Wertgutschein weder die Art des Erlebnisses noch ein Termin bestimmt. Der Schenkende legt hier lediglich den Geldbetrag fest, für den der Beschenkte frei aus allen verfügbaren Erlebnissen aussuchen

kann. Ähnlich wie dem Geldgeschenk haftet ihm jedoch nach wie vor der Vorwurf der Lieblosigkeit von Seiten des Schenkenden an, weswegen sich auch nur etwas über ein Prozent der Käufer dafür entscheiden. Die ebenfalls wenig beliebte Erlebnisbox und der Themengutschein bieten dem Beschenkten eine Auswahl verschiedener Erlebnisse unter einem Motto. So verbergen sich hinter dem Thema „Traumauto fahren“ vom Hummer H1 bis hin zum Ferrari F360 alle Fahrzeuge, die das Herz eines Autonarren höher schlagen lassen.

6.2 Welche Verpackung und Versandart werden bevorzugt?



61% lassen sich den Gutschein per Email schicken. Bei Postversand zählen die äußeren Werte: 80% entscheiden sich für eine Geschenkverpackung (46% Geschenkkouvert, 34% Edle Geschenkbox)

Über 60% der Erlebnis-Gutscheine wird daheim selbst ausgedruckt. Die eigene Bequemlichkeit, vor allem aber Zeitdruck bei der Geschenkssuche sind hier die beiden bestimmenden Faktoren. Von den postalischen Sendungen erfolgen dafür aber 80% mit einer

Geschenkverpackung. Hier drängt die Zeit den Käufer nicht. So können Erlebnisgeschenke zum Einen in einer für sehr viele Schenkende wichtigen hochwertigen Verpackung verschenkt werden, aber auch als Last-Minute-Geschenk zu Hause ausgedruckt werden.

7. Funfacts: Die größten Trinker, Romantiker und Komplexe der Nation

7.1 Wo werden die meisten romantischen Erlebnisse verschenkt?*

- 
- 1) München
 - 2) Frankfurt am Main
 - 3) Hamburg
 - 4) Stuttgart
 - 5) Köln
 - 6) Essen
 - 7) Berlin
 - 8) Dortmund
 - 9) Bremen
 - 10) Düsseldorf

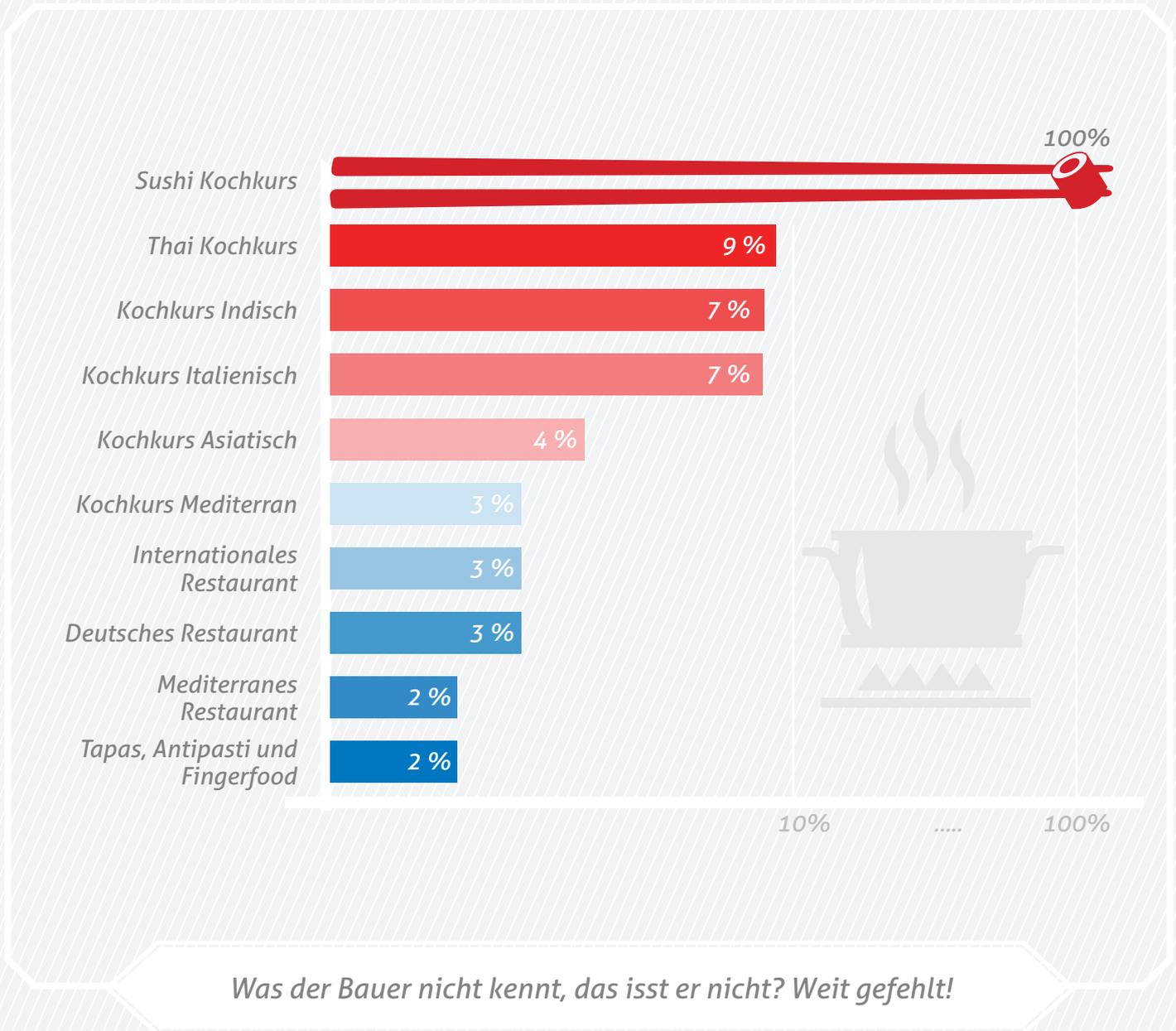
Die größten Romantiker leben in der bayrischen Landeshauptstadt

Besonders in München schenkt man gerne romantische Erlebnisgeschenke. In Frankfurt und Hamburg kommt die Romantik aber auch

nicht zu kurz. **Nachholbedarf herrscht dagegen in Nordrhein-Westfalen.**

Verwendete Erlebnisse: Ballonfahrt & Dinner, Wellness für zwei, Kutschfahrt, Heiratsantrag im Flugzeug, Alm Übernachtung, Candle Light Dinner, Massage Kurs für Paare, Hochzeitstanzkurs, Trauringe selber schmieden, Kurzurlaub für 2, Tantra Seminar für Paare, Dinner in the Dark für Zwei, Foto Love Story für zwei, Romantisches Wochenende, Gourmetflug, Iglu Übernachtung für Zwei, Romantische Bootsfahrt

7.2 Welche kulinarischen Erlebnisgeschenke sind am beliebtesten?

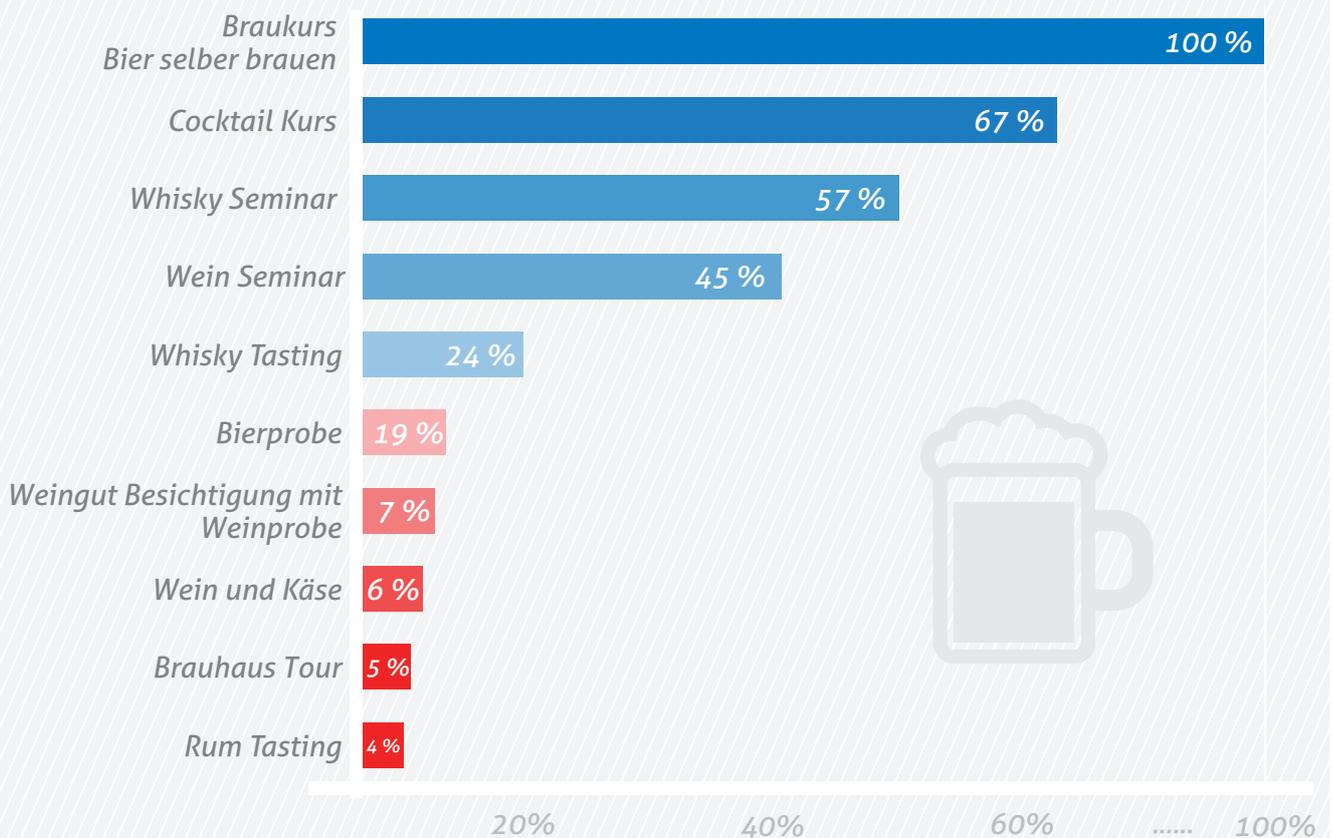


Beim Verschenken von Erlebnissen aus der Kategorie Gourmet setzen die Deutschen auf ausländische Küche. Hier ist **kein Erlebnisgeschenk auch nur annähernd so beliebt wie der**

Sushi Kochkurs. Zu diesem greifen viele Schenkende, weil sie etwas besonders Ausgefallenes schenken wollen. **Dabei erfreut sich die Küche Asiens aber auch generell großer Beliebtheit.**

Werte auf 100% normiert

7.3 Bier, Cocktails und Co.: Welche Erlebnisgeschenke mit Schuss werden am häufigsten verkauft?



*Klischee ade?
Wohl kaum, der Deutsche bleibt seinem Ruf als Biertrinker treu*

Beim Verschenken von Erlebnisgeschenken mit Schuss entsprechen die Deutschen dem Klischee. **Deutschland ist und bleibt eine Brau-Nation und das Bier dessen Nationalge-**

tränk. Dieses setzt sich mit großem Abstand an die Spitze der Top 10 und belegt darin überdies noch zwei weitere Plätze.

Werte auf 100% normiert

7.4 Wo werden die meisten Erlebniseschenke mit Schuss verschenkt?



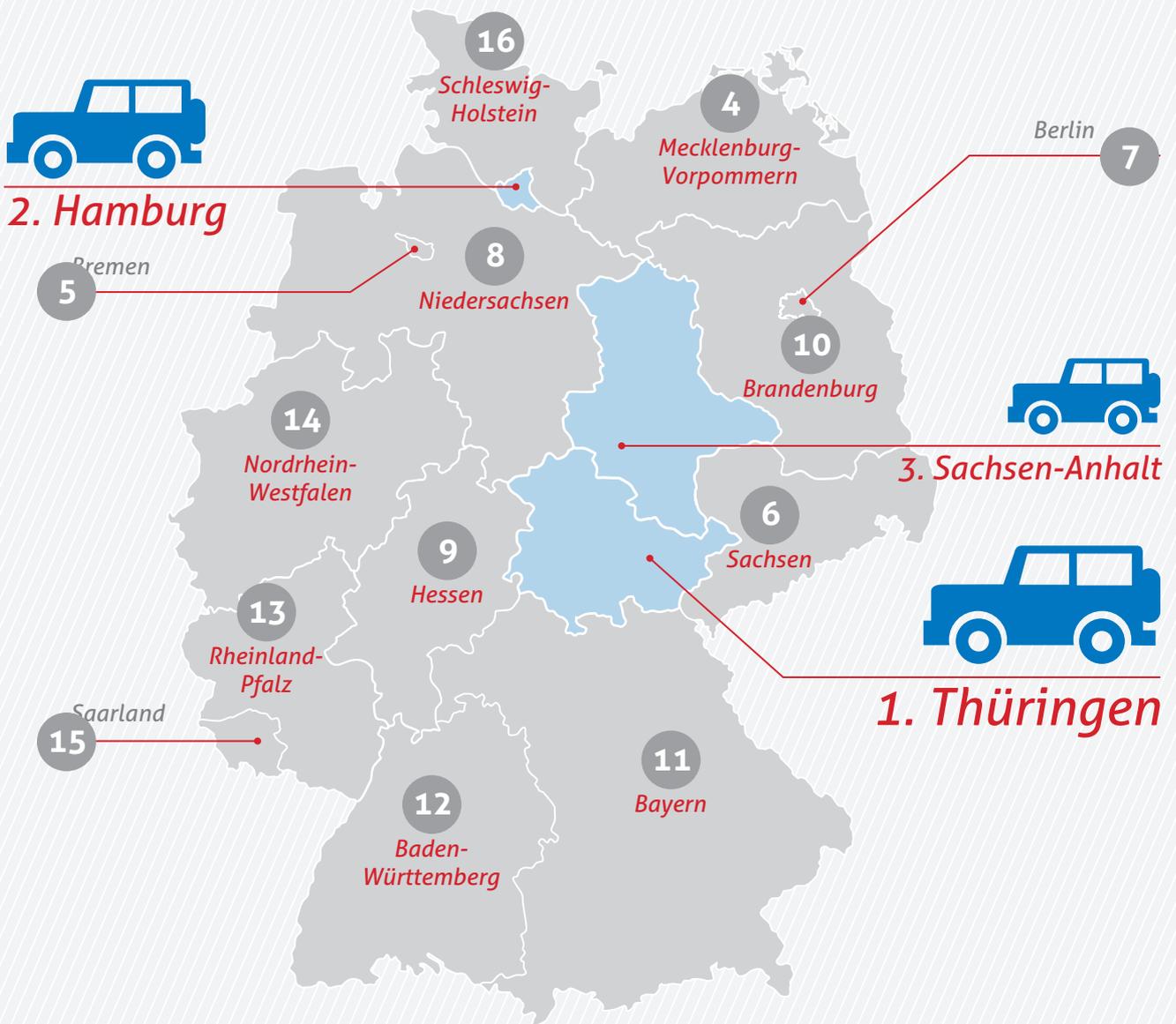
Berlin ist arm, aber trinkt sich sexy; Brandenburg, Bremen, Schleswig Holstein und das Saarland sitzen dafür auf dem Trockenen

In Hamburg und Berlin werden die meisten Erlebnisse mit Schuss verschenkt. Entgegen dem verbreiteten Klischee erreicht Bayern nur den dritten Platz. In Brandenburg, Bre-

men, Schleswig-Holstein sowie dem Saarland scheint Alkohol dagegen ein No-Go Erlebnisgeschenk zu sein.

Verwendete Erlebnisse: Wein & Dine, Whiskey & Schokolade, Whisky Tasting, Weingut Besichtigung mit Weinprobe, Schnaps brennen, Wein Seminar, Cocktail Kurs, Bierprobe, Brauhaus Tour, Molekular Cocktail Kurs, Whisky Seminar, Rum Tasting, Cocktail Tasting, Weißwein Seminar, Wein & Käse, Spirituosen Tasting, Braukurs / Bier selber brauen, Rotwein Seminar, Bier Reise, Champagner Seminar

7.3 Wo werden die meisten Erlebnisse mit „dicken Autos“ verkauft?



Selbstvertrauen in Schleswig Holstein, Komplexe dagegen in Thüringen

Mit der Ausnahme von Hamburg sind Erlebniseschenke mit großen oder leistungsstarken Fahrzeugen besonders in den Bundesländern mit einer vergleichsweise geringen Kaufkraft beliebt. Hier zählen solche Fahrzeuge zu den

Exoten und dementsprechend ist das Bedürfnis sie selbst fahren zu dürfen umso größer. Dem kommen Schenkende in Thüringen und Sachsen-Anhalt anscheinend gerne nach.

Verwendete Erlebnisse/ Fahrzeuge: Stretchlimousine mieten Chevrolet Camaro, Monsterbagger, Unimog, Audi R8, Bagger, Dodge, Panzer (selber fahren, mitfahren), Aston Martin, Maserati, Nissan GT-R, Corvette, Lamborghini, Porsche, Bagger Wettkampf, US-Truck, Ferrari (selber fahren, Rundfahrt, Wochenende), Hummer (selber fahren, Wochenende, Offroad, Geländefahrt) Monster Truck, Ford Mustang

8. Über erlebnisgeschenke.de

erlebnisgeschenke.de ist Deutschlands größtes Vergleichsportal für Erlebnisgeschenke. Wir vergleichen über 50.000 Erlebnisse an 3000 Orten von 12 bekannten Erlebnisgeschenke-Anbietern wie Jochen Schweizer, Mydays und Meventi nach Preis und Leistung und bringen so Transparenz in den Angebotsdschungel. Das Ziel: Den Kunden an die Hand zu nehmen, bei der Kaufentscheidung zu unterstützen und so sicherzustellen, dass er genau das Geschenk findet, das er gesucht hat – und dabei das beste Angebot bekommt. Da die Anbieter meist nur als Vermittler agieren, d.h. die Kontingente von den Veranstaltern einkaufen und weiterverkaufen, können die Preise für das gleiche Angebot stark variieren; ärgerlich also, wenn man für dieselbe Leistung mehr zahlt. Da bei erlebnisgeschenke.de alle großen und daher relevanten Erlebnisgeschenke-Anbieter vertreten sind, kann der Kunde sich darauf verlassen, dass er aus dem Gesamtangebot wählt und wir als unabhängiges Vergleichsportal absolut objektiv vergleichen.

Wir vergleichen nicht nur die Angebote auf Preis-Leistungsebene, sondern wollen unseren Kunden darüber hinaus noch Mehrwerte bieten, um ihnen die Entscheidung für das richtige Geschenk so leicht wie möglich zu machen. Daher lassen es uns als leidenschaftliche Erlebnisexperten auch nicht nehmen, so viele Erlebnisse wie möglich selber zu testen – nur so können wir dem Kunden ehrliche Erfahrungen auf den Weg zu geben und optimal beraten. Besonderer Wert wird dabei auf aussagekräftige Fotos sowie Videos, die die Stimmung vor Ort authentisch wiedergeben, gelegt.

Der Betreiber von erlebnisgeschenke.de ist die Boost Internet GmbH mit Sitz in München. Neben erlebnisgeschenke.de, dem größten Projekt, betreibt das Startup mehrere hundert Websites, unter anderem Produkttestportale und die DIY Community expli.de.

Impressum:



Herausgeber:
erlebnisgeschenke.de
Boost Internet GmbH
Regerstraße 27
81541 München
Telefon: 089/4521 2737
Kontakt: presse@erlebnisgeschenke.de